

SNGULAR

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2022 DE SNGULAR

Madrid, 11 de abril de 2023

Singular People, S.A. (en adelante “SNGULAR” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014, sobre abuso de mercado, en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente comunica al mercado la siguiente información financiera relativa a los resultados anuales del ejercicio completo 2022:

- I. Informe de auditoría y cuentas anuales consolidadas de SNGULAR y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 e informe de gestión.
- II. Estado de información no financiera e informe de verificación del auditor de dicho informe.
- III. Informe de auditoría y cuentas anuales individuales de SNGULAR correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 e informe de gestión.
- IV. Información sobre la estructura organizativa y el Sistema de control interno con los que cuenta SNGULAR para el cumplimiento de las obligaciones de información que establece el Mercado.

La documentación anterior se encuentra a disposición del mercado en la página web de la Sociedad (<https://investors.sngular.com/>).

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. José Luis Vallejo Pizarro

Presidente del Consejo de Administración



SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADOS
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022 JUNTO CON EL
INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS
ANUALES CONSOLIDADAS



SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados correspondientes al ejercicio 2022 junto al Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022:

- Balances Consolidados al 31 de diciembre de 2022
- Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021
- Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021
- Estados de Flujos de Efectivo Consolidados correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021
- Memoria Consolidada del ejercicio 2022

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022



SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas emitido por un auditor independiente

A los Accionistas de Singular People, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de **Singular People, S.A.** (la Sociedad Dominante) y sus **Sociedades Dependientes** (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 3 a) de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestión clave de la auditoría	Respuesta de auditoría
<i>Fondo de comercio</i>	
<p>Como se indica en las notas 5 e) y 7 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene activados los fondos de comercio generados en las adquisiciones realizadas, los cuales al 31 de diciembre de 2022, reflejan un importe neto de 23.000.550 euros, que representan un 32% del total de activos.</p>	<p>Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:</p>
<p>Según se menciona en la nota 5 e) de la memoria consolidada adjunta, estos activos se valoran a su coste menos la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, menos las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. En este sentido, siempre que existan indicios de deterioro, el Grupo procede a estimar, mediante el denominado “test de deterioro”, la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos.</p>	<ul style="list-style-type: none">- En relación con la valoración de los fondos de comercio hemos considerado:<ul style="list-style-type: none">✓ Los cálculos realizados para determinar la amortización de estos activos y la fecha desde la cual se inicia.✓ El entendimiento del proceso seguido por el Grupo para obtener la información que sirva de base para la estimación del valor recuperable, la identificación de los indicadores de deterioro y de la metodología e hipótesis utilizadas en la estimación del valor recuperable.
<p>La estimación de la existencia de indicios de deterioro y, en su caso, el importe recuperable de estos activos implica juicios de valor significativos por parte de los Administradores de la Sociedad Dominante.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Obtención y análisis de las proyecciones financieras preparadas por la Dirección del Grupo al cierre del ejercicio para determinar la recuperabilidad de los Fondos de Comercio registrados y discusión con la Dirección de las hipótesis empleadas y comparación con la información disponible más reciente.
<p>Debido a la dificultad e incertidumbre inherente a la realización de las citadas estimaciones, esta cuestión se ha considerado clave en nuestra auditoría.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Comprobación de que la información incluida en las cuentas anuales consolidadas es oportuna y suficiente.

Cuestión clave de la auditoría**Respuesta de auditoría***Valoración y exactitud del Inmovilizado intangible*

Como se indica en las notas 1, 5 y 7 de la memoria consolidada adjunta, la actividad del Grupo se centra, entre otras, en actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con los servicios de consultoría estratégica y tecnológica.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene en su balance consolidado un importe de 6.694.189 euros, correspondientes a gastos de Investigación, Desarrollo y Aplicaciones informáticas neto de amortizaciones y deterioros, que representa un 9% del total de activos.

Los proyectos de investigación y desarrollo y los programas informáticos son susceptibles de ser activados siempre que estén específicamente individualizados por proyectos y sus costes puedan ser claramente establecidos, así que existan motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica de los mismos.

Los gastos de investigación y desarrollo y los gastos de desarrollo de programas informáticos se amortizan linealmente, comenzando la amortización a partir de la fecha de terminación de los proyectos y deteriorados, en su caso, si existiesen dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico comercial de estos proyectos.

Hemos identificado como cuestión clave de nuestra auditoría el riesgo de que el control de los costes incurridos sea insuficiente, así como la adecuación de las hipótesis y criterios utilizados para determinar el éxito técnico y la viabilidad económica financiera de los proyectos o, en su caso, el deterioro de los mismos.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Hemos obtenido un detalle de los gastos de investigación y desarrollo incurridos y coste de los programas informáticos adquiridos, realizando, sobre una muestra de los mismos, diversas pruebas para comprobar la integridad, existencia y exactitud de los importes registrados.
- En la evaluación de la necesidad de registrar un deterioro hemos considerado:
 - ✓ Los cálculos realizados para determinar la amortización de estos gastos y la fecha desde la cual se inicia.
 - ✓ Los criterios empleados por la Dirección del Grupo para determinar qué parte de los costes incurridos son susceptibles de ser activados mediante el reconocimiento de ingresos por trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado intangible.
 - ✓ La información obtenida de la Dirección del Grupo de la evolución de los proyectos desarrollados, analizando la información técnica disponible, en la cual se incluye información para valorar la viabilidad técnica y económica de los proyectos desarrollados.
- Comprobación que la información incluida en las cuentas anuales consolidadas sobre estos aspectos es adecuada.

Cuestión clave de la auditoría**Respuesta de auditoría**

Valoración y exactitud de las cifras de deudores comerciales y cuentas a cobrar, así como existencia y exactitud de los ingresos por prestación de servicios

Como se indica en la nota 11.3 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2022 un importe de 25.643.294 euros correspondiente a Clientes por ventas y prestación de servicios, que representan el 35% del total del activo.

Según se menciona en la nota 5 o) de la memoria consolidada adjunta, los ingresos por el desarrollo ordinario de su actividad se reconocen en el momento (o a medida que) se produce la transferencia al cliente del control de los bienes o servicios comprometidos. En ese momento, el Grupo valora el ingreso por el importe que refleje la contraprestación a la que espere tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

Hemos considerado como cuestión clave en nuestra auditoría la adecuada contabilización de las ventas y su reflejo en la cuenta de "Clientes por ventas y prestaciones de servicios", debido a la importancia de los ingresos ordinarios en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Verificación de la adecuada contabilización de una muestra de transacciones de ventas.
- Análisis sobre la razonabilidad de los ingresos registrados en el ejercicio, realizando revisiones analíticas de los diferentes conceptos de ingresos: comparativa de los ingresos del ejercicio actual con los datos del ejercicio anterior y comparativa con los gastos con los que se puede establecer una relación, con el fin de detectar variaciones inusuales en el ejercicio.
- Revisión del corte de operaciones de ingresos para comprobar que el registro de éstos se realiza en base al devengo en el ejercicio correspondiente.
- Análisis de la correcta valoración de las cuentas de anticipos recibidos de clientes e ingresos anticipados, mediante la revisión de una muestra de los importes que las componen con documentación soporte, para verificar su correcto registro, conforme a devengo.
- Solicitud de confirmación de saldos de clientes pendientes de cobro al cierre del ejercicio, seleccionados mediante muestreo y, en caso de no obtener respuesta, realización de procedimientos alternativos para comprobar la razonabilidad de los saldos y deterioros registrados.

Cuestión clave de la auditoría**Respuesta de auditoría**

- Evaluación de la idoneidad y contenido de la información incluida en la memoria, de acuerdo con lo requerido por el marco normativo de información financiera de aplicación.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidades de los Administradores de la Sociedad Dominante y de la Comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad Dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los Administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados Administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Administradores de la Sociedad Dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Administradores de la Sociedad Dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la Comisión de auditoría de la Sociedad Dominante de fecha 28 de marzo de 2023.

Periodo de contratación

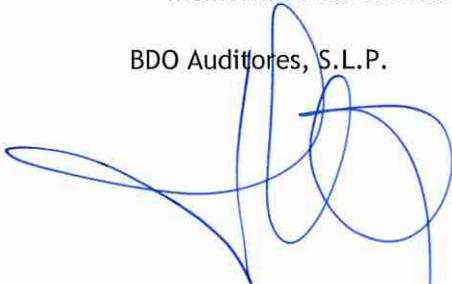
La Junta General de Accionistas celebrada el 25 de mayo de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de 1 año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdos de la Junta General de Accionistas por periodos de 3 años, realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, se indican en la nota 20 b) de la memoria de las cuentas anuales consolidadas

BDO Auditores, S.L.P.

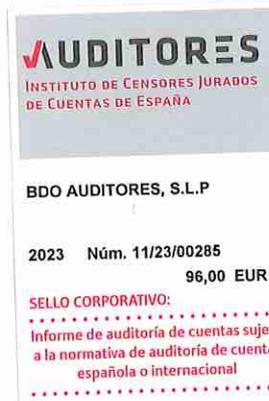


José María Silva Alcaide
Socio - Auditor de Cuentas
Nº ROAC 16048

31 de marzo de 2023

Nº ROAC S1273

Domicilio social en Barcelona, C/ San Elías, escalera B, 8ª planta, 08006



SINGULAR PEOPLE, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 1**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE		36.848.116	15.185.424
Inmovilizado intangible	nota 7	33.051.283	12.063.062
Investigación		90.637	-
Desarrollo		2.554.537	1.583.868
Fondo de comercio		23.000.550	6.672.198
Otro inmovilizado intangible		3.356.544	1.828.000
Aplicaciones informáticas		4.049.015	1.978.996
Inmovilizado material	nota 8	2.302.600	1.503.040
Terrenos y construcciones		95.093	-
Instalaciones técnicas, maquinaria, y otro inmovilizado material		2.207.507	1.503.040
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		3.000	643.820
Instrumentos de patrimonio	nota 10	3.000	86.740
Participaciones puestas en equivalencia	nota 10	-	511.080
Créditos a empresas	nota 11	-	46.000
Inversiones financieras a largo plazo	nota 11	209.450	329.285
Instrumento de patrimonio		99.913	197.831
Créditos a empresas		27.536	87.427
Otros activos financieros		82.001	44.027
Activos por impuesto diferido	nota 15	1.281.783	646.217
ACTIVO CORRIENTE		35.356.870	36.555.695
Existencias		243.431	213.075
Comerciales		-	82.135
Anticipo de proveedores	nota 11	243.431	130.940
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	nota 11	27.757.526	16.314.982
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		25.643.294	14.254.391
Deudores varios		7.452	15.674
Personal		2.750	15.281
Activos por impuesto corriente	nota 15	2.635	519.388
Otros créditos con las Administraciones Públicas	nota 15	2.101.395	1.510.248
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	nota 11	-	29.650
Créditos a empresas		-	29.650
Inversiones financieras a corto plazo	nota 11	136.981	1.714
Instrumentos de patrimonio		50.000	-
Créditos a empresas		31.117	-
Otros activos financieros		55.864	1.714
Periodificaciones a corto plazo		387.901	107.867
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	nota 11	6.831.031	19.888.407
Tesorería		6.831.031	19.888.407
TOTAL ACTIVO		72.204.986	51.741.119

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

SNGULAR

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 2***SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

PASIVO	Notas de la memoria	2022	2021
PATRIMONIO NETO		38.681.388	33.462.238
Fondos Propios		38.871.117	33.140.251
Capital		5.385.253	5.385.253
Capital escriturado	nota 12 a)	5.385.253	5.385.253
Prima de emisión	nota 12 b)	18.872.615	18.872.615
Reservas	nota 12 c)	9.952.021	3.004.986
Legal y estatutaria		553.918	22.257
Otras reservas		9.398.103	2.982.729
(Acciones y participaciones en patrimonio neto)	nota 12 d)	(2.683.757)	(614.562)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad Dominante		7.344.985	6.491.959
Ajustes por cambios de valor		(379.398)	83.130
Diferencias de conversión		(379.398)	83.130
Subvenciones, donaciones y legados	nota 13	189.420	238.722
Socios externos	nota 12 e)	249	135
PASIVO NO CORRIENTE		15.136.977	6.129.453
Deudas a largo plazo	nota 14	13.820.026	5.873.295
Deudas con entidades de crédito		9.331.605	5.254.657
Otros pasivos financieros		4.488.421	618.638
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	nota 14	-	42.744
Pasivos por impuesto diferido	nota 15	1.316.951	149.423
Periodificaciones a largo plazo		-	63.991
PASIVO CORRIENTE		18.386.621	12.149.428
Provisiones a corto plazo	nota 21	1.033.251	-
Deudas a corto plazo	nota 14	6.868.536	3.090.599
Deudas con entidades de crédito		5.574.528	3.047.738
Acreedores por arrendamiento financiero		137.464	-
Otros pasivos financieros		1.156.544	42.861
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	nota 14	-	4.945
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	nota 14	7.767.356	7.475.478
Proveedores		121.995	436.179
Acreedores varios		1.591.047	1.250.193
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		1.847.685	818.148
Pasivos por impuesto corriente	nota 15	74.403	730.832
Otras deudas con Administraciones Públicas	nota 15	4.100.980	4.025.026
Anticipos de clientes		31.246	215.100
Periodificaciones a su corto plazo	nota 16 a)	2.717.478	1.578.406
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		72.204.986	51.741.119

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 3**SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresada en euros)

	Notas de la memoria	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	nota 16 a)	91.981.170	59.182.299
Prestación de servicios		91.981.170	59.182.299
Variación de existencias		15.110	(218.038)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	nota 7	3.184.985	1.280.507
Aprovisionamientos	nota 16 b)	(3.830.530)	(1.908.983)
Consumo de mercaderías		-	(77.394)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles		(1.163.731)	(730.082)
Trabajos realizados por otras empresas		(2.666.799)	(1.101.507)
Otros ingresos de explotación	nota 16 c)	187.709	14.094
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		128.135	14.094
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		59.574	-
Gastos de personal	nota 16 d)	(68.722.438)	(42.773.290)
Sueldos, salarios y asimilados		(55.820.973)	(34.886.840)
Cargas sociales		(12.895.136)	(7.886.450)
Provisiones		(6.329)	-
Otros gastos de explotación	nota 16 e)	(9.797.972)	(6.986.734)
Servicios exteriores		(9.588.479)	(6.861.570)
Tributos		(29.899)	(46.402)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(166.917)	(76.723)
Otros gastos de gestión corriente		(12.677)	(2.039)
Amortización del inmovilizado	nota 7 y 8	(4.216.450)	(1.687.926)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	nota 13	72.833	78.249
Exceso de provisiones		-	(9)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(25.019)	(341)
Deterioros y pérdidas		-	(307)
Resultados por enajenaciones y otras		(25.019)	(34)
Resultado por enajenaciones de participaciones consolidadas	nota 16 f)	1.658.555	-
Resultado por enajenación		1.658.555	-
Diferencia negativa en combinaciones de negocios	nota 2	(96.363)	-
Otros resultados	nota 16 g)	(846.505)	1.046.357
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		9.565.085	8.026.185
Ingresos financieros	nota 16 h)	79.150	2.625
De valores negociables y otros instrumentos financieros		79.150	2.625
Gastos financieros	nota 16 h)	(210.151)	(134.492)
Por deudas con terceros		(210.151)	(134.492)
Diferencias de cambio		210.311	(107.268)

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 4

	Notas de la memoria	2022	2021
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	nota 11	96.023	(40.409)
Deterioros y pérdidas		3.596	(40.409)
Resultados por enajenaciones y otras		92.427	-
RESULTADO FINANCIERO		175.333	(279.544)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	nota 10	-	(64.909)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		9.740.418	7.681.732
Impuestos sobre beneficios	nota 15	(2.395.319)	(1.189.680)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		7.345.099	6.492.052
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS		-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		7.345.099	6.492.052
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		7.344.985	6.491.959
RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS	nota 12 e)	114	93

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

*Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 5***SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

(Expresado en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS EN LOS EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

	Notas de la Memoria	2022	2021
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		7.345.099	6.492.052
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	nota 13	7.099	64.783
Efecto impositivo	nota 13	(1.775)	(16.196)
Diferencias de conversión		(462.528)	307.139
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO		(457.204)	355.726
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada			
Subvenciones	nota 13	(72.833)	(78.249)
Efecto impositivo	nota 13	18.207	19.562
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA		(54.626)	(58.687)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS		6.833.269	6.789.091
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		7.344.985	6.491.959
RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS	nota 12 e)	114	93

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

(Expresado en euros)

**B) ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIOS TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	Capital	Prima de emisión	Reservas consolidadas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Diferencias de conversión	Subvenciones	Socios externos	Total
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2020	111.285	2.373.158	5.354.475	(647.875)	4.136.653	(665.886)	(224.009)	248.821	54.788	10.741.410
Ajustes por errores	-	-	(73.143)	-	(338.153)	-	-	-	-	(411.296)
SALDO INICIAL DEL EJERCICIO 2021	111.285	2.373.158	5.281.332	(647.875)	3.798.500	(665.886)	(224.009)	248.821	54.788	10.330.114
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	6.491.959	-	307.139	(10.100)	93	6.789.091
Operaciones con socios	5.273.968	16.499.457	(5.408.960)	33.314	-	-	-	-	(54.746)	16.343.033
Ampliación de capital (véase nota 12 a))	5.273.968	16.499.457	(4.628.610)	(45.360)	-	-	-	-	-	17.099.455
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas) (véase nota 12 d))	-	-	(684.223)	78.674	-	-	-	-	-	(605.549)
Incremento (reducción) de patrimonio neto resultante de una combinación de negocios	-	-	(96.127)	-	-	-	-	-	(54.746)	(150.873)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	3.132.614	-	(3.798.500)	665.886	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	3.132.614	-	(3.798.500)	665.886	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2021	5.385.253	18.872.615	3.004.986	(614.561)	6.491.959	-	83.130	238.721	135	33.462.238

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO EN EL EJERCICIOS TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

	Capital	Prima de emisión	Reservas consolidadas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Subvenciones	Socios externos	Total
SALDO INICIAL DEL EJERCICIO 2022	5.385.253	18.872.615	3.004.986	(614.562)	6.491.959	83.130	238.722	135	33.462.238
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	7.344.984	(462.528)	(49.302)	114	6.833.268
Operaciones con socios	-	-	410.878	(2.069.195)	-	-	-	-	(1.658.317)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas) (véase nota 12 d))	-	-	410.878	(2.069.195)	-	-	-	-	(1.658.317)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	6.536.378	-	(6.491.959)	-	-	-	44.198
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	6.491.959	-	(6.491.959)	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	44.198	-	-	-	-	-	44.198
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2022	5.385.253	18.872.615	9.952.021	(2.683.757)	7.344.984	(379.398)	189.420	249	38.681.388

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 25 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

	Notas de la Memoria	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		9.740.418	7.681.732
Ajustes al resultado		2.553.746	673.614
Amortización del inmovilizado	nota 7 y 8	4.216.450	1.687.926
Correcciones valorativas por deterioro		163.321	-
Variación de provisiones		1.029.421	(9)
Imputación de subvenciones		(132.407)	(78.249)
Trabajos realizados para su activo	nota 7	(3.184.985)	(1.280.507)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		25.019	40.409
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	nota 10	(26.296)	64.909
Ingresos financieros		(79.150)	(2.625)
Gastos financieros		210.151	134.492
Diferencias de cambio		(210.311)	107.268
Otros ingresos y gastos		542.533	-
Cambios en el capital corriente		(11.521.945)	(572.548)
Existencias		(30.356)	72.948
Deudores y otras cuentas a cobrar		(12.269.514)	(4.522.051)
Otros activos corrientes		(280.035)	(8.308)
Acreedores y otras cuentas a pagar		102.742	3.556.925
Otros pasivos corrientes		955.218	1.332.120
Otros activos y pasivos no corrientes		-	(1.004.182)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(530.334)	(1.765.330)
Pagos de intereses		(210.151)	(134.492)
Pagos de dividendos		-	-
Cobros de intereses		-	2.625
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(320.183)	(1.633.463)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		241.885	6.017.468
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones		(20.680.663)	(7.827.193)
Empresas del grupo y asociadas	notas 7, 10 y 11 a)	(14.206.263)	(5.075.474)
Inmovilizado intangible	nota 7	(4.444.541)	(2.023.906)
Inmovilizado material	nota 8	(2.066.105)	(727.813)
Otros activos financieros		(36.246)	-
Cobros por desinversiones		1.419.500	20.377
Empresas del grupo y asociadas		87.427	-
Otros activos financieros		876.570	-
Inmovilizado material		455.503	20.377
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(19.261.163)	(7.806.816)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		(1.842.790)	16.468.506
Emisión de instrumentos de patrimonio		(2.069.195)	17.149.455
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio		-	(924.405)
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio		-	243.456
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		226.405	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		7.804.692	1.768.187
Emisión de deudas con entidades de crédito		7.847.436	5.000.000
Emisión de deudas con empresas del grupo y asociadas		-	85.224
Emisión de otras deudas		-	-
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito		(42.744)	(3.317.037)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		5.961.902	18.236.693
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		-	5.434
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTE		(13.057.376)	16.452.779
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	nota 11.2	19.888.407	3.435.628
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	nota 11.2	6.831.031	19.888.407

Las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes que forman una sola unidad, comprenden este balance consolidado, la buena de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado adjuntos y la memoria anual consolidada adjunta que consta de 24 notas.

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA DEL EJERCICIO 2022

NOTA 1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES DEL GRUPO

Singular People, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante o la Sociedad) fue constituida, por tiempo indefinido, el día 27 de marzo de 2014 en la ciudad de Madrid, ante el notario Don Gonzalo Sauca Polanco bajo el nº 2.936 de su protocolo.

El 18 de diciembre de 2020 se formalizó mediante escritura pública una operación de segregación otorgada por la Sociedad Dominante mediante traspaso a la entidad de nueva creación Singular People Europe, S.L. Los efectos jurídicos de la segregación se han producido, una vez tuviera lugar la inscripción de la escritura pública de segregación en el Registro Mercantil, en la fecha de presentación del asiento de presentación de la misma. La inscripción en el Registro Mercantil se realizó con fecha 1 de febrero del 2021.

El domicilio social de la Sociedad Dominante radica en Madrid, en la calle Labastida 1, lugar donde se centraliza principalmente la gestión de sus negocios. El número de Identificación Fiscal es A-86978988. La Sociedad está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 32133 de Sociedades, Folio 168, Hoja M-578287.

El objeto social del Grupo es la prestación de servicios de consultoría estratégica y tecnológica. Intervenir, promocionar, administrar, gestionar y/o asesorar empresas. Tenencia, compraventa, administración, gestión y explotación de participaciones, acciones, títulos y valores de sociedades mercantiles por cuenta propia, salvo que precisen autorización especial. Investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas y técnicas.

También tiene por objeto la prestación de servicios en el área de telecomunicaciones, la informática y la comunicación; en particular, podrá desarrollar actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y/o exhibición de contenidos propios o ajenos, actividades de portal, actividades de comercio electrónico y cualesquiera otras que, en esta área, puedan surgir en el futuro, todo ello para atender a las necesidades del mercado. Lo cual incluye expresamente las actividades con consultoría, formación, desarrollo, implantación, comercialización de todo tipo de servicios, productos y soluciones informáticas, técnicas, de ingeniería, de negocio, economía, gestión del conocimiento, documentales y cualquier otro aspecto de la actividad empresarial de sus clientes en la que la sociedad pueda añadir valor.

Con fecha 30 de junio de 2021 se produjo la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima”, y con ello la reestructuración del capital social de la Sociedad Dominante. Adicionalmente, con fecha 17 de noviembre de 2021 se produjo una posterior ampliación de capital (véase nota 12 a)).

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 11

Singular People, S.A. tiene sus acciones admitidas a cotización en la Bolsa de Mercado Española denominada BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil).

El ejercicio económico de las sociedades dependientes comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año.

NOTA 2. SOCIEDADES DEL GRUPO

El detalle de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

Ejercicio 2022

Sociedad	Fracción de capital que posee		Método de consolidación aplicado
	Directa	Indirecta	
Singular People, S de R.L. de C.V. (ant, MN Soft de México, S de R.L. de C.V.)	99,99%	-	Integración global
Singular People, LLC	100%	-	Integración global
Singular People, Spa	100%	-	Integración global
Singular People Private, Ltd.	100%	-	Integración global
Singular Learning, S.L.	100%	-	Integración global
Manfred Tech, S.L.	100%	-	Integración global
Atlera Sotware, Lda.	100%	-	Integración global
Singular People Europe, S.L.	100%	-	Integración global
Corunet, S.L.	100%	-	Integración global
Belike Software, S.L.	100%	-	Integración global
Teamlabs, S.L.	-	50%	Integración proporcional

El 14 de enero de 2022 se realiza la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Corunet, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid.

Con fecha 27 de enero de 2022 se adquirió el 100% de las participaciones de la Sociedad Acilia Software, S.L. Adicionalmente, el 30 de junio de 2022 se ha producido la fusión por absorción de esta última con Singular People Europe, S.L.

El 18 de marzo de 2021, el Grupo adquirió e integró dentro del perímetro de consolidación, el 100% de las participaciones de la Sociedad Exevi, S.L. El 30 de junio de 2022 se ha producido la fusión por absorción de esta última con Singular People Europe, S.L.

El 7 de abril de 2022, Singular People, S.A. adquirió el 80,19% de las participaciones del capital social de la Sociedad Teamlabs Careholders, S.L., disponiendo desde esa fecha del 100% del capital, ya que al 31 de diciembre de 2021 se disponía del 19,81% del mismo. Tras la adquisición de la totalidad de participaciones, se obtiene el 50% de las participaciones de la Sociedad Teamlabs, S.L., debido a que Teamlabs Careholders, S.L. dispone del 50% de las participaciones de esta sociedad, correspondiendo el 50% restante a la Universidad de Mondragón. Con fecha 21 de septiembre de 2022 se produce la fusión por absorción de Singular Learning, S.L. por parte de Teamlabs Careholders, S.L. con modificación de la denominación de la sociedad absorbente siendo en adelante Singular Learning, S.L.

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 12

Tras la integración del 50% de la Sociedad Teamlabs, S.L. por el método de integración proporcional, se origina una diferencia negativa de combinación de negocios por importe de 96.363 euros.

Con fecha 29 de junio de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Atilera Software, LDA mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Oporto (Portugal).

Con fecha 30 de junio de 2022, la Sociedad procede a la transmisión de las participaciones que disponía de la sociedad Meaning Cloud Europe, S.L. obteniéndose un beneficio de 1.658.555 euros (véase nota 16f).

El 23 de noviembre de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Belike Software, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid por importe de 4.500.000 euros.

Durante el ejercicio 2022 el Grupo deteriora la totalidad de su participación en Singular Ventures, S.L., registrando un deterioro por la misma de 237.773 euros tras la aprobación de la liquidación de la Sociedad con fecha 22 de diciembre de 2022. Esta liquidación en la Sociedad Dominante supone una pérdida de 224.124 euros. Previa a la liquidación, la Sociedad Dominante liquida la Sociedad Materia Works, S.L.U., la cual dependía en su totalidad de Singular Ventures, S.L.

Con fecha 2 de diciembre de 2022 la Sociedad Dominante inicia los trámites para la liquidación de Singular People Private, Ltd, la cual quedará formalizada en el ejercicio siguiente. Previa a la liquidación, se formaliza un contrato de condonación de deuda entre Singular People, S.A. y la sociedad liquidada procediendo la primera a deteriorar el importe de 305.235 euros por el contrato de disposición de fondos que mantenía con Singular People Private, Ltd.

El 19 de octubre de 2021 la Sociedad Dominante constituyó la sociedad Singular People Portugal Unipessoal, LDA, con un capital de 3.000 de euros, dividido en 3.000 participaciones sociales, de las que suscribe el 100% Singular People, S.A. (véase nota 10). El Grupo ha considerado excluirla de su perímetro de consolidación en el ejercicio 2022. Dicha exclusión se debe a que la sociedad dependiente presenta un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas. Con fecha 9 de noviembre de 2022, se procede a la liquidación de la Sociedad.

Ejercicio 2021

Sociedad	Fracción de capital que posee		Método de consolidación aplicado
	Directa	Indirecta	
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	99,99%	-	Integración global
Singular People, LLC	100,00%	-	Integración global
Singular People, Spa	100,00%	-	Integración global
Singular Ventures, S.L.	100,00%	-	Integración global
Singular People Private, Ltd.	100,00%	-	Integración global
Singular Learning, S.L.	70,00%	-	Integración global
Manfred Tech, S.L.	100,00%	-	Integración global
Meaning Cloud Europe, S.L.	24,16%	-	Puesta en equivalencia
Singular People Europe, S.L.	100%	-	Integración global
Exevi, S.L.	-	100%	Integración global

El Grupo integró dentro del perímetro de consolidación a la sociedad Singular People Europe, S.L. dependiente de Singular People, S.A., la cual fue constituida el 18 de diciembre de 2020. Aunque la Sociedad se constituyera a finales del ejercicio 2020, la Sociedad no presentó cuentas anuales a 31 de diciembre de 2020, ya que la única operación que hubo en el ejercicio 2020 fue la constitución de la misma y el desembolso del capital social de 3.000 euros. Dicha sociedad tuvo actividad al 31 de diciembre de 2021, hecho que ocasionó que se integrase en estas cuentas anuales consolidadas (véase nota 10). Esta sociedad se integró por el método de integración global.

Adicionalmente, el Grupo integró dentro del perímetro de consolidación a la sociedad Exevi, S.L., dependiente de Singular People Europe, S.L., la cual se adquirió el 18 de marzo de 2021, disponiendo al 31 de diciembre de 2021 hasta el 100% del capital social de dicha sociedad, hecho que ocasionó que se integrase en estas cuentas anuales consolidadas. Esta sociedad fue integrada por el método de integración global.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo integró el 30% de las participaciones de Singular Learning, S.L., disponiendo al 31 de diciembre de 2021 hasta el 100% del capital social de dicha Sociedad, ya que al 31 de diciembre de 2020 se disponía del 70% del mismo. El coste incurrido para la adquisición del 30% adicional ascendió a un importe de 150.873 euros.

Además, el 29 de enero de 2021 se procedió a la formalización mediante escritura pública, por parte de la Sociedad Dominante, a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs, S.L. (4.418 participaciones sociales), cuyo desembolso, por importe de 79.239,53 euros, se efectuó antes del cierre del 31 de diciembre de 2020. Seguidamente, el mismo día, se procedió a la formalización mediante escritura pública, por parte de la Sociedad Dominante, a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs Care-Holders, S.L. (4.418 participaciones sociales), aportando las 4.418 participaciones en Teamlabs, S.L. como contraprestación (véase nota 10). El Grupo consideró excluirla de su perímetro de consolidación en el periodo 2021. Dicha exclusión se debía a que la Sociedad Dependiente presentaba un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 14

El 19 de octubre de 2021 la Sociedad Dominante constituyó la sociedad Singular People Portugal Unipessoal, LDA, con un capital de 3.000 de euros, dividido en 3.000 participaciones sociales, de las que suscribieron el 100% Singular People, S.A. (véase nota 10). El Grupo consideró excluirla de su perímetro de consolidación en el ejercicio 2021. Dicha exclusión se debía a que la sociedad dependiente presentaba un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2021, se minoró el porcentaje de participación que el Grupo disponía sobre la sociedad Visualeo Verifications, S.L. obteniendo al 31 de diciembre de 2021 un 5% frente al 24,17% que obtenía a 31 de diciembre de 2020, hecho que ocasionó que no se integrase dentro del perímetro de consolidación de estas cuentas anuales consolidadas (véase nota 10). Durante el ejercicio 2022 se ha producido la venta de las participaciones obteniéndose un beneficio por importe de 15.581 euros.

Al cierre del ejercicio 2021, el Grupo excluyó del perímetro de consolidación a la sociedad Materia Works, S.L.U., de la cual se adquirió el 100% de las participaciones a través de Singular Ventures, S.L. en el ejercicio 2019. El importe de la participación del Grupo en dicha empresa ascendía a 3.000 euros (véase nota 10), representando el 100% del capital. Dicha exclusión se debía a que la sociedad dependiente presentaba un interés poco significativo con respecto a la imagen fiel que deben expresar las cuentas anuales consolidadas.

Las actividades y domicilio social de las sociedades participadas, las cuales tienen como fecha de cierre económico el 31 de diciembre de cada año, es la siguiente:

Sociedad	Domicilio	Actividad
Singular People, S de R.L. de C.V. (ant. MN Soft de México, S de R.L. de C.V.)	Av. Ejército Nacional 216, piso 5 Colonia Anzures Delegación Miguel Hidalgo 11590 Ciudad de México	Consultoría y desarrollo de software
Singular People, LLC	1001 Brickell Bay Drive Suite 2650 Miami Florida 33131	Consultoría y desarrollo de software
Singular People, Spa	C/ Serrano, 73 Depto.:209 Comuna: Santiago	Consultoría y desarrollo de software
Singular People Private, Ltd.	7 Temasek Boulevard 04-01 Suntec Tower One Singapore 038987	Consultoría y desarrollo de software
Singular Learning, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Enseñanza reglada y no reglada
Manfred Tech, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría de recursos humanos
Singular People Europe, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de software
Atlera Software, L.D.A.	Estrada de Lamoso, número 166, 4950 643 Pías, Moção	Consultoría y desarrollo de software y servicios para el ecosistema Atlassian.
Corunet, S.L.	C/ Sor Joaquina, 2. La Coruña	Consultoría y desarrollo de software
Belike Software, S.L.	C/ Lerida, numero 22, 4º. 46009 Valencia	Consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas
Meaning Cloud Europe, S.L.	C/ López de Hoyos 15, 3º 28006 Madrid	Consultoría y desarrollo de software
Exevi, S.L.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	Consultoría y desarrollo de software
Teamlabs, S.L.	C/ Duque de Alba, 15, 1ªPlanta 28012 Madrid	Educación, formación, publicaciones, diseño de servicios y productos y aceleración de nuevas empresas

Todas estas sociedades tienen el cierre a fecha 31 de diciembre.

SNGULAR

NOTA 3. BASES DE PRESENTACIÓN**a) Imagen fiel y marco normativo de información financiera**

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Singular People, S.A. y de las sociedades dependientes. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente, con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, en las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas y con los requerimientos de formato establecidos en el Reglamento Delegado UE 2018/815 de la Comisión Europea, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2022 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, que han sido formuladas el 29 de marzo de 2023, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

Las diferentes partidas de las cuentas anuales individuales de cada una de las sociedades han sido objeto de la correspondiente homogeneización valorativa, adaptando los criterios aplicados a los utilizados en la consolidación.

b) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria consolidada.

c) Comparación de la información

Las cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 aprobadas por la Junta General de Accionistas de fecha 25 de mayo de 2022.

d) Moneda de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, redondeadas que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Los criterios utilizados en la conversión a euros de las distintas partidas incluidas en las presentes cuentas anuales consolidadas se detallan a continuación:

- a. Los activos y pasivos se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de las cuentas anuales.

- b. Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se convierten utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio.
- c. El patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha de su adquisición (o al tipo de cambio medio del ejercicio de su generación, tanto en el caso de los resultados acumulados como de las aportaciones realizadas), según corresponda.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión se registran netas de su efecto fiscal en el epígrafe “Diferencias de conversión” dentro del patrimonio neto.

e) **Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

La preparación de las cuentas anuales consolidadas requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 7, 8, 10 y 11).

La determinación del valor recuperable de las inversiones en empresas del grupo implica un elevado juicio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. Las estimaciones pueden tener un impacto significativo en los valores y en las pérdidas por deterioro de valor.

En el ejercicio 2022, la Sociedad ha realizado la prueba de deterioro del fondo de comercio. La determinación del valor recuperable de una división a la que se ha asignado el fondo de comercio implica el uso de estimaciones. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la Dirección de la Sociedad.

Vida útil de los activos materiales e intangibles (véase notas 7 y 8)

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de las distintas clases de inmovilizado material e intangible. La dirección incrementará el cargo por amortización cuando las vidas útiles sean inferiores a las vidas estimadas anteriormente o amortizará o eliminará activos obsoletos que se hayan abandonado o vendido.

Impuesto sobre beneficios (véase nota 15)

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la Dirección de la Sociedad.

Insolvencia de clientes (véase notas 11.3 y 16 e)

La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, implican un elevado juicio. Para determinar el componente específico del país de la corrección valorativa individual, se considera el rating crediticio del país, determinado en base a la información proporcionada por agencias externas. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2022, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales consolidadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

f) Principios de Consolidación

La consolidación de las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. con las cuentas anuales de sus sociedades participadas mencionadas en la nota 2, se ha realizado aplicando el método de integración global, es decir, aquellas sobre las que existe un control efectivo, e integración proporcional en función del porcentaje de participación en el capital correspondiente.

La consolidación de las operaciones de Singular People, S.A. con las de las mencionadas sociedades filiales se ha efectuado siguiendo los siguientes principios básicos:

- Los criterios utilizados en la elaboración del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias individuales, así como el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, de cada una de las sociedades consolidadas son, en general y en sus aspectos básicos, homogéneos.
- El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y el estado de flujos de efectivo consolidados incluyen los ajustes y eliminaciones propios del proceso de consolidación, así como las homogeneizaciones valorativas pertinentes para conciliar saldos y transacciones entre las sociedades que consolidan.
- La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 18

- Los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación. Los créditos y deudas con empresas del grupo, asociadas y vinculadas que han sido excluidos de la consolidación, se presentan en los correspondientes epígrafes del activo y pasivo del balance consolidado.
- El balance consolidado no incluye el efecto fiscal correspondiente a la incorporación de las reservas de las sociedades filiales a la contabilidad de la sociedad matriz, ya que se estima que no se realizarán transferencias de reservas no sujetas a tributación en origen, por considerarse que estas reservas serán utilizadas en cada sociedad filial como fuente de autofinanciación.
- La eliminación inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se ha efectuado compensando la participación de la Sociedad Dominante con la parte proporcional del patrimonio neto de la sociedad dependiente que represente dicha participación a la fecha de primera consolidación, una vez efectuado los ajustes valorativos propios de una combinación de negocio, es decir, una vez reconocidos en el balance de la sociedad participada el importe de las plusvalías y minusvalías en los activos identificables y pasivos asumidos una vez registrados, con carácter general, por su valor razonable siempre y cuando dicho valor pueda ser medido con suficiente fiabilidad.

Las diferencias de primera consolidación han sido tratadas de la forma siguiente:

- Diferencias positivas, que no hayan sido posibles atribuirles a los elementos patrimoniales de las sociedades dependientes, se han incluido en el epígrafe "Fondo de comercio de consolidación" del activo del balance consolidado. El fondo de comercio de consolidación se amortiza en 10 años desde la compra de las sociedades, si bien, anualmente se comprueba el deterioro del valor de la unidad generadora de efectivo, o grupos de unidades, a la que se haya asignado en su origen o en la fecha de transición. Las pérdidas por deterioro deben ser reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y tienen carácter irreversible.
- Diferencias negativas, se reconocen como un ingreso del ejercicio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- El resultado consolidado del ejercicio muestra la parte atribuible a la Sociedad Dominante, que está formada por el resultado obtenido por ésta más la parte que le corresponde, en virtud de la participación financiera, del resultado obtenido por las sociedades participadas.
- El valor de la participación de los socios externos en el patrimonio neto y la atribución de resultados en las sociedades dependientes consolidadas se presenta en el epígrafe "socios externos" del patrimonio neto del balance consolidado.

NOTA 4. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD

La distribución de los beneficios y reservas de la Sociedad Dominante del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, aprobada por la Junta General de Accionistas el 25 de mayo de 2022 ha sido la siguiente:

	Euros
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio 2021	5.103.328,57
Distribución	
A reserva legal	531.660,64
A reservas voluntarias	4.571.667,93
Total	5.103.328,57

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2022, a presentar por los Administradores, es la que se muestra a continuación:

	Euros
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio 2022	5.041.680,87
Distribución	
A reserva legal	504.168,09
A reservas voluntarias	2.383.411,74
A dividendo	2.154.101,04
Total	5.041.680,87

Al 31 de diciembre, los importes de las reservas no distribuibles de la Sociedad Dominante son como sigue:

	2022	2021
Reserva legal	553.918	22.257
Reservas de capitalización	175.643	175.643
Reservas de fusión	(106.775)	(106.775)
Total	622.786	91.125

Las reservas de la Sociedad Dominante designadas como de libre distribución, así como el beneficio del ejercicio, están sujetas, no obstante, a la limitación de que como consecuencia de su distribución el patrimonio neto no puede resultar inferior al capital social.

NOTA 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2022, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes, incluyendo las entidades de propósito especial, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio. El control es el poder, para dirigir las políticas financieras y de explotación, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder del Grupo o de terceros.

A los únicos efectos de presentación y desglose se consideran empresas del grupo a aquellas que se encuentran controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

Las sociedades dependientes se han consolidado mediante la aplicación del método de integración global y proporcional.

En la nota 2 se incluye la información sobre las sociedades dependientes incluidas en la consolidación del Grupo.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las sociedades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las sociedades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control.

Las transacciones y saldos mantenidos con sociedades dependientes y los beneficios o pérdidas no realizados han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicio de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las sociedades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos que, siendo similares se hayan producido en circunstancias parecidas.

Las cuentas anuales o estados financieros de las sociedades dependientes utilizadas en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo periodo que los de la Sociedad.

b) Combinaciones de negocios

El Grupo aplicó la Disposición Transitoria Tercera del Real Decreto 1514/2007 por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2010, fecha de transición al Plan General de Contabilidad, han sido registradas mediante el método de adquisición. Las combinaciones de negocios efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los principios y normas contables vigentes anteriormente, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 21

El Grupo ha aplicado igualmente la Disposición Transitoria Segunda del Real Decreto 1159/2010, por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad, por lo que las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2010 han sido registradas mediante la aplicación de los criterios establecidos en dicho Real Decreto.

En las combinaciones de negocios se aplica el método de adquisición.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

Los costes de emisión de instrumentos de patrimonio y de pasivo, se reconocen siguiendo los criterios de valoración aplicables a estas transacciones.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los socios externos en el negocio adquirido se reconocen por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

Se exceptúa de la aplicación de este criterio a los activos no corrientes o grupos enajenables de los elementos que se clasifiquen como mantenidos para la venta, los pasivos por retribuciones a largo plazo de prestación definida, las transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio, los activos y pasivos por impuesto diferido, los activos intangible surgidos de la adquisición de derechos previamente otorgados y los activos intangibles cuyo valor no se ha podido determinar en base a un mercado activo en aquellos casos en los que surge una diferencia negativa de combinación de negocios.

Los activos y pasivos asumidos se clasifican y designan para su valoración posterior sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación y otras condiciones existentes en la fecha de adquisición, excepto los contratos de arrendamiento.

c) Socios externos

Los socios externos en las sociedades dependientes adquiridas a partir de la fecha de transición se registran en la fecha de adquisición por el porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos identificables. Los socios externos en las sociedades dependientes adquiridas con anterioridad a la fecha de transición se reconocieron por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación. Los socios externos se presentan en el patrimonio neto del balance consolidado de forma separada del patrimonio neto atribuible a la Sociedad dominante. La participación de los socios externos en los beneficios o las pérdidas del ejercicio se presenta igualmente de forma separada en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

La participación del Grupo y de los socios externos en los beneficios o pérdidas y en los cambios en el patrimonio neto de las sociedades dependientes, una vez considerados los ajustes y eliminaciones derivados de la consolidación, se determina a partir de los porcentajes de participación existentes al cierre del ejercicio, sin considerar el posible ejercicio o conversión de los derechos de voto potenciales y una vez descontado el efecto de los dividendos, acordados o no, de acciones preferentes con derechos acumulativos que se hayan clasificado en cuentas de patrimonio neto.

d) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten en su valoración inicial al tipo de cambio de contado vigente en la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

Los activos no monetarios valorados a valor razonable se han convertido a euros aplicando el tipo de cambio en la fecha en la que se ha procedido a la cuantificación del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio de activos y pasivos financieros no monetarios valorados a valor razonable se reconocen conjuntamente con la variación del valor razonable.

e) Inmovilizado intangible

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible figuran contabilizados a su precio de adquisición o a su coste de producción, siguiendo los mismos principios que los establecidos en la determinación del coste de producción de las existencias. La capitalización del coste de producción se realiza a través del epígrafe “Trabajos realizados por el grupo para su activo” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. El inmovilizado intangible se presenta en el balance consolidado por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor del negocio del Grupo en su conjunto, como fondo de comercio, marcas y similares generadas internamente, así como los gastos de establecimiento se registran como gastos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se incurren.

Investigación y desarrollo

Los gastos relacionados con las actividades de investigación se registran como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se incurren.

El Grupo procede a capitalizar los gastos de investigación incurridos en un proyecto específico e individualizado que cumplen las siguientes condiciones:

- El coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Se puede establecer una relación estricta entre “proyecto” de investigación y objetivos perseguidos y obtenidos. La apreciación de este requisito se realiza genéricamente para cada conjunto de actividades interrelacionadas por la existencia de un objetivo común.

El Grupo procede a capitalizar los gastos de desarrollo incurridos en un proyecto específico e individualizado que cumplen las siguientes condiciones:

- Se puede valorar de forma fiable el desembolso atribuible a la realización del proyecto.
- La asignación, imputación y distribución temporal de los costes del proyecto están claramente establecidas.
- Existen motivos fundados de éxito técnico en la realización del proyecto, tanto para el caso de explotación directa, como para el de la venta a un tercero del resultado del proyecto una vez concluido, si existe mercado.
- La rentabilidad económico-comercial del proyecto está razonablemente asegurada.
- La financiación para completar la realización del mismo, la disponibilidad de los adecuados recursos técnicos o de otro tipo para completar el proyecto y para utilizar o vender el activo intangible están razonablemente aseguradas.

- Existe una intención de completar el activo intangible, para usarlo o venderlo.

Si el Grupo no puede distinguir la fase de investigación de la de desarrollo, los gastos incurridos se tratan como gastos de investigación.

Los gastos imputados a resultados en ejercicios anteriores, no pueden ser objeto de capitalización posterior cuando se cumplen las condiciones.

Los gastos de investigación y desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil desde el ejercicio siguiente a su activación, a razón de un 20 % anual, y siempre dentro del plazo de 5 años.

En el momento en que existen dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico comercial de un proyecto, los importes registrados en el activo correspondientes al mismo se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

Fondo de comercio de consolidación y fondo de comercio

La partida fondo de comercio de consolidación surge del proceso de consolidación de sociedades dependientes y negocios conjuntos. La partida fondo de comercio, surge de las combinaciones de negocios registradas en las cuentas anuales individuales de las sociedades consolidadas.

El Grupo asigna el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y determina la vida útil del mismo de forma separada para cada UGE. Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste, menos las amortizaciones y las correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

La amortización y la corrección valorativa por deterioro del fondo de comercio de consolidación se atribuye exclusivamente a la Sociedad dominante, salvo que los socios externos hubieran participado en la fecha de adquisición de su participación del valor neto contable de un fondo de comercio o fondo de comercio de consolidación preexistente.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora a su coste menos la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. En este sentido, siempre que existan indicios de deterioro, el Grupo procede a estimar, mediante el denominado “test de deterioro”, la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de valor en libros. El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. La vida útil estimada es de 10 años desde la compra de las sociedades.

Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas adquiridas y elaboradas por la propia empresa, se reconocen en la medida en que cumplen las condiciones expuestas para los gastos de desarrollo. Los desembolsos realizados para el desarrollo de una página web por motivos promocionales o de anuncio de los productos o servicios del Grupo, se reconocen como gastos en el momento en que se incurre en ellos. Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.

Los gastos incurridos en el desarrollo de programas informáticos están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de los mismos.

En el momento en que existen dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial de un desarrollo informático, los importes registrados en el activo correspondientes al mismo se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas incurridos durante el ejercicio se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- **Costes posteriores**

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

- **Vida útil y Amortizaciones**

La amortización de los inmovilizados intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil mediante la aplicación de los siguientes criterios:

	Porcentaje anual	Años de vida útil
Fondo de comercio	10%	10
Investigación y desarrollo	20%	5
Aplicaciones informáticas	10%	10
Otro inmovilizado intangible	10%	10

Los gastos de investigación se amortizan linealmente desde la fecha de activación y los gastos de desarrollo se amortizan linealmente desde la fecha de terminación de los proyectos.

A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable, su valor residual.

El Grupo considera que el valor residual de los activos es nulo a menos que:

- Exista un compromiso, por parte de un tercero, para comprar el activo al final de su vida útil.
- Exista un mercado activo para el activo intangible, y además:
 - (i) Pueda determinarse el valor residual con referencia a este mercado; y
 - (ii) Sea probable que ese mercado subsista al final de la vida útil del mismo.

El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

f) Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

Los costes relacionados con grandes reparaciones de los elementos del inmovilizado material se capitalizan en el momento en el que se incurren y se amortizan durante el periodo que medie hasta la siguiente gran reparación.

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

	Porcentaje anual	Años de vida útil
Instalaciones técnicas	10%-20%	5 a 10
Elementos de transporte	10%-20%	5 a 10
Mobiliario	10%-20%	5 a 10
Equipos proceso de información	25%	4
Otro inmovilizado material	25%	4

En cada cierre de ejercicio, el Grupo revisa los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de amortización del inmovilizado material y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

g) **Deterioro del valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación**

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar a los inmovilizados intangibles que todavía no estén en condiciones de uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Por otra parte, si el Grupo tiene dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial de los proyectos de investigación y desarrollo en curso, los importes registrados en el balance consolidado se reconocen directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado intangible de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, no siendo reversibles.

El Grupo distribuye el fondo de comercio y los activos comunes entre cada una de las UGEs a efectos de comprobar el deterioro de valor. En la medida en que una parte del fondo de comercio o de los activos comunes no pueda ser asignada a las UGEs, ésta se distribuye en proporción al valor en libros de cada una de las UGEs.

Las pérdidas relacionadas con el deterioro de valor de la UGE, reducen inicialmente, en su caso, el valor del fondo de comercio asignado a la misma y a continuación a los demás activos no corrientes de la UGE, prorrateando en función del valor contable de los mismos, con el límite para cada uno de ellos del mayor de su valor razonable menos los costes de venta, su valor de uso y cero.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro de valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. No obstante la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

El importe de la reversión de la pérdida de valor de una UGE, se distribuye entre los activos no corrientes de la misma, exceptuando el fondo de comercio, prorrateando en función del valor contable de los activos, con el límite por activo del menor de su valor recuperable y el valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado la pérdida.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

h) Arrendamientos y otras operaciones de carácter similar

(i) Contabilidad del arrendatario

Los contratos de arrendamiento, que al inicio de los mismos, transfieren al Grupo sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos, se clasifican como arrendamientos financieros y en caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamientos financieros

El Grupo clasifica un arrendamiento como financiero cuando de las condiciones económicas del acuerdo de arrendamiento se deduce que se le han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso de que no se cumplan las condiciones del contrato de arrendamiento para ser considerado como financiero, éste se considerará como un arrendamiento operativo.

Al comienzo del plazo del arrendamiento, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago.

La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo del arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se registran como gastos del ejercicio en que se incurre en ellas.

A los activos reconocidos en el balance como consecuencia de arrendamientos financieros, se les aplican los criterios de amortización, deterioro y baja que les corresponden según su naturaleza.

Arrendamientos operativos

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo del arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

i) Instrumentos financieros

El Grupo clasifica los instrumentos financieros en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

El Grupo reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisor o como tenedor o adquirente de aquél.

El Grupo clasifica los activos financieros a coste amortizado y a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, excepto los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales. El Grupo clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y aquellos mantenidos para negociar.

Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero (un instrumento de deuda), o a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Activos financieros a coste amortizado.
3. Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.
4. Activos financieros a coste.

Los instrumentos financieros emitidos, incurridos o asumidos se clasifican como pasivos financieros, en su totalidad o en una de sus partes, siempre que de acuerdo con su realidad económica supongan para el Grupo una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Pasivos financieros a coste amortizado.

Este tratamiento resulta de aplicación a los siguientes instrumentos financieros:

a) Activos financieros:

- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes;
- Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
- Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;
- Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
- Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio.
- Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
- Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

b) Pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
- Deudas con entidades de crédito;
- Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
- Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;
- Deudas con características especiales, y
- Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.

c) Instrumentos de patrimonio propio:

Todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas o participaciones en el capital social.

Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando el Grupo tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Activos financieros a coste amortizado

Un activo financiero se incluye en esta categoría, incluso cuando esté admitido a negociación en un mercado organizado, si el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

Pasivos financieros a coste amortizado

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo.

Valoración inicial

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante, lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como, en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

Valoración posterior

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos, se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

Deterioro de valor de los activos financieros a coste amortizado

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponda a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales. En el cálculo de las pérdidas por deterioro de un grupo de activos financieros se podrán utilizar modelos basados en fórmulas o métodos estadísticos.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, como sustituto del valor actual de los flujos de efectivo futuros se puede utilizar el valor de mercado del instrumento, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar el Grupo.

El reconocimiento de intereses en los activos financieros con deterioro crediticio seguirá las reglas generales, sin perjuicio de que de manera simultánea el Grupo deba evaluar si dicho importe será objeto de recuperación y, en su caso, contabilice la correspondiente pérdida por deterioro.

Activos financieros a coste

Se incluyen en esta categoría de valoración:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, debiéndose aplicar, en su caso, en relación con las empresas del grupo, el criterio incluido en las normas particulares de la norma relativa a operaciones entre empresas del grupo, y los criterios para determinar el coste de la combinación establecidos en la norma sobre combinaciones de negocios.

No obstante, si existiera una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando deba asignarse valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por estos los valores que tienen iguales derechos.

Deterioro de valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calculan, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

Cuando la empresa participada tuviere su domicilio fuera del territorio español, el patrimonio neto a tomar en consideración es el expresado conforme a lo señalado previamente. No obstante, si mediaran altas tasas de inflación, los valores a considerar serán los resultantes de los estados financieros ajustados en el sentido expuesto en la norma relativa a moneda extranjera.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Reclasificación de activos financieros

Cuando el Grupo cambie la forma en que gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo, reclasificará todos los activos afectados de acuerdo con los criterios señalados previamente. La reclasificación de categoría no es un supuesto de baja de balance sino un cambio en el criterio de valoración.

Baja de activos financieros

El Grupo da de baja un activo financiero, o parte del mismo, cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, en circunstancias que se evalúan comparando la exposición del Grupo, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido. Se entiende que se han cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a tal variación deja de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si el Grupo no hubiese cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios, el activo financiero se dará de baja cuando no hubiese retenido el control del mismo, situación que se determinará dependiendo de la capacidad unilateral del cesionario para transmitir dicho activo, íntegramente y sin imponer condiciones, a un tercero no vinculado. Si el Grupo cedente mantuviese el control del activo, continuará reconociéndolo por el importe al que el Grupo esté expuesto a las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, y reconocerá un pasivo asociado.

Cuando el activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Los criterios anteriores también se aplicarán en las transferencias de un grupo de activos financieros o de parte del mismo.

El Grupo no da de baja los activos financieros y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que ha retenido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en el descuento de efectos, el «factoring con recurso», las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retenga financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorban sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero, o parte del mismo, cuando la obligación se ha extinguido; es decir, cuando ha sido satisfecha, cancelada o ha expirado. También da de baja los pasivos financieros propios que adquiere, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.

Si se produjese un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que estos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registrará la baja del pasivo financiero original y se reconocerá el nuevo pasivo financiero que surja. De la misma forma se registrará una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada incluidos los costes o comisiones en que se incurra y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

En el caso de un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance. Cualquier coste de transacción o comisión incurrida ajusta el importe en libros del pasivo financiero. A partir de esa fecha, el coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo que iguale el valor en libros del pasivo financiero con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

Intereses y dividendos

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición.

Cuando los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

Fianzas entregadas y recibidas

Los depósitos o fianzas constituidas en garantía de determinadas obligaciones se valoran por el importe efectivamente satisfecho, que no difiere significativamente de su valor razonable.

En las fianzas entregadas o recibidas por arrendamientos operativos o por prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado (debidamente, por ejemplo, a que la fianza es a largo plazo y no está remunerada) se considera como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento, conforme a lo señalado en la norma sobre arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar, o durante el periodo en el que se preste el servicio, de acuerdo con la norma sobre ingresos por ventas y prestación de servicios.

Al estimar el valor razonable de las fianzas, se toma como periodo remanente el plazo contractual mínimo comprometido durante el cual no se pueda devolver su importe, sin tomar en consideración el comportamiento estadístico de devolución.

Cuando la fianza sea a corto plazo, no es necesario realizar el descuento de flujos de efectivo si su efecto no es significativo.

j) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

A efectos del estado de flujos de efectivo se incluyen como menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes los descubiertos ocasionales que forman parte de la gestión de efectivo del Grupo.

k) Subvenciones

Las subvenciones, donaciones y legados se contabilizan como ingresos y gastos reconocidos consolidados en patrimonio neto consolidado cuando se obtiene, en su caso, la concesión oficial de las mismas, se han cumplido las condiciones para su concesión y no existen dudas razonables sobre la recepción de las mismas.

Las subvenciones reintegrables se registran como pasivos del Grupo hasta que adquieren la condición de no reintegrables, no registrándose ningún ingreso hasta dicho momento.

Las subvenciones recibidas para financiar gastos específicos se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que se devenguen los gastos que están financiando. Las subvenciones recibidas para adquirir activos materiales se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a su amortización.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las de carácter no monetario por el valor razonable del activo recibido.

Las subvenciones de capital se imputan al resultado del ejercicio en proporción a la amortización correspondiente a los activos financiados con las mismas o en su caso, cuando se produzca la enajenación, baja o corrección valorativa por deterioro de los mismos.

En el caso de activos no depreciables, la subvención se imputa a resultados del ejercicio en el que se produce la enajenación, baja o corrección valorativa por deterioro de los mismos.

El importe de la corrección valorativa equivalente a la parte subvencionada se registra como una pérdida irreversible de los activos directamente contra el valor de los mismos.

Las subvenciones que se conceden para financiar gastos específicos se imputan a ingresos en el ejercicio que se devengan los gastos financiados.

En ejercicios posteriores las subvenciones, donaciones y legados se imputan a resultados atendiendo a su finalidad.

l) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

m) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

(i) Reconocimiento de pasivos por impuesto diferido

El Grupo reconoce los pasivos por impuesto diferido en todos los casos, excepto que surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal.

(ii) Reconocimiento de activos por impuesto diferido

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido, siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación o cuando la legislación fiscal contemple la posibilidad de conversión futura de activos por impuesto diferido en un crédito exigible frente a la Administración Pública.

No obstante, los activos que surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal, no son objeto de reconocimiento.

Salvo prueba en contrario, no se considera probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras cuando se prevea que su recuperación futura se va a producir en un plazo superior a los diez años contados desde la fecha de cierre del ejercicio, al margen de cuál sea la naturaleza del activo por impuesto diferido o en el caso de tratarse de créditos derivados de deducciones y otras ventajas fiscales pendientes de aplicar fiscalmente por insuficiencia de cuota, cuando habiéndose producido la actividad u obtenido el rendimiento que origine el derecho a la deducción o bonificación, existan dudas razonables sobre el cumplimiento de los requisitos para hacerlas efectivas.

El Grupo sólo reconoce los activos por impuestos diferido derivados de pérdidas fiscales compensables, en la medida que sea probable que se vayan a obtener ganancias fiscales futuras que permitan compensarlos en un plazo no superior al establecido por la legislación fiscal aplicable, con el límite máximo de diez años, salvo prueba de que sea probable su recuperación en un plazo superior, cuando la legislación fiscal permita compensarlos en un plazo superior o no establezca límites temporales a su compensación.

Por el contrario se considera probable que el Grupo dispone de ganancias fiscales suficientes para recuperar los activos por impuesto diferido, siempre que existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente, relacionadas con la misma autoridad fiscal y referidas al mismo sujeto pasivo, cuya reversión se espere en el mismo ejercicio fiscal en el que se prevea reviertan las diferencias temporarias deducibles o en ejercicios en los que una pérdida fiscal, surgida por una diferencia temporaria deducible, pueda ser compensada con ganancias anteriores o posteriores.

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido que no han sido objeto de reconocimiento por exceder del plazo de recuperación de los diez años, a medida que el plazo de reversión futura no excede de los diez años contados desde la fecha del cierre del ejercicio o cuando existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente.

Al objeto de determinar las ganancias fiscales futuras, el Grupo tiene en cuenta las oportunidades de planificación fiscal, siempre que tenga la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

(iii) Valoración de activos y pasivos por impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

(iv) Compensación y clasificación

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre beneficios si existe un derecho legal a su compensación frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las cantidades que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar los pasivos de forma simultánea.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

n) Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Grupo y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo; son diferentes a los anteriores y su vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el plazo máximo de un año; se mantienen con fines de negociación o se trata de efectivo y otros activos líquidos equivalentes cuya utilización no está restringida por un periodo superior a un año.

o) Ingresos y gastos

Los servicios principales que el Grupo ofrece responden a servicios consultoría y desarrollo de software, prestación de servicios de enseñanza reglada y no reglada y consultoría de recursos humanos (véase nota 1).

Reconocimiento de ingresos por ventas y prestación de servicios

El Grupo reconoce los ingresos por el desarrollo ordinario de su actividad en el momento (o a medida que) se produce la transferencia al cliente del control de los bienes o servicios comprometidos. En ese momento, el Grupo valora el ingreso por el importe que refleje la contraprestación a la que espere tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

El control de un bien o servicio (un activo) hace referencia a la capacidad para decidir plenamente sobre el uso de ese elemento patrimonial y obtener sustancialmente todos sus beneficios restantes. El control incluye la capacidad de impedir que otras entidades decidan sobre el uso del activo y obtengan sus beneficios.

Para aplicar este criterio fundamental de registro contable de ingresos, el Grupo sigue un proceso completo que consta de las siguientes etapas sucesivas:

- a) Identificar el contrato (o contratos) con el cliente, entendido como un acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones exigibles para las mismas.
- b) Identificar la obligación u obligaciones a cumplir en el contrato, representativas de los compromisos de transferir bienes o prestar servicios a un cliente.
- c) Determinar el precio de la transacción, o contraprestación del contrato a la que la empresa espera tener derecho a cambio de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios comprometida con el cliente.
- d) Asignar el precio de la transacción a las obligaciones a cumplir, que deberá realizarse en función de los precios de venta individuales de cada bien o servicio distinto que se hayan comprometido en el contrato, o bien, en su caso, siguiendo una estimación del precio de venta cuando el mismo no sea observable de modo independiente.
- e) Reconocer el ingreso por actividades ordinarias cuando (a medida que) la empresa cumple una obligación comprometida mediante la transferencia de un bien o la prestación de un servicio; cumplimiento que tiene lugar cuando el cliente obtiene el control de ese bien o servicio, de forma que el importe del ingreso de actividades ordinarias reconocido será el importe asignado a la obligación contractual satisfecha.

Los ingresos derivados de los compromisos que se determina se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance o progreso hacia el cumplimiento completo de las obligaciones contractuales siempre que el Grupo disponga de información fiable para realizar la medición del grado de avance. Asimismo, el Grupo revisa las estimaciones del ingreso a reconocer a medida que cumple con el compromiso adquirido y modifica tales estimaciones en caso se considere necesario.

Cuando, a una fecha determinada, el Grupo no es capaz de medir razonablemente el grado de cumplimiento de la obligación, aunque espere recuperar los costes incurridos para satisfacer dicho compromiso, solo reconoce ingresos y la correspondiente contraprestación en un importe equivalente a los costes incurridos hasta esa fecha.

Cumplimiento de la obligación a lo largo del tiempo

Se entiende que el Grupo transfiere el control de un activo o servicio a lo largo del tiempo dado que se cumple los siguientes criterios:

- a) El cliente recibe y consume de forma simultánea los beneficios proporcionados por la actividad del Grupo a medida que la entidad la desarrolla.
- b) El Grupo produce o mejora un activo (tangibles o intangibles) que el cliente controla a medida que se desarrolla la actividad.
- c) El Grupo elabora un activo específico para el cliente (con carácter general, un servicio o una instalación técnica compleja o un bien particular con especificaciones singulares) sin un uso alternativo y la empresa tiene un derecho exigible al cobro por la actividad que se haya completado hasta la fecha.

En el caso de las obligaciones contractuales que se cumplen en un momento determinado, los ingresos derivados de su ejecución se reconocerán en tal fecha. Hasta que no se produzca esta circunstancia, los costes incurridos en la producción o fabricación del producto (bienes o servicios) se contabilizan como existencias.

La diferencia entre los importes facturados y/o cobrados y el importe de los ingresos reconocidos se refleja en el epígrafe "Periodificaciones" en el pasivo circulante del balance.

Cumplimiento de la obligación en un momento determinado

En los casos en los que la transferencia del control sobre el activo no se produce a lo largo del tiempo, el Grupo reconoce el ingreso siguiendo los criterios establecidos para las obligaciones que se cumplen en un momento determinado. Para identificar el momento concreto en que el cliente obtiene el control del activo el Grupo considera, entre otros los siguientes indicadores:

- a) El cliente asume los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del activo. Al evaluar este punto, el Grupo excluye cualquier riesgo que dé lugar a una obligación separada, distinta del compromiso de transferir el activo.
- b) El Grupo ha transferido la posesión física del activo.
- c) El cliente ha recibido (aceptado) el activo a conformidad de acuerdo con las especificaciones contractuales.
- d) La empresa tiene un derecho de cobro por transferir el activo.
- e) El cliente tiene la propiedad del activo.

Valoración

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el importe monetario o, en su caso, por el valor razonable de la contrapartida, recibida o que se espere recibir, derivada de la misma, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para los activos a transferir al cliente, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la empresa pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos.

No obstante, se incluyen los intereses incorporados a los créditos comerciales con vencimiento no superior a un año que no tengan un tipo de interés contractual, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

No forman parte de los ingresos los impuestos que gravan las operaciones de entrega de bienes y prestación de servicios que la empresa debe repercutir a terceros como el impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales, así como las cantidades recibidas por cuenta de terceros.

En los casos que existan contraprestaciones variables, el Grupo toma en cuenta en la valoración del ingreso la mejor estimación de la contraprestación variable si es altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la citada contraprestación.

Los créditos por operaciones comerciales se valoran de acuerdo con lo dispuesto en la norma relativa a instrumentos financieros. Cuando existan dudas relativas al cobro del derecho de crédito previamente reconocido como ingresos por venta o prestación de servicios, la pérdida por deterioro se registrará como un gasto por corrección de valor por deterioro y no como un menor ingreso.

p) Transacciones con vinculadas

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registrará atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

q) Medioambiente

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de las Sociedades del Grupo con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe "Inmovilizado material", siendo amortizados con los mismos criterios.

NOTA 6. COMBINACIONES DE NEGOCIOS

El 27 de enero de 2022, el Grupo a través de la sociedad Singular People, S.A. ha adquirido el 100% de participación en la sociedad Acilia Software, S.L. La sociedad está domiciliada en Madrid y tiene como actividad principal el desarrollo web y móvil con Symphony y tecnologías Open Source. Los activos y pasivos de Acilia Software, S.L., reconocidos en la fecha de efectos contables de adquisición han sido los siguientes:

ACTIVOS	Euros	PASIVO	Euros
ACTIVO NO CORRIENTE	31.385	PASIVO NO CORRIENTE	-
Inmovilizado material	25.785		
Inversiones financieras a largo plazo	5.600		
ACTIVO CORRIENTE	647.230	PASIVO CORRIENTE	211.128
Existencias	9.832	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	211.128
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	338.969		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	298.429		
TOTAL ACTIVO	678.615	TOTAL PASIVO	211.128

Con fecha 30 de junio de 2022 se produce la fusión por absorción de ésta con Singular People Europe, S.L. Los efectos contables de esta fusión se producen desde el 1 de enero de 2022 al considerar el Grupo que el impacto de integrar los estados financieros desde la fecha de la compra no es significativo.

Adicionalmente, con fecha 30 de junio de 2022 también se produce la fusión por absorción de la Sociedad Exevi, S.L. con Singular People Europe, S.L. con efectos contables desde 1 de enero de 2022. La Sociedad fue adquirida en el ejercicio 2021, surgiendo la primera consolidación de la Sociedad en esta fecha (véase nota 7).

Durante el ejercicio, el 14 de enero de 2022, el Grupo a través de la sociedad Singular People, S.A. ha adquirido el 100% de participación en la sociedad Corunet, S.L.U. La sociedad está domiciliada en La Coruña y tiene como actividad principal el desarrollo de software para la integración de datos, canales de pago y sistemas críticos de alta disponibilidad en entornos de gran demanda online. El coste incurrido para la adquisición del 100% ha ascendido a un importe de 10.200.000 euros. Los activos y pasivos de Corunet, S.L., reconocidos en la fecha de efectos contables de adquisición han sido los siguientes:

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 44

ACTIVOS	Euros	PASIVO	Euros
ACTIVO NO CORRIENTE	403.914	PASIVO NO CORRIENTE	47.320
Inmovilizado intangible	16.606		
Inmovilizado material	373.828		
Inversiones financieras a largo plazo	13.480	Pasivos por impuesto diferido	47.320
ACTIVO CORRIENTE	2.445.938	PASIVO CORRIENTE	771.378
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.096.840	Deudas a corto plazo	712
Periodificaciones	10.891	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	770.666
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.338.207		
TOTAL ACTIVO	2.849.852	TOTAL PASIVO	818.698

El 7 de abril de 2022, Singular People, S.A. adquirió el 80,19% de las participaciones del capital social de la Sociedad Teamlabs Careholders, S.L., disponiendo desde esa fecha del 100% del capital, ya que al 31 de diciembre de 2021 se disponía del 19,81% del mismo. Tras la adquisición de la totalidad de participaciones, se adquiere el 50% de las participaciones de la Sociedad Teamlabs, S.L., debido a que Teamlabs Careholders, S.L. dispone del 50% de las participaciones de esta sociedad, correspondiendo el 50% restante a la Universidad de Mondragón.

Con fecha 21 de septiembre de 2022 se produce la fusión por absorción de la Sociedad Teamlabs Careholders, S.L. con Singular Learning, S.L., ambas sociedades íntegramente participadas de forma directa por Singular People, S.A. con efectos contables desde 1 de enero de 2022. Además, en la misma fecha se cambia la denominación de Teamlabs Careholders S.L., por Singular Learning, S.L.

Con fecha 29 de junio de 2022, el Grupo a través de la sociedad Singular People, S.A. ha adquirido el 100% de participación en la sociedad Atlera Software, LDA. La sociedad está domiciliada en Lisboa y tiene como actividad principal la especialización en tecnologías y servicios para el ecosistema Atlassian. Los activos y pasivos de Atlera Software, LDA., reconocidos en la fecha de efectos contables de adquisición han sido los siguientes:

ACTIVOS	Euros	PASIVO	Euros
ACTIVO NO CORRIENTE	1.459	PASIVO NO CORRIENTE	-
Inversiones financieras a largo plazo	1.459		
ACTIVO CORRIENTE	114.499	PASIVO CORRIENTE	119.482
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16.450	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	119.482
Inversiones financieras a corto plazo	4.582		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	93.467		
TOTAL ACTIVO	115.958	TOTAL PASIVO	119.482

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 45

El 23 de noviembre de 2022, el Grupo a través de la sociedad Singular People, S.A. ha adquirido el 100% de participación en la sociedad Belike Software, S.L. La sociedad está domiciliada en Valencia y tiene como actividad principal la consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática. Los activos y pasivos de Belike Software, S.L., reconocidos en la fecha de efectos contables de adquisición han sido los siguientes:

ACTIVOS	Euros	PASIVO	Euros
ACTIVO NO CORRIENTE	62.003	PASIVO NO CORRIENTE	-
Inmovilizado material	61.763		
Inversiones financieras a largo plazo	240		
ACTIVO CORRIENTE	1.318.744	PASIVO CORRIENTE	130.053
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	653.661	Deudas a corto plazo	2.553
Inversiones financieras a corto plazo	104.200	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	127.500
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	560.883		
TOTAL ACTIVO	1.380.747	TOTAL PASIVO	130.053

NOTA 7. INMOVILIZADO INTANGIBLE**Inmovilizado intangible**

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Ejercicio 2022

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro y altas por fusión	Altas y dotaciones	Bajas	Saldo final
Coste					
Desarrollo e investigación	2.381.707	517.272	1.136.488	-	4.035.467
Fondo de comercio	7.622.958	-	18.609.991	-	26.232.949
Aplicaciones informáticas	2.558.472	337.273	2.188.430	(4.902)	5.079.273
Otro inmovilizado intangible	2.070.000	-	2.114.216	-	4.184.216
Total Coste	14.633.137	854.545	24.049.125	(4.902)	39.531.905
Amortización acumulada					
Desarrollo e investigación	(797.839)	(302.422)	(290.032)	-	(1.390.293)
Fondo de comercio	(950.760)	-	(2.281.639)	-	(3.232.399)
Aplicaciones informáticas	(545.992)	(178.039)	(273.084)	341	(996.774)
Otro inmovilizado intangible	(242.000)	-	(585.672)	-	(827.672)
Total Amortización	(2.536.591)	(480.461)	(3.430.427)	341	(6.447.138)
Deterioro					
Aplicaciones informáticas	(33.484)	-	-	-	(33.484)
Valor neto contable	12.063.062	374.084	20.618.698	(4.561)	33.051.283

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 46

Las altas registradas en el ejercicio 2022 se corresponden principalmente a trabajos realizados por el Grupo para proyectos de desarrollo por importe de 3.184.985 euros y proyectos de investigación por importe de 312.197 euros.

Otro inmovilizado intangible registra altas por importe de 2.114.216 euros correspondientes principalmente al último pago por la adquisición de la Unidad Productiva Autónoma integrada por la actividad de consultoría y desarrollo de software a un tercero por importe de 1.857.600 euros.

Asimismo, las altas derivadas del fondo de comercio, registra las adquisiciones de sociedades en el ejercicio siendo principalmente Corunet S.L. por importe neto de amortización 8.530.942 euros, Belike Software, S.L. por importe de 3.691.257 euros, la adquisición del 100% de Singular Learning, S.L., por importe de 1.835.102 euros, Atlera Software Lda. por importe de 319.556 euros y Acilia Software, S.L. por importe de 1.974.768 euros (véase epígrafe en Fondo de comercio y deterioro en nota 7).

Ejercicio 2021

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro	Altas y dotaciones	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo final
Coste						
Desarrollo e investigación	2.288.981	-	530.553	(437.827)	-	2.381.707
Propiedad industrial	554	-	-	(554)	-	-
Fondo de comercio	3.265.923	-	4.357.035	-	-	7.622.958
Aplicaciones informáticas	1.770.762	23.722	773.861	(14.449)	4.576	2.558.472
Otro inmovilizado intangible	70.000	-	2.000.000	-	-	2.070.000
Total coste	7.396.220	23.722	7.661.449	(452.830)	4.576	14.633.137
Amortización acumulada						
Desarrollo e investigación	(994.361)	-	(241.305)	437.827	-	(797.839)
Propiedad industrial	(554)	-	-	554	-	-
Fondo de comercio	(280.380)	-	(670.380)	-	-	(950.760)
Aplicaciones informáticas	(357.518)	(23.722)	(175.788)	14.449	(3.413)	(545.992)
Otro inmovilizado intangible	(35.000)	-	(207.000)	-	-	(242.000)
Total amortización	(1.667.813)	(23.722)	(1.294.473)	452.830	(3.413)	(2.536.591)
Deterioro						
Aplicaciones informáticas	(33.484)	-	-	-	-	(33.484)
Valor neto contable	5.694.923	-	6.366.976	-	1.163	12.063.062

Las altas registradas en el ejercicio 2021 se correspondían, por un lado, 1.280.507 euros a trabajos realizados por el Grupo para el desarrollo de programas informáticos internos y proyectos de desarrollo e investigación, y, por otro lado, 2.000.000 euros por la adquisición de una Unidad Productiva Autónoma integrada por la actividad de consultoría y desarrollo de software a un tercero por un importe de 2.000.000 euros, más unos derechos de opción de compra sobre participaciones del Grupo, que se atribuirán a título gratuito a la parte vendedora.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - Ejercicio 2022 47

Tras la adquisición de la sociedad Exevi, S.L. por parte de la sociedad dependiente (Singular People Europe, S.L.) se generó un fondo de comercio por importe de 4.357.035 euros. Adicionalmente se registra como mayor valor del fondo de comercio un importe de 880.400 euros tras el acuerdo de compraventa derivado de un pago variable a realizar en 2023 a los antiguos socios de Exevi, S.L. (véase nota 21).

Las bajas registradas en el ejercicio 2021 se correspondían con elementos que ya estaban totalmente amortizados

Los importes de investigación y desarrollo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 capitalizados corresponden a los siguientes proyectos:

	2022	2021
Proyectos:		
Proyecto Surgelons	29.243	29.243
Proyecto Sensitr	146.920	146.920
Proyecto IntelPyme	20.143	20.143
Proyecto Opalus	126.996	201.996
Proyecto Inretel	24.251	109.046
Proyecto Distrans	91.579	91.579
Proyecto Inenco	204.530	204.530
Proyecto Inqsa	114.845	114.845
Proyecto Inpeve	74.384	74.384
Proyecto Inopal	141.448	141.447
Proyecto Pasframea	270.497	418.771
Proyecto Ai Mars	856.741	708.467
Proyecto Quirofanos	108.606	108.606
Proyecto Asgard	1.296.282	-
Proyecto de Sngular Learning, S.L.	11.730	11.730
Proyecto de Teamlabs, S.L.	205.075	-
Proyectos investigación Teamlabs, S.L.	312.197	-
	4.035.467	2.381.707

El Grupo ha capitalizado los gastos de desarrollo incurridos durante los ejercicios 2012 a 2022, relacionados con estos proyectos debido a que cuenta con la capacidad financiera para completar el desarrollo de los mismos. De acuerdo con estimaciones y proyecciones realizadas por la Dirección, las provisiones del flujo de efectivo atribuible a estas unidades o grupos de unidades generadoras de efectivo de estos activos a 31 de diciembre de 2022 serán recuperables.

En opinión de la Dirección al 31 de diciembre de 2022 no se ha producido deterioro del valor asignado a los proyectos de desarrollo en base a los resultados de los test de deterioros realizados.

El detalle del inmovilizado intangible totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Desarrollo e investigación	437.827	437.827
Propiedad industrial	554	554
Aplicaciones informáticas	128.279	14.449
	566.660	452.830

SNGULAR

Fondo de comercio y deterioro

El resumen del fondo de comercio neto de amortización del Grupo en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Singular People, S de R.L. de C.V. (ant. MN Soft de México, S.R.L de C.V.)	135.287	162.346
Singular Learning, S.L. (ant. Teamlabs Care-Holders, S.L.)	1.972.863	137.761
Manfredtech, S.L.	2.075.441	2.358.844
Exevi, S.L.	4.300.436	4.013.247
Acilia Software, S.L.	1.974.768	-
Corunet, S.L.U.	8.530.942	-
Atlera Software, LDA.	319.556	-
Belike Software, S.L.	3.691.257	-
	23.000.550	6.672.198

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que dispone la Dirección de la Sociedad Dominante, las previsiones de los flujos de caja atribuibles a estas unidades generadoras de efectivo o grupos de ellas a los que se encuentran asignados el fondo de comercio permiten recuperar el valor neto de cada uno de los fondos de comercio registrados a 31 de diciembre de 2022.

La Dirección comprueba, al menos una vez al año, si los activos han sufrido alguna pérdida por deterioro de valor. Para determinar este valor recuperable de los activos del Grupo a 31 de diciembre de 2022 se han estimado los flujos de efectivo futuros esperados de los activos o de las unidades generadoras de efectivo y se ha utilizado una tasa de descuento apropiada para calcular su valor actual (que incluye la prima de riesgo aplicable al Grupo y su actividad), y una tasa de crecimiento que incorpora una estimación establecida para el negocio del Grupo.

Como se ha comentado anteriormente, durante el ejercicio 2022 se registró el fondo de comercio surgido tras la adquisición de control por parte de Singular People, S.A. de la sociedad Corunet, S.L.U., Acilia Software, S.L, Atlera Software, LDA. y Belike Software, S.L. y Singular Learning, S.L. (el fondo de comercio de Exevi, S.L. surgió durante el ejercicio 2021 tras la adquisición de control por parte de la Sociedad Dominante de la mencionada sociedad).

NOTA 8. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Ejercicio 2022

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro y altas por fusión	Altas y dotaciones	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo final
Coste						
Terrenos y construcciones	-	141.418	-	-	-	141.418
Instalaciones técnicas y maquinaria	113.144	27.280	11.050	-	-	151.474
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	527.483	274.884	38.066	(37.317)	-	803.116
Equipos proceso de información	2.705.946	852.134	678.508	(388.534)	-	3.848.054
Elementos de transporte	126.703	-	-	(29.652)	-	97.051
Otro inmovilizado material	75.587	22.905	686	-	-	99.178
Total coste	3.548.863	1.318.621	728.310	(455.503)	-	5.140.291
Amortización acumulada						
Terrenos y construcciones	-	(32.183)	(14.142)	-	-	(46.325)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(27.494)	(25.346)	(16.876)	-	-	(69.716)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(393.437)	(52.738)	(63.107)	105.774	-	(403.508)
Equipos proceso de información	(1.497.588)	(334.535)	(666.221)	354.414	(323)	(2.144.253)
Elementos de transporte	(73.436)	(19.708)	(21.233)	29.652	-	(84.725)
Otro inmovilizado material	(53.868)	(30.852)	(4.444)	-	-	(89.164)
Total amortización	(2.045.823)	(495.362)	(786.023)	489.840	(323)	(2.837.691)
Valor neto contable	1.503.040	823.259	(57.713)	34.337	(323)	2.302.600

Las altas registradas en el ejercicio 2022 corresponden principalmente al epígrafe “equipos para proceso de información” por importe total de 1.530.642 euros siendo tanto altas del ejercicio como altas procedentes de las sociedades adquiridas y fusionadas en el ejercicio (véase nota 2).

SNGULAR

Ejercicio 2021

	Saldo inicial	Entrada en el perímetro	Altas y dotaciones	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo final
Coste						
Instalaciones técnicas y maquinaria	107.228	-	704	-	5.212	113.144
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	491.584	39.755	32.983	(39.018)	2.179	527.483
Equipos proceso de información	1.657.882	349.276	693.326	(23.519)	28.981	2.705.946
Elementos de transporte	126.703	-	-	-	-	126.703
Otro inmovilizado material	73.504	4.934	800	(3.651)	-	75.587
Total coste	2.456.901	393.965	727.813	(66.188)	36.372	3.548.863
Amortización acumulada						
Instalaciones técnicas y maquinaria	(21.421)	-	(4.925)	-	(1.148)	(27.494)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(309.499)	(13.476)	(103.311)	41.480	(8.631)	(393.437)
Equipos proceso de información	(880.210)	(335.834)	(271.004)	2.456	(12.996)	(1.497.588)
Elementos de transporte	(66.966)	-	(6.470)	-	-	(73.436)
Otro inmovilizado material	(46.315)	(1.685)	(7.743)	1.875	-	(53.868)
Total amortización	(1.324.411)	(350.995)	(393.453)	45.811	(22.775)	(2.045.823)
Valor neto contable	1.132.490	42.970	334.360	(20.377)	13.597	1.503.040

Las altas registradas en el ejercicio 2021 se correspondían, por un lado, con la adquisición de nuevo mobiliario de oficina y equipos informáticos y, por otro, la incorporación en el perímetro de consolidación de la sociedad Exevi, S.L.

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 51

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Instalaciones técnicas	22.345	11.668
Otras instalaciones	1.922	1.922
Mobiliario	87.871	56.575
Equipos procesos de información	837.019	495.687
Elementos de transporte	29.652	29.652
Otro inmovilizado material	25.571	25.364
	1.004.380	620.868

NOTA 9. ARRENDAMIENTO Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

9.1 Arrendamientos operativos

El cargo a los resultados del ejercicio 2022 en concepto de arrendamiento operativo de Singular People S.A. y sus sociedades dependientes, han ascendido a 1.077.670 euros (489.755 euros a 31 de diciembre de 2021).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables en los ejercicios 2022 y 2021, se desglosa a continuación:

	2022	2021
Hasta un año	665.103	350.202
Entre uno y cinco años	253.175	112.200
	918.278	462.402

Los principales acuerdos que el Grupo tiene formalizado a fecha 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

- Arrendamiento de local comercial a Secades, S.A., localizado en C/ Purita de la Riva, Oviedo. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 19.800 euros. Inicio del contrato en noviembre de 2017 y duración de tres años el cual ha sido novado.
- Arrendamiento de local (planta baja y planta primera) a BCV Facilities, S.L., localizado en C/ Labastida, Madrid. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 199.920 euros. Inicio del contrato en septiembre de 2016 y duración de 5 años, prorrogable automáticamente por periodos anuales.
- Arrendamiento de local (segunda planta) a BCV Facilites, S.L., localizado en C/ Labastida, Madrid. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 80.400 euros. Inicio del contrato noviembre de 2018 y duración de 5 años, prorrogable anualmente.

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 52

- Arrendamiento de local a Euroholding, S.A., localizado en Avda. San Francisco Javier, Sevilla. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 76.800 euros. Inicio del contrato en abril de 2018 y duración de 5 años, prorrogable anualmente automáticamente.
- Arrendamiento a la Fundación Fundecyt-PCTEx de las zonas y despachos (8.1, 8.2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 25, 26, 27, 28 y 29) de la planta baja del edificio con una superficie total de 322,89 metros cuadrados, situado en el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura. Importe de los pagos mínimos anuales por el arrendamiento 31.222 euros. Inicio del contrato 15 de enero de 2018 de duración anual prorrogable automáticamente.
- Arrendamiento de local a José Manuel González Calzada, localizado en Cáceres, avenida Virgen de Guadalupe, número 35, planta octava. Importe de los pagos mínimos por el arrendamiento 12.000 euros. Inicio del contrato 1 de marzo de 2021 y duración de 4 años, prorrogable anualmente automáticamente.
- Arrendamiento de local a Barea Corporación Patrimonial, S.L., localizado en Córdoba, calle Maestro Priego López, número 41. El contrato se inició el 10 de abril de 2019 con una duración de dos años, prorrogable automáticamente. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 5.400 euros.
- Arrendamiento de local a Carlos Eugenio Guadalupe Aguilar, localizado en Jaén, Paseo de España, número 2. El contrato se inició el 17 de septiembre de 2019 con una duración de 5 años, prorrogable automáticamente. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 8.700 euros.
- Arrendamiento de local a la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla la Mancha, localizado en Albacete, calle la Investigación, número 1. El contrato se inició el 1 de septiembre de 2022 con una duración de 1 año, prorrogable automáticamente hasta un total de 5 años. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 3.848 euros.
- Arrendamiento de local a Prolusan Santiago, S.L. localizado en La Coruña, calle Sor Joaquina, número 6. El contrato se inició el 5 de febrero de 2018 con una duración de 2 años, a partir del 1 de febrero de 2018, prorrogable automáticamente por periodos anuales. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 24.000 euros.
- Arrendamiento de local a Prolusan Santiago, S.L. localizado en La Coruña, calle Sor Joaquina, número 2. El contrato se inició el 28 de diciembre de 2020 con una duración de 2 años, a partir del 1 de enero de 2021, prorrogable automáticamente por periodos anuales. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 32.400 euros.
- Arrendamiento de local a Prolusan Santiago, S.L. localizado en La Coruña, calle Sor Joaquina, número 4. El contrato se inició el 30 de noviembre de 2018 con una duración de 2 años, a partir del 1 de diciembre de 2018, prorrogable automáticamente por periodos anuales. El importe anual de los pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 12.000 euros.

- Arrendamiento de local a 606 Liberty Level Office, localizado en Pittsburgh, 606 Liberty Avenue, Pittsburgh, PA 15222. El contrato se inició el 1 de enero de 2021 con una duración de 2 años. El importe hasta su vencimiento en septiembre de 2023 de pagos mínimos futuros por el arrendamiento es de 138.642 euros.

NOTA 10. PARTICIPACIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO (NO CONSOLIDADAS) Y SOCIEDADES ASOCIADAS PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La composición de las inversiones en empresas del grupo (no consolidadas) y sociedades asociadas puestas en equivalencia al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	2022	2021
Participaciones en empresas del grupo de puesta en equivalencia	-	511.080
Participaciones en empresas no consolidadas	3.000	86.740
	3.000	597.820

Participaciones en empresas del grupo de puesta en equivalencia

A 31 de diciembre de 2022 la Sociedad Dominante no mantiene inversiones en empresas del grupo puesta en equivalencia. A 31 de diciembre de 2021 poseía inversiones en empresas del grupo puesta en equivalencia (véase nota 2), según el siguiente detalle:

Sociedad	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Meaning Cloud Europe, S.L.	C/ López de Hoyos 15, 28006 Madrid	24,16%	-	No

La composición de las participaciones en empresas del grupo puesta en equivalencia corresponde, en euros, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Ejercicio 2022

Sociedad	Saldo a 01/01/2022	Baja	Saldo a 31/12/2022
Meaning Cloud Europe, S.L.	511.080	(511.080)	-
			-

Con fecha 30 de junio de 2022, el Grupo ha procedido a transmitir las participaciones que disponía en la sociedad Meaning Cloud Europe, S.L. obteniendo un beneficio de 1.658.555 euros (véase nota 16f).

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 54

Ejercicio 2021

Sociedad	Saldo a 01/01/2021	Cambio en el método de integración (véase nota 2)	Baja	Beneficio / (Pérdidas) de Sociedades puestas en equivalencia	Saldo a 31/12/2021
Meaning Cloud Europe, S.L.	566.712	-	-	(55.632)	511.080
Trecone Solutions, S.L.	50.866	-	(50.866)	-	-
Visualeo Verifications, S.L.	2.421	6.856	-	(9.277)	-
	619.999	6.856	(50.866)	(64.909)	511.080

El Grupo procedió a transmitir durante el ejercicio 2021 las participaciones que disponía en la sociedad Trecone Solutions, S.L. El precio de venta de las participaciones ascendió a 15.866 euros y el resultado obtenido por la venta generó unas pérdidas de 34.340 euros. Además, se disolvió la sociedad Frysbe Chat and Meet New People, S.L., lo que originó unas pérdidas de 660 euros.

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades del grupo puestas en equivalencia en el ejercicio 2021 es el que se muestra a continuación:

Ejercicio 2021

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas	Otras partidas de Patrimonio Neto	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
Empresas del grupo							
Meaning Cloud Europe, S.L.	31/12/2021	340.000	3.014.683	(1.009.014)	(230.270)	2.115.399	(286.966)

Participaciones en empresas del grupo no consolidadas:

La Sociedad Dominante posee inversiones en empresas del grupo no consolidadas a 31 de diciembre de 2022 (véase nota 2), según el siguiente detalle:

Sociedad	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Singular People Unipessoal, LDA	Avenida Miguel Bombarda, 36 - 3º 1, freguesia de Avenidas Novas, 1050-165 Lisboa	100,00%	-	No

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 55

La composición de las participaciones en empresas del grupo no consolidadas, al 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

Sociedad	Coste	Deterioro del valor	Valor Neto
Singular People Unipessoal, Lda.	3.000	-	3.000

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades participadas no consolidadas en el ejercicio 2022 se muestra a continuación:

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas y otras partidas	Resultado del ejercicio	Total patrimonio neto	Resultado de explotación
Empresas del grupo						
Singular People Unipessoal, LDA	31/12/2022	3.000	(1.083)	(24.393)	(22.476)	(24.393)

La Sociedad Dominante poseía inversiones en empresas del grupo no consolidadas a 31 de diciembre de 2021 (véase nota 2), según el siguiente detalle:

Sociedad	Domicilio	% Capital		Cotización
		Directo	Indirecto	
Materia Works, S.L.U.	C/ Labastida 1 28034 Madrid	-	100,00%	No
Teamlabs Care-Holders, S.L.	C/ Duque de Alba, 1, Madrid	19,81%	-	No
Singular Teamlabs, S.L.	C/ Labastida, 1 28034 Madrid	50,00%	-	No
Singular People Unipessoal, LDA	Avenida Miguel Bombarda, 36 - 3º 1, Freguesia de Avenidas Novas, 1050-165 Lisboa	100,00%	-	No

La composición de las participaciones en empresas del grupo no consolidadas, al 31 de diciembre de 2021, era el siguiente:

Sociedad	Coste	Deterioro del valor	Valor Neto
Materia Works, S.L.U.	3.000	-	3.000
Teamlabs Care-Holders, S.L.	79.240	-	79.240
Singular Teamlabs, S.L.	1.500	-	1.500
Singular People Unipessoal, Lda.	3.000	-	3.000
	86.740	-	86.740

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 56

El resumen de los fondos propios, según sus cuentas anuales, de las sociedades participadas no consolidadas en el ejercicio 2021 se muestra a continuación:

Sociedad	Fecha de cierre	Capital Social	Reservas y otras partidas	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio Neto	Resultado de explotación
Empresas del Grupo:						
Materia Works, S.L.U.	31/12/2021	3.010	29.470	(3.615)	28.865	(3.505)
Teamlabs Care-Holders, S.L.	31/12/2021	223.020	178.416	(128)	401.308	(128)
Singular Teamlabs, S.L.	31/12/2021	3.000	(656)	(6.847)	(4.503)	(6.847)
Singular People Unipessoal, LDA	31/12/2021	3.000	-	-	3.000	-

NOTA 11. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	Instrumentos de patrimonio		Créditos y otros		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Activos financieros a coste amortizado (véase nota 11.1)	99.913	197.831	109.537	177.454	209.450	375.285
Total	99.913	197.831	109.537	177.454	209.450	375.285

La composición de los activos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	Instrumentos de patrimonio		Créditos y otros		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Efectivo y otros activos líquidos (véase nota 11.2)	-	-	6.831.031	19.888.407	6.831.031	19.888.407
Activos financieros a coste amortizado (véase nota 11.1 y 11.3)	50.000	-	25.983.908	14.447.650	26.033.908	14.447.650
Total	50.000	-	32.814.939	34.336.057	32.864.930	34.336.057

11.1) Instrumentos de patrimonio

El detalle de dichos activos a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
Instrumentos de patrimonio largo plazo		
<i>Acciones no cotizadas valoradas al coste</i>	99.913	196.591
<i>Otros</i>	-	1.240
Instrumentos de patrimonio corto plazo	50.000	-
	149.913	197.831

Acciones no cotizadas valoradas al coste

El Grupo ha contabilizado por su coste, en lugar de por su valor razonable, una serie de participaciones para las que no es posible determinar su valor razonable de forma fiable por no tener información disponible suficiente. Posteriormente, se ha calculado la pérdida por deterioro en base al patrimonio neto de las sociedades participadas que se ha registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias minorando directamente el instrumento financiero.

El detalle de las acciones no cotizadas valoradas al coste al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el siguiente:

Ejercicio 2022

	Coste de adquisición	Corrección valorativa	Total
Mytriplea Valores, S.L.	99.913	-	99.913
	99.913		99.913

Ejercicio 2021

	Coste de adquisición	Corrección valorativa	Total
MytripleA Valores, S.L.	99.913	-	99.913
Glovoapp 23, S.L.	94.259	-	94.259
Visualeo Verifications, S.L.	18.000	(15.581)	2.419
	212.172	(15.581)	196.591

11.2) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe del balance al 31 de diciembre de 2022 y 2021 que está constituido exclusivamente por la tesorería depositada en la caja del Grupo y los saldos mantenidos en cuentas corrientes bancarias de libre disposición, es como sigue:

	2022	2021
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		
Caja	7.024	-
Cuentas corrientes	6.824.007	19.888.407
Importe Tesorería y Activos equivalentes	6.831.031	19.888.407

Debido a su alta liquidez el valor razonable de los presentes activos coincide con su valor contabilizado.

11.3) Activos financieros a coste amortizado

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	2022		2021	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Créditos por operaciones comerciales				
Clientes terceros	-	25.643.294	-	14.254.391
Deudores varios	-	7.452	-	15.674
Personal	-	2.750	-	15.281
Anticipos de proveedores	-	243.431	-	130.940
Total créditos por operaciones comerciales	-	25.896.927	-	14.416.286
Créditos por operaciones no comerciales				
Créditos a empresas	27.536	31.117	87.427	-
Créditos a empresas del grupo y asociadas (véase nota 17 a)	-	-	46.000	29.650
Otros activos financieros	82.001	55.864	44.027	1.714
Total créditos por operaciones no comerciales	109.537	86.981	177.454	31.364
Total	109.537	25.983.908	177.454	14.447.650

Los créditos a empresas del ejercicio 2022 corresponden principalmente con el importe pendiente de cobro con vencimiento en el ejercicio 2023 y 2024 por importe de 27.536 euros respectivamente procedente de la venta a terceros de las participaciones en las sociedades Centralia Global, S.R.L, Centralia Servicios Integrales, S.L. y Centralia Tecnología, S.L. por importe total 81.368 euros.

Otros activos financieros a largo y corto plazo corresponden principalmente en los ejercicios 2022 y 2021 a fianzas constituidas por los arrendamientos de las oficinas en las diferentes ubicaciones donde el Grupo tiene presencia.

Pérdida por deterioro

El movimiento del deterioro de clientes correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Saldo inicial	462.612	387.172
Dotaciones (nota 16 e))	152.253	89.611
Aplicaciones (nota 16 e))	-	(14.171)
Total	614.865	462.612

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 59

La dotación del deterioro de clientes corresponde principalmente a saldos pendientes de cobros superiores a 180 días destacando Boris Micka Associates, LLC., por importe de 40.425 euros, CounterGregWise, S.L. por 5.613 euros, La Piara, S.A.U. por 13.000 euros, Universidad Autónoma de Madrid por 7.000 euros y Thyssen Materials Processing Lamincer, SA., por importe de 27.080 euros. Asimismo, durante los ejercicios 2022 y 2021 el Grupo ha registrado pérdidas por deterioro de créditos incobrables por importe de 14.664 euros (1.283 euros en el ejercicio 2021) (véase nota 16 e)).

El detalle de la antigüedad de los clientes terceros y de su deterioro al final de los ejercicios 2022 y 2021, se muestra a continuación:

2022

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Cientes por ventas y prestación de servicios	14.674.612	8.123.780	1.482.530	1.328.524	648.713
Saldo deteriorado					(614.865)
Saldo neto	14.674.612	8.123.780	1.482.530	1.328.524	33.848

2021

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Cientes por ventas y prestación de servicios	9.693.493	2.382.320	573.739	963.122	1.104.329
Saldo deteriorado	-	-	-	-	(462.612)
Saldo neto	9.693.493	2.382.320	573.739	963.122	641.717

11.4) Clasificación por vencimientos

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, todos los activos financieros con vencimiento determinable están clasificados en el corto plazo, excepto créditos a empresas con vencimiento a dos años y fianzas y depósitos con vencimiento a más de cinco años.

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Vencimiento años						Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5	
Anticipos a proveedores	243.431	-	-	-	-	-	243.431
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	25.653.496	-	-	-	-	-	25.653.496
Cientes por ventas y prestación de servicios	25.643.294	-	-	-	-	-	25.643.294
Deudores varios	7.452	-	-	-	-	-	7.452
Personal	2.750	-	-	-	-	-	2.750
Inversiones financieras	86.981	27.536	-	-	-	82.001	196.518
Créditos a empresas	31.117	27.536	-	-	-	-	58.653
Otros activos financieros	55.864	-	-	-	-	82.001	137.865
Total	25.983.908	27.536	-	-	-	82.001	26.093.445

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 60

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento Años					Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	
Anticipos a proveedores	130.940	-	-	-	-	130.940
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:	14.285.346	-	-	-	-	14.285.346
Clientes por ventas y prestación de servicios	14.254.391	-	-	-	-	14.254.391
Deudores varios	15.674	-	-	-	-	15.674
Personal	15.281	-	-	-	-	15.281
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	29.650	-	-	-	-	75.650
Créditos a empresas	29.650	-	-	-	-	75.650
Inversiones financieras	1.714	87.427	-	-	-	133.168
Créditos a empresas	-	87.427	-	-	-	87.427
Otros activos financieros	1.714	-	-	-	-	45.741
Total	14.447.650	87.427	-	-	-	14.625.104

NOTA 12. PATRIMONIO NETO – FONDOS PROPIOS**a) Capital escriturado**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el capital social está representado por 53.852.526 acciones sociales, de una misma clase y serie, de 0,10 euros de valor nominal cada una, numeradas correlativamente del 1 al 53.852.526 ambas inclusive. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Con fecha 30 de junio de 2021 se produjo la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima” y con ello la reestructuración del capital de la Sociedad.

Con fecha 15 de noviembre de 2021, el Consejo de Administración procedió a la ejecución de dos ampliaciones de capital acordadas en Junta Universal de Accionistas el 27 de septiembre de 2021. Con la primera ampliación de capital se aumentó de 111.285 participaciones de 1,00 euro de valor nominal cada una, a 1.112.850 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una. Además, se procedió a ampliar el capital social en 46.739.700 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una.

Adicionalmente, con la segunda ampliación de capital, se aumentó el capital social en 5.999.976 acciones de 0,10 euros de valor nominal, cada una de ellas, y con una prima de emisión de 2,90 euros cada una (véase nota 12 b).

No existen restricciones para la libre transmisibilidad de las mismas.

SNGULAR

Cuentas Anuales Consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes - ejercicio 2022 61

La composición del capital social a 31 de diciembre de 2022 y 2021 de la Sociedad Dominante es la siguiente:

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	36.995.994	68,70%	0,10	3.699.600
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105
Otros accionistas (*)	12.470.017	23,16%	0,10	1.247.002
Autocartera	965.463	1,79%	0,10	96.546
	53.852.526	100,00%		5.385.253

(*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%.

Al 31 de diciembre de 2021 los socios de la Sociedad Dominante, y el porcentaje de participación eran los siguientes (véase nota 1):

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	35.135.246	65,24%	0,10	3.513.525
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105
Singular Holders, S.A.	2.693.950	5,00%	0,10	269.395
Otros accionistas (*)	12.040.622	22,36%	0,10	1.204.062
Autocartera	561.656	1,05%	0,10	56.166
	53.852.526	100,00%		5.385.253

(*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%

b) Prima de emisión

Esta reserva se originó como consecuencia de las ampliaciones de capital que se realizaron en el ejercicio 2015 y se incrementó con fecha 15 de noviembre de 2021 por acuerdo del Consejo de Administración mediante la distribución de una prima de emisión de 17.399.930 euros y puesta en circulación de 5.999.976 nuevas acciones ordinarias de 2,90 euros de valor nominal cada una de ellas, pertenecientes a la misma clase de las acciones en circulación y con idéntico contenido de derechos y representadas por medio de títulos al portador. Las acciones han sido suscritas íntegramente por la Sociedad Dominante y son de libre distribución.

A continuación, detallamos cada una de las distintas ampliaciones de capital realizadas:

	Fecha	Nº Participaciones	Valor Prima Emisión	Prima Emisión
Ampliación capital ejercicio 2015	03/09/2015	14.266	128,11	1.827.617
Ampliación capital ejercicio 2015	22/12/2015	4.229	129,00	545.541
Ampliación capital ejercicio 2021	15/11/2021	5.999.976	2,90	17.399.930
Costes ampliación y salida a BME Growth 2021	15/11/2021	-	-	(900.473)
				18.872.615

Durante el ejercicio 2021 se originaron costes derivados de la ampliación y salida al mercado (BME Growth) de la Sociedad, los cuáles minoraron la prima de emisión en un importe de 900.473 euros. Por lo tanto, el importe de la prima de emisión al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 18.872.615 euros.

SNGULAR

c) Reservas

El detalle de las reservas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Reserva legal de la Sociedad Dominante	553.918	22.257
Reservas voluntarias y otras de la Sociedad Dominante	7.177.239	3.252.611
Reservas de sociedades puesta en equivalencia	-	122.740
Reservas consolidadas	2.220.864	(392.622)
Total	9.952.021	3.004.986

d) Acciones propias de la Sociedad Dominante

La Sociedad Dominante tiene a 31 de diciembre de 2022 un total de 965.463 acciones propias por un importe total de 2.683.757 euros (siendo a 31 de diciembre de 2021, un total de 561.656 acciones propias por un importe total de 614.562 euros). La Sociedad Dominante en el ejercicio 2021 antes de la salida a cotización en la Bolsa de Mercado Española, por un lado, adquirió un total de 703.968 participaciones propias por un importe total de 969.706 euros (45.360 euros fueron adquiridas por permutas) y, por otro lado, vendió un total de 152.829 participaciones propias por un importe de 318.853 euros (75.397 euros fueron adquiridas por permutas).

e) Socios externos

El detalle del resultado de los socios externos en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

Ejercicio 2022

Sociedad	% participación socios minoritarios	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Resultado del periodo	Total socios externos
Singular People, S de R.L. de C.V. (ant. MN Soft de México, S de R.L. de C.V.)	0,01%	133	1.351.661	1.140.099	249
Total					249

Ejercicio 2021

Sociedad	% participación socios minoritarios	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Resultado del periodo	Total socios externos
MN Soft de México, S de R.L. de C.V.	0,01%	133	418.115	933.546	135
Total					135

NOTA 13. SUBVENCIONES

El movimiento de este epígrafe del balance consolidado adjunto durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

Ejercicio 2022

Nombre del proyecto	Origen	Saldo inicial	Altas	Efecto fiscal (nota 15 c)	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (nota 15 c)	Saldo final
Inenco	Autonómico	21.916	-	-	(29.221)	7.305	-
Inqsa	Autonómico	8.183	-	-	(8.209)	2.052	2.026
Inopal	Autonómico	33.610	-	-	(22.406)	5.601	16.805
Inpeve	Autonómico	10.805	541	(135)	(7.204)	1.801	5.808
Distrans	Estatad	4.345	-	-	(5.793)	1.448	-
Aimars	Estatad	159.863	6.558	(1.640)	-	-	164.781
		238.722	7.099	(1.775)	(72.833)	18.207	189.420

Ejercicio 2021

Nombre del proyecto	Origen	Saldo inicial	Altas	Efecto fiscal (nota 15 c)	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (nota 15 c)	Saldo final
Inenco	Autonómico	43.846	-	-	(29.240)	7.310	21.916
Inqsa	Autonómico	16.381	-	-	(10.931)	2.733	8.183
Inopal	Autonómico	50.414	-	-	(22.406)	5.602	33.610
Inpeve	Autonómico	16.208	-	-	(7.204)	1.801	10.805
Distrans	Estatad	10.696	-	-	(8.468)	2.117	4.345
Aimars	Estatad	111.276	64.783	(16.196)	-	-	159.863
		248.821	64.783	(16.196)	(78.249)	19.563	238.722

SNGULAR

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre nuevos métodos de captura, almacenamiento, depuración, estructuración y análisis de Data Sets generados por dispositivos móviles mediante procesos de recogida por VPN”, denominado “Inenco”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 195.540 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 75%, que resulta una subvención final de 146.655 euros. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre variables que inciden en la transmisión de señales y conexión a redes 2G, 3G, 4G y wifi y creación de un método independiente para la evaluación de calidades de redes señales de datos. Definición y despliegue de API pública para crear repositorio de usuarios sobre os que realizar la investigación”, denominado “Inqosa”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 91.958 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 60%, que resulta una subvención final de 55.175 euros. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos y de optimización de consumo de energía del alumbrado público”, denominado “Inopal”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 188.063,20 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 50%, que resulta una subvención final de 94.032 euros. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos de flujos y afluencia de personas y vehículos y detección de anomalías”, denominado “Inpeve”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 97.853 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, con una intensidad de la ayuda del 60%, que resulta una subvención final de 58.712 euros. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 17 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la entidad pública empresarial española “Red.es”, dependiente de la Secretaría del Estado para la Sociedad de Información y la Agenda Digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para la realización del proyecto “Soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas”, denominado “Distrans”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 84.530 euros, financiada con una intensidad de la ayuda del 70%, que resulta una subvención final de 59.171 euros. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay cantidades pendiente de cobro por esta subvención.

Con fecha de 31 de noviembre de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención, otorgada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. (en adelante, “CDTI”) para la realización del proyecto “Artificial Intelligence System for Monitoring, alert and response for security in events”, denominado “Ai Mars”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 886.256 euros, financiada con una intensidad del 85% que resulta una financiación de 753.318 euros, de los cuales 533.969 euros corresponden al préstamo reembolsable 71% del incentivo total concedido (véase nota 10.2.1) y 219.348 euros corresponde a un incentivo a fondo perdido (29% del incentivo total concedido). Al 31 de diciembre de 2022 tiene pendiente de cobro una cantidad total de 101.300 euros registrado en el activo corriente (223.699 euros a 31 de diciembre de 2021). La Sociedad durante el ejercicio ha ejecutado 142.739 euros correspondiente al cuarto y último hito del proyecto, por lo que a 31 de diciembre de 2022 se reconoce un total de subvención de capital por importe de 164.781 euros).

La Dirección considera que se ha cumplido adecuadamente las condiciones estipuladas en las subvenciones concedidas, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas.

NOTA 14. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de pasivos financieros a largo plazo al 31 de diciembre 2022 y 2021, es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros y otros		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pasivos financieros a coste amortizado	9.331.605	5.254.657	4.488.421	661.382	13.820.026	5.916.039
Total	9.331.605	5.254.657	4.488.421	661.382	13.820.026	5.916.039

El detalle de pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros y otros		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pasivos financieros a coste amortizado	5.574.528	3.047.738	4.885.981	2.767.426	10.460.509	5.815.164
Total	5.574.528	3.047.738	4.885.981	2.767.426	10.460.509	5.815.164

14.1) Pasivos financieros a coste amortizado**14.1.1) Deudas con entidades de crédito**

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2022 se indica a continuación, en euros:

	A corto plazo	A largo plazo	Total
Préstamos	2.191.634	9.331.605	11.523.239
Pólizas de crédito	3.365.996	-	3.365.996
Tarjetas	16.898	-	16.898
	5.574.528	9.331.605	14.906.133

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2021 se indica a continuación, en euros:

	A corto plazo	A largo plazo	Total
Préstamos	3.002.660	5.250.668	8.253.328
Pólizas de crédito	36.147	3.989	40.136
Tarjetas	8.931	-	8.931
	3.047.738	5.254.657	8.302.395

Préstamos

El detalle de los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, expresados en euros, es el siguiente:

Ejercicio 2022

Entidad	Tipo de interés	Último vencimiento	Divisa	Importe inicial	Dispuesto a 31.12.2022
Santander ICO	1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000	803.327
BBVA	E+1,25%	31/03/2027	Euro	5.000.000	3.780.439
Caixabank	E+1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000	316.901
Abanca	E+1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000	218.804
Santander	2,75%	07/07/2027	Euro	6.000.000	6.000.000
BBVA	E+1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000	126.483
Santander	E+1,65%	09/02/2026	Euro	100.000	99.708
Santander	E+2,10%	07/04/2025	Euro	90.000	80.520
Bankinter	E+1,61%	14/04/2026	Euro	50.000	46.903
Caja Laboral Kutxa	E+2,75%	18/05/2023	Euro	30.000	8.281
Caja Laboral Kutxa	E+1,50%	28/04/2026	Euro	50.000	41.873
				16.770.000	11.523.239

Ejercicio 2021

Entidad	Tipo de interés	Último vencimiento	divisa	Importe inicial	Dispuesto a 31.12.2021
Abanca	E+1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000	651.851
Santander	E+1,25%	20/12/2022	Euro	1.300.000	438.753
BBVA	E+1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000	630.413
La Caixa	E+1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000	734.848
Santander ICO	1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000	1.200.000
BBVA	E+1,25%	31/03/2027	Euro	5.000.000	4.597.463
				11.750.000	8.253.328

Pólizas de crédito y tarjetas

El detalle de las pólizas de crédito y tarjetas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, expresados en euros, es el siguiente:

Entidad	2022		2021	
	Saldo dispuesto	Límite	Saldo dispuesto	Límite
Póliza Abanca	4.205	1.000.000	3.990	1.000.000
Póliza Abanca	802.006	1.000.000	-	-
Póliza Banca March	-	-	-	500.000
Póliza Banco Santander	82.710	1.820.000	-	1.820.000
Póliza Bankinter	1.657.256	3.000.000	14.275	2.000.000
Póliza Kutxabank	-	-	8.147	450.000
Póliza Caixabank	-	-	6.739	1.000.000
Póliza Caixabank	819.819	2.000.000	-	-
Póliza Sabadell	-	-	5.688	1.000.000
Póliza BBVA	-	1.500.000	-	-
Póliza BBVA	-	1.500.000	1.297	1.500.000
Tarjetas BBVA	8.824	30.000	7.277	30.000
Tarjetas Sabadell	486	15.000	1.654	9.012
Tarjetas Caixabank	-	9.000	-	9.000
Tarjetas Santander	2.580	3.000	-	-
Tarjetas Caja Laboral Kutxa	5.008	6.000	-	-
3.382.894		11.883.000	49.067	9.318.012

14.2) Clasificación por vencimientos

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Vencimiento años					Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años o más	
Deudas	6.868.536	5.782.373	2.733.133	2.764.709	2.539.811	20.688.562
Deudas con entidades de crédito	5.574.528	1.892.373	2.611.294	2.682.559	2.145.379	14.906.133
Acreeedores por arrendamiento financiero	137.464	-	-	-	-	137.464
Otros pasivos financieros	1.156.544	3.890.000	121.839	82.150	394.432	5.644.965
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.591.973	-	-	-	-	3.591.973
Proveedores	121.995	-	-	-	-	121.995
Acreeedores varios	1.591.047	-	-	-	-	1.591.047
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	1.847.685	-	-	-	-	1.847.685
Anticipos de clientes	31.246	-	-	-	-	31.246
Total	10.460.509	5.782.373	2.733.133	2.764.709	2.539.811	24.280.535

Otros pasivos financieros a corto plazo incluyen principalmente los pagos pendientes por las sociedades adquiridas en el ejercicio 2022 (véase nota 2) siendo el importe pendiente de 700.000 euros por la adquisición de Belike Software, S.L. y de 135.000 euros por la adquisición de Atilera Software, Lda.

Otros pasivos financieros a largo plazo incluyen principalmente los pagos pendientes por las sociedades adquiridas en el ejercicio 2022 (véase nota 2) siendo el importe pendiente de 2.200.000 euros por la adquisición de Corunet, S.L., de 1.000.000 euros por la adquisición de Belike Software, S.L. y de 690.000 euros por la adquisición de Acilia Software, S.L. Además, se incluye un préstamo reembolsable concedido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. por importe de 533.969 euros (véase nota 13).

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento años					Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años o más	
Deudas	3.090.599	2.110.597	1.055.259	863.270	1.844.169	8.963.894
Deudas con entidades de crédito	3.047.738	2.090.571	1.035.233	843.592	1.285.261	8.302.395
Otros pasivos financieros	42.861	20.026	20.026	19.678	558.908	661.499
Deudas con empresas del grupo y asociadas	4.945	42.744	-	-	-	47.689
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.719.620	-	-	-	-	2.719.620
Proveedores	436.179	-	-	-	-	436.179
Acreeedores varios	1.250.193	-	-	-	-	1.250.193
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	818.148	-	-	-	-	818.148
Anticipos de clientes	215.100	-	-	-	-	215.100
Total	5.815.164	2.153.341	1.055.259	863.270	1.844.169	11.731.203

Otros pasivos financieros a largo plazo incluyen principalmente un préstamo reembolsable concedido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. por importe de 533.969 euros (véase nota 13).

14.3) Incumplimiento de obligaciones contractuales

No se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones relativas a los préstamos recibidos de terceros.

NOTA 15. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Activos fiscales		
Activos por impuesto corriente	2.635	519.388
Impuesto sobre el Valor Añadido	1.082.355	1.368.417
Impuesto sobre sociedades	874.407	5.559
Organismos de la Seguridad Social	1.050	-
Deudas por subvenciones (véase nota 13)	143.583	136.272
Total	2.104.030	2.029.636
Pasivos fiscales		
Pasivos por impuesto corriente	74.403	730.832
Impuesto sobre el Valor Añadido	1.613.523	1.505.434
Retenciones por IRPF	965.005	1.222.003
Impuestos sobre sociedades	367.765	-
Organismos de la Seguridad Social	1.150.658	826.760
Otros impuestos	4.029	470.829
	4.175.383	4.755.858

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2018 - 2022
Impuesto sobre el Valor Añadido	2019 - 2022
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	2019 - 2022
Seguridad Social	2019 - 2022

No obstante, el derecho de la Administración para comprobar o investigar las bases imponibles negativas compensadas o pendientes de compensación, las deducciones por doble imposición y las deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades aplicadas o pendientes de aplicación, prescriben a los 10 años a contar desde el día siguiente a aquel en que finalice el plazo establecido para presentar la declaración o autoliquidación correspondiente al periodo impositivo en que se generó el derecho a su compensación o aplicación. Transcurrido dicho plazo, la Sociedad deberá acreditar las bases imponibles negativas o deducciones, mediante la exhibición de la liquidación o autoliquidación y de la contabilidad, con acreditación de su depósito durante el citado plazo en el Registro Mercantil.

a) Conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base

SNGULAR

imponible del impuesto sobre beneficios

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base imponible del impuesto sobre beneficios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Ejercicio 2022

Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Resultado contable después de impuestos			7.345.099
Impuesto de sociedades			2.395.319
Resultado contable antes de impuestos			9.740.418
	Aumentos	Disminuciones	Efecto neto
Diferencias permanentes	1.267.337	(5.613.743)	(4.346.406)
Diferencias temporarias	1.422.860	-	1.422.860
Base imponible previa			6.816.872
Base imponible (resultado fiscal)			6.816.872
Impuesto corriente en España			(942.148)
Impuesto corriente en Portugal			(26.367)
Impuesto corriente en USA			(1.294.905)
Impuesto corriente en Chile			(828)
Impuesto corriente en México			(496.261)
Impuesto de sociedades corrientes			2.760.509
Impuesto diferido			(365.190)
Gastos totales por impuesto			2.395.319

Los ajustes realizados en el ejercicio 2022 en Singular People, S.A. han sido fundamentalmente (i) ajustes negativos por diferencias permanentes debidos, por un lado, a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC, de conformidad con lo previsto en el artículo 21 de la Ley 27/2014 y, por otro lado, a la exención sobre las rentas positivas derivadas de la transmisión de las participaciones sociales de las Sociedades Meaning Cloud Europe, S.L., y Centralia Global, S.R.L, Centralia Servicios Integrales, S.L., y Centralia Tecnología, S.L., de conformidad con lo previsto en el citado artículo 21 (ii) ajustes positivos por diferencias debidos fundamentalmente al deterioro de créditos adeudados por entidades vinculadas, los cuales, no son fiscalmente deducibles de conformidad con el artículo 13 de la Ley 27/2014 (iii) ajustes positivos por diferencias temporarias debidas al gasto asociado a una provisión efectuada correspondiente con la retribución a empleados basados en instrumentos de patrimonio que, de conformidad con el artículo 14 de la Ley 27/2014, será fiscalmente deducible a la fecha de la entrega de la retribución.

Los ajustes realizados en el ejercicio 2022 en Singular People, Europe, S.L., han sido fundamentalmente (i) ajustes positivos por diferencias permanentes debidos fundamentalmente a gastos registrados que, de conformidad con la normativa fiscal, no tienen la consideración de fiscalmente deducibles (ii) ajustes positivos por diferencias temporarias debidas, por un lado, al gasto asociado a unas provisiones efectuadas correspondientes con la retribución a empleados basados en instrumentos de patrimonio y con indemnización de despido, respectivamente, que, de conformidad con el artículo 14 de la Ley 27/2014, será fiscalmente deducible a la fecha de la entrega de la retribución o pago de la indemnización y, por otro lado, derivadas del gasto por amortización del inmovilizado intangible cuyo importe fiscalmente deducible está limitado a la veinteaava parte de su importe.

Los ajustes realizados en el ejercicio 2022 en Manfred Tech, S.L.U., Singular Learning, S.L., y Corunet S.L.U., han sido fundamentalmente ajustes positivos por diferencias permanentes debidos a gastos registrados que, de conformidad con el artículo 15 de la Ley 27/2014, no tienen la consideración de fiscalmente deducibles.

Ejercicio 2021

Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Resultado contable después de impuestos	6.492.052		
Impuesto de sociedades	1.189.680		
Resultado contable antes de impuestos	7.681.732		
	Aumentos	Disminuciones	Efecto neto
Diferencias permanentes	331.663	(5.894.722)	(5.563.059)
Ajustes proceso consolidación	-	-	5.725.442
Base imponible previa	7.844.115		
Base imponible (resultado fiscal)	7.844.115		
Impuesto corriente en España	114.231		
Impuesto corriente en USA	1.687.114		
Impuesto de sociedades corrientes	1.801.345		
Impuesto diferido	(611.665)		
Gastos totales por impuesto	1.189.680		

Los ajustes negativos por diferencias permanentes del ejercicio 2021 se deben fundamentalmente, por un lado, a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC (artículo 21 Ley 27/2014) y, por otro lado, a los gastos incurridos por la Sociedad Dominante para la salida al mercado BME Growth que han sido registrados como menor prima de emisión (véase nota 12).

b) Activos por impuesto diferido reconocidos

Los orígenes de los impuestos diferidos registrados en los balances al 31 de diciembre 2022 y 2021 y sus movimientos de estos ejercicios, son los siguientes:

Ejercicio 2022

	Saldo inicial	Entrada en perímetro	Aplicados	Saldo final
Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Compensación de bases imponibles negativas	216.536	710.535	(79.054)	848.017
Deducciones actividades de investigación tecnológica	428.813	460.186	(458.502)	430.497
Otras deducciones	868	2.401	-	3.269
Total activos por impuesto diferido	646.217	1.173.122	(537.556)	1.281.783

Ejercicio 2021

	Saldo inicial	Entrada en perímetro	Aplicados	Saldo final
Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Compensación de bases imponibles negativas	34.107	190.578	(8.149)	216.536
Deducciones actividades de investigación tecnológica	1.565	427.248	-	428.813
Otras deducciones	-	868	-	868
Total activos por impuesto diferido	35.672	618.694	(8.149)	646.217

c) Pasivos por impuesto diferido reconocidos

Los orígenes de los impuestos diferidos registrados en el balance al 31 de diciembre 2022 y 2021 y sus movimientos de estos ejercicios son los siguientes:

Ejercicio 2022

	Saldo inicial	Generados	Aplicados	Saldo final
Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Pasivos por impuesto diferido (véase nota 13)	79.574	19.255	(11.794)	87.035
Libertad de amortización I+D	69.849	28.564	-	98.413
Otros pasivos diferido por imputación temporal	-	1.131.503	-	1.131.503
Total pasivos por impuesto diferido	149.423	1.179.322	(11.794)	1.316.951

Ejercicio 2021

	Saldo inicial	Generados	Aplicados	Saldo final
Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Pasivos por impuesto diferido (véase nota 13)	82.941	16.196	(19.563)	79.574
Libertad de amortización I+D	69.849	-	-	69.849
Total pasivos por impuesto diferido	152.790	16.196	(19.563)	149.423

d) Otra información

En opinión de la Sociedad Dominante, no existen contingencias fiscales de importes significativos que pudieran derivarse, en caso de inspección, de posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por las Sociedades del Grupo.

NOTA 16. INGRESOS Y GASTOSa) Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por línea de negocio se muestra a continuación:

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
<i>Consultoría</i>	87.424.837	57.399.202
<i>Enseñanza</i>	2.138.637	304.441
<i>Recruiting</i>	2.417.696	1.478.656
Total Servicios	91.981.170	59.182.299

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por región geográfica se muestra a continuación:

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Región geográfica		
Europa, Oriente Medio y África	62.040.058	35.767.697
Latinoamérica	6.500.065	3.701.615
Norteamérica y Asia	23.441.047	19.712.987
Total	91.981.170	59.182.299

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por mercado o tipo de clientes se muestra a continuación:

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Mercado o tipo de cliente		
Administraciones públicas		
Estado	116.531	103.900
Comunidades Autónomas	147.199	17.734
Ayuntamientos	28.412	43.820
Otros	69.757	217.892
Clientes del sector privado		
Otros	91.619.271	58.798.953
Total	91.981.170	59.182.299

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo por canal de venta se muestra a continuación:

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Canales de venta		
Venta directa	91.981.170	59.182.299
Total	91.981.170	59.182.299

Los activos y pasivos por contratos que se incluyen en los epígrafes de “Activos financieros a coste amortizado” y “Pasivos financieros a coste amortizado”, respectivamente, se muestran a continuación:

	Activos por contrato		Pasivos por contrato	
	2022	2021	2022	2021
Contrato 1				
Facturas pendientes de emitir	2.469.953	1.256.024	-	-
Trabajo en curso (costes activados)	-	-	-	218.038
Contrato 2				
Ingresos anticipados	-	-	2.691.324	1.394.937
Total	2.469.953	1.256.024	2.691.324	1.612.975

En el epígrafe de periodificaciones a corto se recogen los ingresos de contratos que han sido facturados a los clientes y que se encuentran pendientes de ejecutar al cierre del ejercicio.

b) Aprovisionamientos

El detalle de los aprovisionamientos en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Consumo de mercaderías	-	77.393
Consumo de materias primas	1.163.731	730.082
Trabajos realizados por otras empresas	2.666.799	1.101.508
Total	3.830.530	1.908.983

c) Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	128.135	14.094
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	59.574	-
Total	187.709	14.094

Los ingresos por Subvenciones, donaciones y legados a la explotación se corresponden fundamentalmente a subvenciones para el fomento de la contratación indefinida concedidas por la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura para el ejercicio 2020 a la Sociedad Dominante.

d) Gasto de personal

El detalle del gasto de personal en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	55.820.973	34.886.840
Seguridad Social	12.833.292	7.831.505
Otros gastos sociales	61.844	54.945
Provisiones	6.329	-
Total	68.722.438	42.773.290

Sueldos, salarios y asimilados incluye un importe de 279.421 euros correspondiente al devengo del plan de incentivos aprobado por el Consejo de Administración con fecha 19 de mayo de 2022 por el que se destina un total de 12.300 acciones a determinados empleados del Grupo, siendo el periodo de aplicación entre abril de 2022 y marzo de 2025.

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

	2022	2021
Servicios exteriores	9.588.479	6.861.570
Tributos	29.899	46.402
Pérdidas de créditos comerciales incobrables	14.664	1.283
Pérdidas por det. de créditos por op. comerciales (nota 11.3)	152.253	89.611
Reversión del det. de créditos por op. comerciales (nota 11.3)	-	(14.171)
Otros gastos de gestión corriente	12.677	2.039
Total	9.797.972	6.986.734

Servicios exteriores incluye principalmente los servicios profesionales independientes llevados a cabo realizados por el Grupo. En 2022, se incrementan estos servicios entre otros, por las fusiones y adquisiciones acometidas.

f) Resultados por enajenaciones de participaciones consolidadas

El detalle del resultado por enajenaciones de participaciones consolidadas en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Beneficios		
Sociedades dependientes	1.658.555	-
Total	1.658.555	-

Este epígrafe en el ejercicio 2022 se corresponde con el resultado obtenido por la venta de la Sociedad Meaning Cloud Europe, S.L. por importe de 1.685.826 euros minorado por la eliminación de las reservas de consolidación por importe de 27.271 euros tras la salida de la mencionada sociedad del perímetro de consolidación del Grupo, obteniéndose un beneficio de 1.658.555 euros.

g) Otros resultados

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Sociedad incluidos en la partida “Otros resultados”, en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Ingresos	57.262	1.078.789
Ingresos excepcionales – Otros	57.262	47.295
Ingresos excepcionales - Condonación Préstamo SBA	-	1.031.494
Gastos	(903.767)	(32.432)
Gastos excepcionales	(903.767)	(32.432)
Total	(846.505)	1.046.357

Gastos excepcionales recoge principalmente a 31 de diciembre de 2022 principalmente 750.000 euros relativo a una provisión por reestructuración aprobada y acometida por el Grupo, en el primer trimestre de 2023.

h) Ingresos y gastos financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros de la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2022 y 2021, son los siguientes:

	2022	2021
Ingresos financieros		
De valores negociables y otros instrumentos financieros.	79.150	2.625
Gastos financieros		
Por deudas de terceros	(210.151)	(134.492)
Total	(131.001)	(131.867)

NOTA 17. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**a) Entidades vinculadas**

Los saldos mantenidos con entidades vinculadas en los ejercicios 2022 y 2021, son los siguientes:

	2022		2021	
	Otras partes vinculadas	Total	Otras partes vinculadas	Total
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo (véase nota 11)	-	-	46.000	46.000
Créditos a empresas del grupo y asociadas a corto plazo (véase nota 11)	-	-	29.650	29.650
Deudas a largo plazo con empresas del grupo (véase nota 14)	-	-	(42.744)	(42.744)
Deudas a corto plazo con empresas del grupo (véase nota 14)	-	-	(4.945)	(4.945)

Las transacciones realizadas con entidades vinculadas en los ejercicios 2022 y 2021, son las siguientes:

	2022		2021	
	Otras partes vinculadas	Total	Otras partes vinculadas	Total
Servicios realizados	315.384	315.384	205.344	205.344
Servicios recibidos	-	-	(31.623)	(31.623)
	315.384	315.384	173.721	173.721

Durante el ejercicio 2022, el Grupo incurrió en gastos de alquiler por importe total de 315.384 euros por una entidad dependiente en su totalidad por Parenclitic, S.L. (205.344 euros en concepto de gastos de alquiler durante el ejercicio 2021).

b) Administradores y alta dirección

Los Administradores han devengado durante el 2022 un importe de 428.671 euros (237.658 euros en el ejercicio 2021) euros correspondientes a sueldos y salarios y otras remuneraciones, siendo 302.631 euros (211.998 euros en el ejercicio 2021) en concepto de dirección y 126.040 euros (25.660 euros en el ejercicio 2021) en concepto de retribución por cargo de consejero.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 los Administradores no tienen concedidos anticipos o créditos, ni se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad y no han recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas.

Además de los miembros del Órgano de Administración, no existe otro personal de la Sociedad que cumpla la definición de personal de alta dirección.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad mantiene contratada una póliza de responsabilidad civil para Administradores y directivos, siendo el importe satisfecho por ese concepto de 24.117 euros (siendo 22.711 euros a 31 de diciembre de 2021).

c) Otra información referente a los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Asimismo, y de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, mencionada anteriormente, se informa que los miembros del Órgano de Administración y personas vinculadas a ellos no han realizado ninguna actividad, por cuenta propia o ajena, con la Sociedad que pueda considerarse ajena al tráfico ordinario que no se haya realizado en condiciones normales de mercado.

NOTA 18. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Dada la actividad del Grupo, no existen elementos del inmovilizado material cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental, ni posee inversiones realizadas por razones medioambientales, ni incurre en gastos o ingresos relacionados con el medioambiente.

Asimismo, no tiene gasto ni contingencia alguna relacionada con los gases de efecto invernadero. Tampoco tiene asignado derecho alguno en el periodo de vigencia del plan nacional de asignación, ni ha recibido subvención alguna por los derechos de emisión de estos gases.

No se ha producido ninguna contingencia relacionada con la protección y mejora del medioambiente, incluso riesgos que debieran transferirse a otras entidades, por lo que no figura gasto alguno por tal concepto en la cuenta de pérdidas y ganancias, ni ha sido preciso en el presente ejercicio dotación alguna a la "Provisión para actuaciones medioambientales".

NOTA 19. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las actividades del Grupo están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Financiero y la Dirección General de la Sociedad. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

19.1) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance, netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

En la nota 11.3) se muestra la antigüedad de los activos en mora o deteriorados, las correcciones valorativas por deterioro y los ingresos financieros relacionados con tales activos.

19.2) Riesgo de liquidez

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en la nota 14.2.

El Grupo no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y disponibilidades de crédito para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales. En el caso de necesidad puntual de financiación, la Sociedad acude a préstamos y pólizas de crédito.

Desde el Grupo se presta especial atención a la evolución de los diferentes factores que pueden ayudar a solventar una posible crisis de liquidez y, en especial, a las fuentes de financiación y sus características.

En especial, podemos resumir los puntos en los que se presta mayor atención:

- Liquidez de activos monetarios: la colocación de excedentes se realiza siempre a plazos muy cortos. Colocaciones a plazos superiores a tres meses, requieren de autorización explícita.
- Diversificación vencimientos de líneas de crédito y control de financiaciones y refinanciaciones
- Control de la vida remanente de líneas de financiación.
- Diversificación fuentes de financiación: a nivel corporativo, la financiación bancaria es fundamental debido a la facilidad de acceso a este mercado y a su coste, en muchas ocasiones, sin competencia con otras fuentes alternativas.

No se excluye la utilización de otras fuentes en el futuro.

19.3) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado surge cuando se producen pérdidas en el valor y la posición de un activo de una empresa a causa de la propia fluctuación del mercado. Es decir, este tipo de riesgo financiero se asocia, a un cambio en los precios o en los patrones de consumo de los clientes.

El objetivo principal de la política de inversiones es maximizar la rentabilidad de las inversiones, manteniendo los riesgos controlados. El Grupo, enmarcado en su sector correspondiente, no se encuentra expuesto a riesgos de mercado por activos no financieros.

19.4) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos.

El detalle de los activos financieros denominados en moneda extranjera, así como las transacciones denominadas en moneda extranjera se presenta en la nota 22.

19.5) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por el Grupo son, fundamentalmente, el Euribor.

NOTA 20. OTRA INFORMACIÓN**a) Estructura del personal**

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2022 y 2021, desglosado por categorías, es como sigue:

	2022	2021
Directivo	53	38
Titulado superior	677	647
Técnico	518	116
Auxiliar	11	-
	1.259	801

La distribución por sexos al final de los ejercicios 2022 y 2021, del personal, es como sigue:

Ejercicio 2022

	Número de personas empleadas al cierre		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivo	46	10	56
Titulado superior	625	218	843
Técnico	394	79	473
Auxiliar	2	1	3
	1.067	308	1.375

Ejercicio 2021

	Número de personas empleadas al cierre		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivo	35	9	44
Titulado superior	501	140	641
Técnico	214	38	252
Auxiliar	-	-	-
	750	187	937

El número medio de empleados del Grupo con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local), durante los ejercicios 2022 y 2021, desglosado por categorías, es como sigue:

Ejercicio 2022

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Técnico	7	-	7
	7	-	7

Ejercicio 2021

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Técnico	3	-	3
	3	-	3

b) Honorarios de auditoría

El desglose de los honorarios de auditoría correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021 es el que se indica a continuación:

	31/12/2022	31/12/2021
Honorarios del auditor de cuentas por prestación de servicios de auditoría		
a) Individual	28.500	15.500
b) Consolidados	9.200	8.000
c) Otros servicios auditoría	18.720	18.720
Honorarios del auditor de cuentas por otros servicios distintos		
a) Servicios fiscales	-	9.000
b) Servicios exigidos por normativa aplicable	-	1.780
c) Otros	1.500	1.500
Otros honorarios de auditoría		
a) Firmas de la red del auditor de cuentas del Grupo	47.190	30.019
b) Firmas externas a la red del auditor de cuentas del Grupo	6.470	-
Honorarios firmas externas del auditor de cuentas por otros servicios		
a) Otros	-	4.415
Total	111.580	88.934

A 31 de diciembre de 2022, el total de servicios de auditoría asciende a 110.082 euros (siendo a 31 de diciembre de 2021 un importe de 77.654 euros) y otros servicios distintos ascienden a un importe de 1.500 euros (siendo a 31 de diciembre de 2021 un importe de 12.280 euros).

La cantidad mencionada en el párrafo anterior incluye los honorarios relacionados con la auditoría del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, independientemente del momento en el que esta haya sido facturada.

NOTA 21. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

En el ejercicio 2022 el Grupo tiene avales bancarios por importe de 400.000 euros (132.709 euros en el ejercicio 2021). La dirección de la Sociedad no prevé que surjan pasivos significativos como consecuencia de los mencionados avales.

Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo registrado una provisión a corto plazo por importe de 152.851 euros, derivada del acuerdo de compraventa de la Sociedad Atlera Software, Lda., por un pago variable a realizar a los anteriores socios en el ejercicio 2023.

Asimismo, en la misma fecha, el Grupo registra una provisión a corto plazo por importe de 880.400 euros, derivada del acuerdo de compraventa de la Sociedad Exevi, S.L., por un pago variable a realizar a los anteriores socios a 28 de febrero de 2023.

NOTA 22. MONEDA EXTRANJERA

Los saldos en moneda extranjera más significativos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los que se detallan a continuación:

Ejercicio 2022

	Clasificación por monedas			
	Importe en Peso Mexicano	Importe en Peso Chileno	Importe en Dólar Estadounidense	Importe en Dólar de Singapur
A) Activo no corriente	7.685.152	-	521.868	-
B) Activo corriente	76.409.110	67.839.047	4.995.412	-
C) Pasivo no corriente	23.917.975	9.620.000	1.207.099	-
D) Pasivo corriente	23.342.634	33.399.342	3.623.314	-

Ejercicio 2021

	Clasificación por monedas			
	Importe en Peso Mexicano	Importe en Peso Chileno	Importe en Dólar Estadounidense	Importe en Dólar de Singapur
A) Activo no corriente	3.497.107	-	187.777	-
B) Activo corriente	20.240.053	30.626.376	3.740.587	97.892
C) Pasivo no corriente	-	-	1.243.306	-
D) Pasivo corriente	6.854.312	4.750.684	2.307.476	17.819

NOTA 23. INFORMACIÓN SEGMENTADA

El detalle de la información segmentada correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, en los ejercicios 2022 y 2021, por segmentos de actividades, se muestran las principales magnitudes del balance o cuenta de resultados, a continuación:

Ejercicio 2022

Conceptos	Consultoría y desarrollo de Software	Segmentos Enseñanza reglada y no reglada	Recruiting	Total
Importe neto de la cifra de negocios	87.424.837	2.138.637	2.417.696	91.981.170
Clientes externos	87.424.837	2.138.637	2.417.696	91.981.170
Aprovisionamientos	(3.297.944)	(252.104)	(280.482)	(3.830.530)
Gastos de personal	(65.749.193)	(965.248)	(2.007.997)	(68.722.438)
Amortización del inmovilizado	(4.068.966)	(124.899)	(22.585)	(4.216.450)
RESULTADOS DE LA EXPLOTACIÓN	6.354.335	796.386	755.809	7.906.530
Ingresos financieros	78.935	135	80	79.150
Gastos financieros	(209.714)	-	(437)	(210.151)
RESULTADO FINANCIERO	158.805	16.885	(357)	175.333
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS				
Activos del segmento	68.240.126	1.858.298	2.106.562	72.204.986
Pasivos del segmento	31.973.101	737.679	812.818	33.523.598
Flujos netos de efectivo de las actividades de	(13.456.541)	377.460	21.706	399.166
Operación	631.060	12.672	(401.847)	241.885
Inversión	(19.210.065)	(372.455)	423.553	(19.261.163)
Financiación	5.224.659	737.243	-	5.961.902

Ejercicio 2021

Conceptos	Consultoría y desarrollo de Software	Segmentos Enseñanza reglada y no reglada	Recruiting	Total
Importe neto de la cifra de negocios	57.399.202	304.441	1.478.656	59.182.299
Clientes externos	57.399.202	304.441	1.478.656	59.182.299
Aprovisionamientos	(1.757.694)	(61)	(151.228)	(1.908.983)
Gastos de personal	(41.592.500)	(300.870)	(879.920)	(42.773.290)
Amortización del inmovilizado	(1.673.352)	(4.538)	(10.036)	(1.687.926)
RESULTADOS DE LA EXPLOTACIÓN	7.674.723	(261.314)	612.776	8.026.185
Ingresos financieros	2.621	-	4	2.625
Gastos financieros	(134.099)	(48)	(345)	(134.492)
RESULTADO FINANCIERO	(279.264)	62	(342)	(279.544)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(64.909)	-	-	(64.909)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	7.330.550	(261.253)	612.435	7.681.732
Activos del segmento	50.624.212	190.572	926.335	51.741.119
Pasivos del segmento	18.095.318	39.338	144.225	18.278.881
Flujos netos de efectivo de las actividades de	16.276.280	-	171.065	16.447.345
Operación	5.846.403	-	-	5.846.403
Inversión	(7.806.816)	-	171.065	(7.635.751)
Financiación	18.236.693	-	-	18.236.693

NOTA 24. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES. Disposición adicional tercera, “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores es como sigue:

	2022	2021
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	28	16
Ratio de operaciones pagadas	29	17
Ratio de operaciones pendientes de pago	13	11
Total pagos del ejercicio	Euros	Euros
Total pagos realizados	20.026.258	11.828.174
Total pagos pendientes	1.713.042	1.686.372

La información sobre las facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad es como sigue:

	2022	2021
Volumen monetario pagado en euros	20.026.258	11.828.174
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores	100%	100%
Número de facturas pagadas	6.135	2.923
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas	100%	100%

NOTA 25. HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o circunstancias que pudieran afectar a la presentación de estas cuentas anuales.

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN 2022

De acuerdo con el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, el Órgano de Administración de esta Entidad formula el presente informe de gestión.

NOTA 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante SNGULAR), es un grupo empresarial diversificado en líneas de negocio y tipología de clientes, pero con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. SNGULAR tiene clientes en más de 7 países, entre los que destacan España, Estados Unidos, México y Portugal, contando con más de 900 personas, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio core de SNGULAR es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

Unidades de Negocio de SNGULAR: integración de Consultoría Digital y Ecosistema de Talento

Toda esta actividad está clasificada en 6 unidades de negocio o business units (BU), que sirven para organizar y responder a las necesidades de los clientes. Las BU que concentran un mayor volumen de facturación y de personas están enfocadas a la prestación de servicios de consultoría tecnológica para acompañar a grandes clientes internacionales en sus procesos de transformación digital.

SNGULAR ofrece servicios y soluciones en numerosas Líneas de Negocio (LoB) que se pueden agrupar funcionalmente en torno a las siguientes Business Units (BUs):

- BU1 - Market Growth

Desde la BU Market Growth, SNGULAR ayuda a las organizaciones a transformar su relación con el entorno, abordando proyectos para entender mejor a sus clientes, diseñar nuevas interacciones, nuevos modelos de relación, nuevos servicios y productos y optimizar sus canales digitales de relación con el mercado. Es, por tanto, una unidad de negocio que considera la relación de los clientes de Sngular con su entorno, que se materializa en vías de ingresos que se trasladan a segmentos de clientes en mercados a través de productos y servicios no exclusivamente digitales.

Las LoB (Line of Business) que componen esta BU son Customer relationship y New Markets.

SNGULAR

- BU2 - Enterprise Transformation

SNGULAR trabaja con las empresas en la transformación de sus modelos de negocio, procesos y metodologías. Esta transformación incluye el diseño y construcción de plataformas que permiten a las organizaciones ganar velocidad, optimizar procesos, ser más ágiles y adaptativas y decidir en base a datos masivos. También se incluye dentro de esta línea la migración y adaptación de empresas a la nube, de forma sólida y escalable, así como la transformación de sus estructuras organizativas tradicionales en estructuras ágiles.

Las LoB que componen esta BU son Platform Evolution y Organization Excellence.

- BU3 - Talent Development

La Business Unit de Talent ayuda a las empresas a encontrar, atraer, fidelizar y desarrollar el talento necesario para que lleven a cabo sus proyectos e iniciativas, proporcionando servicios de alto valor añadido de recruiting, employer branding y consultoría estratégica.

Todas estas acciones se ven acompañadas de una estrategia disruptiva e innovadora que consiste en ofertar de forma paralela una serie de servicios y productos que también aporten valor a dicho talento a lo largo de su carrera profesional.

Las principales líneas de negocio de esta unidad son Manfred (agencia de talento), Asgard (portal de talento), Extend (Servicios para el Talento) y Tools (Herramientas para las organizaciones que gestionan talento).

- BU4 - Learning Disruption

La formación constante es imprescindible en el entorno actual de cambio, y los laboratorios de aprendizaje en equipo que diseña y desarrolla esta unidad catalizan esa ventaja en procesos de aprendizaje que son más rápidos, más eficaces y, sobre todo, más significativos y pegados a las necesidades de aprendizaje del talento que es clave.

- BU5 - Ventures Investments

SNGULAR se implica en el desarrollo de startups tanto dentro como fuera de sus clientes. De esta forma, Ventures articula e impulsa acuerdos en los que se ponen en marcha modelos de negocio con clientes, asumiendo un papel emprendedor en el que SNGULAR aporta un valor diferencial por la tecnología, el conocimiento del entorno digital y por la experiencia de transformación de negocios.

En otras ocasiones, SNGULAR invierte en proyectos de terceros en los que asume el liderazgo tecnológico y aporta su experiencia, reputación y conexiones en el entorno emprendedor.

- BU6 - Community Building

SNGULAR potencia la conexión de la comunidad tecnológica y de innovación para que sus clientes saquen partido de procesos de innovación y plataformas abiertas, incorporación de partners a sus proyectos y conexión con las comunidades técnicas. Todo lo anterior contribuye igualmente a la construcción de una sólida imagen de liderazgo en los entornos de talento.

Esta BU se construye sobre la vocación de SNGULAR de actuar como nodo entre comunidades tecnológicas y de innovación, startups y corporates.

Las líneas de negocio de esta BU son:

Hubs: Servicios de alojamiento de equipos distribuidos para sus necesidades puntuales de desarrollo de dinámicas presenciales y servicios de creación de comunidades (apoyados en eventos como conferencias, foros, presentaciones...).

Media: Esta línea de negocio explota el plató de streaming y eventos híbridos ubicado en la sede de Madrid de la compañía, con la vocación de hacer extensiva esa instalación a otras ciudades y geografías. Igualmente desarrolla para terceros contenidos audiovisuales que se combinan con otras capacidades de la compañía como Realidad Aumentada, Realidad Virtual y contenidos interactivos.

SNGULAR Media gestiona y explota cabeceras como UNIQ o Futurizable y da cobertura a eventos como el Tech Talent o el Reto 5G.

Organización interna. Los SNGULAR “Teams”

Todas las capacidades de SNGULAR se organizan en torno a los SNGULAR Teams. Esta estructura ayuda clasificar el talento técnico y las habilidades de las personas que forman cada equipo y permite ofrecer soluciones innovadoras y a medida en cada una de las Business Units, de los sectores o industrias y de los tipos de proyecto.

Los Teams permiten un alto nivel de especialización y una gestión cercana que asegura un mejor cuidado de las personas que los componen, una permanente actualización al estado del arte de la tecnología y el foco de los directores de Teams en sus propias cuentas de resultado, actuando como miniempresas quemultiplican la eficiencia de la compañía en su conjunto.

Estos Teams comparten estructuras y soportes de backoffice corporativos pero tienen autonomía para formar sus equipos y desarrollarlos, así como para definir su oferta de valor y forma de comunicación y comercialización más apropiadas para conectar con sus clientes o presentar sus servicios.

A fecha del presente informe, entre los Teams de SNGULAR destacan los siguientes:

- Apps
- Design
- Global Delivery
- Scalable Platforms
- MarTech
- Studios
- QE Quality Engineering
- Digital Channels
- IoT (Internet of Things)
- Data & IA
- Manfred
- Solutions
- Catalyst
- Payments

NOTA 2. EXPOSICIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

El ejercicio 2022, marcado por la evolución de SNGULAR y sus sociedades dependientes y de la salida a cotización de la compañía, ha continuado la tendencia alcista y un ritmo de crecimiento significativo respecto al ejercicio anterior, con un aumento de la cifra de negocios consolidado del 56% con respecto al 2021 y alcanzando una cifra de 92,6 millones de euros.

En línea con este crecimiento, el EBITDA consolidado sin extraordinarios crece un 31% con respecto al 2021, ascendiendo hasta los 12,6 millones de euros, situándose el EBITDA sobre ventas consolidado en un 14,10%, sin considerar extraordinarios.

Analizando las diferentes geografías donde el Grupo tiene presencia, destacar el ritmo de crecimiento de las ventas comparativo al ejercicio anterior a nivel global. Resulta muy significativo el aumento en Europa (67%) y México (83%), asimismo en USA (22%). Señalar también que además del posicionamiento estratégico llevado a cabo por SNGULAR, tras la pandemia, el ejercicio 2022 ha vuelto a recuperar su absoluta normalidad, sin limitaciones en el envío de equipos de trabajo a otros países y obteniendo como ventaja la opción del “full remote” que permite cierto contratos con clientes, gestionarlos desde cualquier área geográfica.

Señalar la decisión llevada a cabo especialmente en el ejercicio 2022 de adquisición de compañías que nos permiten ampliar zonas geográficas de la Península Ibérica, ampliar prestación de servicios para un mayor y completo alcance a nuestros clientes, asimismo una formación globalizada de los diferentes profesionales que se integran en SNGULAR.

La posición privilegiada de la Sociedad como empresa que combina desde hace tiempo la capacidad de trabajo distribuido de equipos con la relación de confianza con grandes clientes internacionales, unida a la excelente historia acumulada de integraciones previas de sociedades y tras la salida al mercado BME Growth y asentamiento, permite aumentar la visibilidad de la compañía, incorporar nuevas políticas de Corporate Governance y acceder a nuevos mecanismos de financiación dado el crecimiento tanto orgánico como inorgánico que viene experimentando.

SNGULAR

Salida a BME Growth

SNGULAR empezó a cotizar el 1 de diciembre de 2021 en el BME Growth, lo que marcó un hito y el inicio de una nueva etapa que en el ejercicio 2022 nos ha ayudado a impulsar nuestros planes de crecimiento como compañía, entre los cuales seguiremos cuidando y apostando principalmente por el talento para una satisfacción a nuestros clientes e inversores.

SNGULAR comenzó con una cotización el 1 de diciembre de 2021 con un precio de salida de 3,00 euros/acción, y cerrando a 31 de diciembre de 2022 a un precio de 3,95 euros, representando un 32% de subida con respecto al debut bursátil.

Ecosistema de talento tecnológico

Durante el 2022 se ha continuado con la estrategia de crecimiento y diversificación de SNGULAR, como ecosistema de talento digital y de innovación, incorporando a nuestra estructura organizativa principalmente las adquisiciones de Corunet S.L., Belike Software, S.L., Acilia Software, S.L. y Atlera Software, LDA.

Corunet, S.L. nos aportará su dilatada experiencia en el desarrollo de software para la integración de datos, canales de pago y sistemas críticos de alta disponibilidad en entornos de gran demanda online. Así pues, Sngular suma este conocimiento y talento a su ecosistema de soluciones y servicios, reforzando en este caso la unidad de negocio de servicios a grandes empresas.

Belike Software, S.L. es especialista en consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática, lo que nos permitirá seguir creciendo y aportar valor, manteniendo una forma de trabajar y una cultura centrada en las personas que encajan a la perfección con las nuestras.

Acilia Software, S.L., situada en Madrid, tiene como objeto social el desarrollo de soluciones web, con operativa internacional. Estos servicios de programación consisten en la creación, gestión y comercialización de aplicaciones y páginas web para ordenadores y todo tipo de dispositivos, tanto para uso de empresas como de último consumidor.

Atlera Software, LDA., situada en Lisboa, está especializada en tecnologías y servicios para el ecosistema Atlassian, creadores de herramientas como Jira o Trello. SNGULAR trabaja de manera habitual con las herramientas de Atlassian desde hace años y cuenta con un equipo al que ahora se suman los miembros de Atlera, lo que abre nuevas oportunidades para este tipo de proyectos y equipos. Asimismo, esta integración permite incorporar nuevos clientes de Estados Unidos y del norte de Europa, asimismo expandir el Grupo a Portugal.

La evolución de las principales magnitudes de Singular People, S.A. y sociedades dependientes durante los dos últimos años ha sido la siguiente:

	2022	2021
Ventas	91.981.170	59.182.299
EBITDA*	12.969.485	8.662.903
EBITDA/Ventas	14.10%	14,64%
Empleados Medios	1.259	801
Ventas/Empleado	73.058	73.893
Resultado después de impuestos	7.345.099	6.492.052

(*) EBITDA = Resultado de la explotación + depreciaciones + amortizaciones – Resultado por enajenaciones de participaciones consolidadas + Otros resultados

NOTA 3. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

La previsión de la Sociedad para el próximo 2023 augura un incremento en las principales magnitudes financieras, al mismo tiempo que pretende mejorar su margen de Ebitda/Ventas. La integración durante los ejercicios 2022 y 2021 de nuevas compañías y equipos de trabajo han habilitado a SNGULAR para irrumpir con fuerza en mercados en los que antes no estaba presente, al mismo tiempo que permite seguir diversificando nuestro ecosistema.

NOTA 4. ACCIONES PROPIAS

La Sociedad a 31 de diciembre de 2021 disponía de un total de 561.656 acciones propias.

Con fecha 4 de febrero de 2022, se hizo efectiva la entrega de 116.100 acciones a la sociedad NEUROK, S.L., como pago del precio aplazado correspondiente al contrato de compraventa de unidad productiva que suscribió la referida entidad con Singular People, S.L., en fecha 1 de enero de 2021.

Posteriormente, los días 9, 14, 24 de junio y 6 de julio de 2022, Singular People, S.A., procedió a la adquisición en bloque de un total de 521.006 acciones propias, conforme a la delegación de facultades acordada por el Consejo de Administración de Singular People, S.A., en fecha 19 de mayo de 2022, a favor del Presidente del Consejo para realizar operaciones de adquisición de acciones propias para la puesta en marcha de un plan de incentivos a largo plazo al equipo durante un periodo de 3 años.

Finalmente, de conformidad con el acuerdo que la Sociedad tiene suscrito con Renta 4, en virtud del cual, la referida entidad, del total de acciones propias de Singular People, S.A., dispone libremente de 100.000 acciones, destinadas a la compraventa en el mercado, Renta 4 realizó, durante el ejercicio 2022, operaciones de compraventa que han supuesto la transmisión total de 1.099 acciones.

SNGULAR

Con motivo de lo anterior, a 31 de diciembre de 2022 se dispone de un total de 965.463 acciones propias.

Asimismo, el cuadro de resumen de participaciones quedaría como se indica a continuación:

	Nº acciones	% participación	Valor nominal	Capital social
Parenclitic, S.L.	36.995.994	68,70%	0.10	3.699.600
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0.10	342.105
Accionistas minoritarios	12.470.017	23,16%	0.10	1.247.002,00
Autocartera	965.463	1,79%	0.10	96.546
TOTAL	53.852.526	100%		5.385.253

NOTA 5. INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

Dada la actividad de la Sociedad, no existen elementos del inmovilizado material cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental, ni posee inversiones realizadas por razones medioambientales, ni incurre en gastos o ingresos relacionados con el medioambiente.

NOTA 6. ACTIVIDADES DE I+D+i

Durante el ejercicio 2022 el Grupo desarrolló varias actividades de investigación y desarrollo. El importe total de estas han ascendido a 4.035.467 euros, y las deducciones fiscales estimadas a aplicar por estos proyectos ha sido de 392.873 euros.

NOTA 7. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO

Respecto al periodo medio de pago a proveedores la empresa lleva a cabo un control de entrega entre los plazos de entrega y pago a los mismos. Al cierre del ejercicio 2022 el Grupo presenta un periodo medio de pago a proveedores de 28 días (16 días en 2021), habiéndose prácticamente mantenido el número de días medios los dos ejercicios consecutivos. De esta forma se cumple con lo establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, por la que se establecen las medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

NOTA 8. INFORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.

Es política de la empresa controlar de manera continua los riesgos a los que nuestra actividad y entorno se encuentran expuestos, con la finalidad de aplicar sobre ellos los procedimientos de gestión más adecuados.

El Órgano de Administración de la sociedad está comprometido con la adopción y desarrollo de medidas y políticas adecuadas para llevar a cabo el estudio integral de los mismos, implantándose en la actualidad los procedimientos de Compliance encaminados a la prevención y control de riesgos en el ámbito empresarial.

SNGULAR

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

La gestión de los riesgos financieros de SINGULAR se basa en el establecimiento de los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las posibles variaciones del mercado. Los principales mecanismos de gestión del riesgo son:

- Para el riesgo de crédito, mantener una tesorería en entidades financieras de alto nivel crediticio.
- Para el riesgo de liquidez, elaboración de provisiones de tesorería que permitan conocer con antelación suficiente los compromisos de pago derivados de la actividad y en respuesta disponer de recursos suficientes.

NOTA 9. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o circunstancias que pudieran afectar a la presentación de estas cuentas anuales.

NOTA 10. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

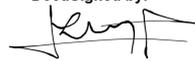
En cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de Información no financiera y Diversidad, el Grupo Singular ha preparado como parte del Informe de Gestión Consolidado el Estado de Información no financiera que anexa a este informe

SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

DILIGENCIA DE FIRMAS

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, los Administradores de **SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES** formulan las Cuentas Anuales Consolidadas que comprenden el Balance Consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidadas, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, la Memoria Consolidada y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022.

Madrid, 31 de marzo de 2023

DocuSigned by:

65FFBD6AC89349D...

D. José Luis Vallejo
Presidente del Consejo

DocuSigned by:

D5BA15F2BDA8458...

D. Ignacio García
Vocal

DocuSigned by:

79CDB6C20815443...

Dª Teresa Quirós
Vocal-Consejera Independiente

DocuSigned by:

3668E2F44EA045D...

D. César Camargo
Vocal

DocuSigned by:

72842E71FC43471...

D. Ricardo Forcano
Vocal-Consejero Independiente

Estado de Información No Financiera de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes

Índice de contenidos

Índice de contenidos

Carta del Presidente

01. Alcance del informe

Sobre este informe

Información general y marco jurídico

02. Sobre el Grupo

Introducción: información general y marco

Un poco de historia

Nuestra Misión

Singular en números

Un Ecosistema de Innovación

Nuestras áreas de trabajo

Tech Competencias

Nuestras formas de trabajar

Cómo nos organizamos en Singular

Cuántos somos y dónde estamos

Qué hacemos en cada país

Creciendo juntos (datos económicos)

Quiénes son nuestros clientes

Claves del éxito y el crecimiento

Expansión local e internacional

Objetivos y estrategia de negocio

Distribución del mercado

Situación del mercado

03 Grupos de interés y materialidad

04 Gestión medioambiental

Concienciados con el medio ambiente

Acciones de sensibilización

Nuestro consumo

Gestión de residuos

05 Cuestiones sociales y de personal

Empleo

Zonas geográficas

Edad y sexo

Tipología de contrato

Remuneración

Categorías profesionales

Rango de edad

Despidos

Flexibilidad y conciliación

Seguridad y salud laboral

Accesibilidad a las instalaciones

Ayudas a la formación

Fomentando una cultura de Feedback

Transparencia

Políticas de bienestar y Responsabilidad Social Corporativa

Igualdad

06. Derechos Humanos

Derechos Humanos

Prevención de riesgos laborales

Servicios Corporativos

07. Lucha contra la corrupción

Protección anticorrupción

Discriminación y acoso

Protección de los activos de Singular

Integridad y lucha contra la corrupción

Confidencialidad y protección de datos

Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación

Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia

Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

Impacto en la sociedad

Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes

¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?

¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

09. Información fiscal

Beneficios por país

Impuestos sobre beneficios

Proyectos subvencionados durante 2022

10. Marcos

Carta del Presidente

Sin duda 2022 ha resultado ser un año clave en la historia de nuestra compañía. Después de un par de años en los que mantuvimos un buen crecimiento incluyendo la exitosa incorporación de diferentes proyectos empresariales, finalizamos el año 2021 con una importante ampliación de capital (18m) y nuestro inicio como empresa cotizada en el BME Growth (el 1 de diciembre de 2021). El objetivo estaba claro, apostar por un año 2022 de crecimiento y diversificación.

Mirando ahora con perspectiva el 2022, puedo decir que siento una gran satisfacción por el trabajo realizado por todo el equipo humano de Sngular porque efectivamente la empresa ha seguido creciendo a un ritmo vertiginoso, pero además ha realizado varias integraciones y fusiones, ha mantenido la rentabilidad en un entorno macroeconómico tan adverso como el que sufrimos (como consecuencia de la inflación y en general de inestabilidad mundial provocada a partir de Febrero de 2022 por la invasión rusa en Ucrania), y porque, además, hemos realizado una importante apuesta cualitativa en los últimos meses de 2022. Vamos por partes.

En cuanto al crecimiento, la empresa ha crecido en todas sus magnitudes fundamentales (plantilla, facturación, resultados) en casi un 40% de manera orgánica. En cuanto al crecimiento inorgánico, no solo ha completado exitosamente durante 2022 las integraciones que se iniciaron dos años atrás con las compras de empresas como Exevi (ahora Sngular Solutions) o ASPGems (ahora Sngular Catalyst), sino que adicionalmente durante 2022 se han realizado las adquisiciones de las compañías Corunet (Coruña, Enero 22), Acilia Internet (Madrid y Uruguay, Enero 22), Atlera (Portugal, Junio 22), Belike (Valencia, Noviembre 22). En algunos de los casos las integraciones de estas compañías adquiridas durante 2022 incluso se han completado 100% (fusión de sociedades, integración completa de equipos) durante el primer ejercicio. En conjunto, la compañía ha crecido en todas sus magnitudes más de un 50% sobre el año anterior.

En cuanto a la rentabilidad, la apuesta de la compañía ha sido siempre crecer con capacidades técnicas complementarias y diversificar en clientes, sectores y geografías pero mantener el alto valor añadido de los servicios que prestamos. Por ello, todo el crecimiento experimentado en el año se ha aprovechado para generar nuevas ventajas competitivas que han compensado el incremento de costes laborales en los distintos países en los que Sngular opera de manera que hemos mantenido márgenes y rentabilidad neta. Para ello, también se han discontinuado apuestas de diversificación geográfica que 2 años después no habían terminado de dar frutos (como EAU y Singapore) y al contrario, se han reforzado apuestas en nuevos territorios (Portugal) o se han montado nuevas estructuras organizativas para crecer los equipos que dan servicios a clientes de USA desde nuestra filial en México.

Todo este crecimiento, manteniendo la rentabilidad, a la vez que se realizan cambios organizativos y se fusionan se integran varias empresas o se repriorizan las apuestas geográficas, es una muestra de la enorme capacidad de adaptación que tiene esta empresa. Y cuando decimos que la empresa tiene una gran capacidad de adaptación no debemos olvidar que eso no significa otra cosa que la capacidad de evolucionar de todo su equipo humano donde una cultura fuerte cohesionada los planes globales de la empresa y permite afrontar con optimismo los cambios y retos continuos a los que se ve sometida una empresa de nuestro sector tan aceleradamente cambiante.

En este sentido, por último, la organización de la compañía ha sufrido durante 2022 una importante metamorfosis. Una compañía que inicia el año 2022 con algo más de 900 personas y que lo termina con más de 1300 necesita cambiar sus estructuras organizativas y de gestión. Pero en Sngular hemos ido un paso más allá. Durante la segunda mitad del 2022 se ha invertido en una nueva estructura que se convierta en los cimientos de un nuevo ciclo expansivo de la compañía. El objetivo es que para mitad de 2023, la compañía tenga una estructura que esté preparada para crecer (o escalar) manteniendo los principios de cercanía con el equipo humano y especialmente para mantener la capacidad de adaptación que ha permitido ser la empresa donde las carreras profesionales técnicas puedan desarrollarse de manera óptima. La nueva estructura ha implicado desmontar estructuras anteriores, conformar lo que llamamos ToT (Team of Teams) donde toda la empresa funciona en torno al concepto de Teams o mini empresas con especialización funcional y técnica, posicionamiento en mercado (sectores, clientes y tipos de proyecto) y a la vez puedan gestionarse con autonomía (para dar recorrido a los profesionales dentro de cada Team) y coordinación con objetivos globales (una especie de federación de empresas funcionales de alto crecimiento dentro de una gran empresa). Para liderar la transformación y el impulso de esta nueva organización, se han redefinido muchos de los roles del comité de dirección, empezando por mi rol como Presidente, y se ha incorporado a una nueva persona como CEO Global: Sarah Harmon que había sido Consejera Independiente en nuestro Consejo de Administración durante un año hasta Septiembre de 2022 fecha en la que se incorporó a nuestra dirección para liderar esta nueva etapa de Sngular.

Sin duda un año de grandes resultados y grandes apuestas, cuantitativas y cualitativas. Se han combinado los retos de ordenar y profesionalizar la compañía en todos sus procesos y políticas de gobierno (al ser nuestro primer año cotizados); a la vez que un año de gran crecimiento orgánico e inorgánico; y al mismo tiempo que se ha realizado una gran apuesta en una nueva organización.

El mérito es todo de nuestro equipo humano: nuestras personas han sido capaces de afrontar una gran carga de trabajo, con la gran incertidumbre añadida de fusiones y reorganizaciones y han mantenido la mejor de las actitudes ante todos los cambios y retos. Han entendido siempre que el mejor momento para cambiar, para apostar y para arriesgar es precisamente cuando las cosas van bien. Dice mucho del nivel de ambición que tiene el equipo humano de esta compañía. También es para mí una gran satisfacción ver cómo se ha asumido la nueva dirección de la compañía que nos trae un nuevo impulso y nos marca el inicio de un nuevo ciclo expansivo. Es para mí un orgullo acompañar a la compañía en su nueva etapa, ahora desde mi rol de Presidente y no ya como CEO, y siento una gran ilusión por los nuevos retos que afrontará la compañía en 2023 y años venideros.

01

Alcance del informe

Sobre este informe

El informe da respuesta a los requerimientos de información de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (RDL 1/2010 de 2 de julio) y la Ley de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015 de 20 de julio) de información no financiera y diversidad.

Este informe forma parte del Informe de Gestión y evidencia el compromiso del órgano más alto de la compañía con la gestión y supervisión de los aspectos no financieros de la empresa.

En la redacción de este documento se han seguido las indicaciones de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de memorias de sostenibilidad y demuestra el compromiso de la compañía con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés).

Asimismo, para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta los resultados del análisis de importancia relativa..

La información reportada hace referencia al año fiscal 2022, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

El presente informe ha sido verificado externamente por la firma BDO Auditores, S.L.P.

Información general y marco jurídico

A lo largo del ejercicio 2022, hemos analizado las áreas de mayor significatividad para la elaboración de este informe. Partimos de un análisis a nivel global hasta concluir con un análisis individualizado para todas las sociedades del Grupo, lo que nos permite identificar las particularidades locales y áreas más significativas de cada una de ellas.

Este análisis nos permite identificar aquellos asuntos que son más relevantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés, no solo por su impacto en nuestra actividad sino también por cómo nosotros impactamos en la economía, el medioambiente y las personas. Esto nos permite seguir avanzando en nuestros planes estratégicos y en nuestra ambición por generar valor 360° alineado con las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales en materia ESG (Environmental, Social, Governance).

En la elaboración de este análisis, hemos seguido las directrices que establece el estándar GRI.

En 2017 se produjo la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE, mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Posteriormente, en 2018, se aprobó la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Esta Ley supone un cambio significativo en las exigencias de reporte de la información no financiera de las compañías sujetas a la misma, ya que fija un marco común de contenidos sobre los cuales se debe focalizar la información no financiera, incluyendo aspectos

medioambientales, sociales, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno, de personal y empleo, de fomento de la igualdad de trato y cumplimiento de reglas en materia de no discriminación y discapacidad.

Por otro lado, la Directiva 2014/95/UE amplía el contenido exigido en el informe anual de gobierno corporativo que deben publicar las sociedades con el fin de mejorar la transparencia facilitando la comprensión de la organización empresarial y de los negocios de la empresa.

Por ello, mediante el presente Estado de Información No Financiera y Diversidad, desde Sngular se da respuesta a los requerimientos derivados de la Ley 11/2018, el cual será elaborado anualmente, con el objetivo de proporcionar la información considerada significativa para nuestros Grupos de Interés, relativas a Sngular y sus Sociedades Dependientes con respecto a los ámbitos de reporte considerados por la Ley 11/2018.

Cabe destacar que alguna de las sociedades del Grupo no ha sido consideradas dentro del alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad, debido a que a cierre del ejercicio 2022 están liquidadas o no son relevantes dada su actividad comercial y la no inclusión en este informe no desvirtúa la imagen de Sngular como grupo empresarial. Las sociedades que no se han incluido son las siguientes:

- SINGULAR TEAMLABS, S.L.
- MATERIA WORKS, S.L.U.
- MEANING CLOUD EUROPE, S.L.
- SINGULAR PEOPLE PORTUGAL UNIPessoal, LDA.
- SINGULAR VENTURES, S.L.
- BELIKE SOFTWARE, S.L.
- ATLERA SOFTWARE, LDA.

Respecto a las sociedades Belike Software, S.L. y Alera Software, LDA., señalar que no se incluyen en el alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad, debido a su reciente adquisición (23 de noviembre del 2022 y 29 de junio de 2022 respectivamente) por el Grupo y no ser representativos sobre el total.

Adicionalmente, en cuanto a las cuestiones sociales y relacionadas con el personal, no se ha incluido información referente a las remuneraciones medias de las sociedades Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile) debido a que ambas han contado con tres y un empleado, respectivamente, durante el ejercicio 2022, habiendo además la primera iniciado los trámites para la liquidación, la cual quedará formalizada en el ejercicio siguiente.

02

Sobre el Grupo

Introducción: información general y marco

Sngular es un grupo empresarial diversificado en cuanto a líneas de negocio y tipología de clientes, con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. Sngular tiene clientes en más de 7 países, entre los que destacan España, Estados Unidos, México y Portugal, contando con más de 1.400 personas, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

Un poco de historia

Singular People S.L. se funda en el año 2014 para aglutinar un grupo de empresas con más de 20 años de trayectoria, especializadas en diferentes servicios de tecnología (software, cloud, inteligencia artificial, movilidad, ecommerce) y creatividad (marketing digital, experiencia de usuario) que son cada vez más complementarios en un número creciente de proyectos de transformación digital y que compartían experiencias comunes en numerosos clientes y, sobre todo, una cultura común basada en desarrollo del talento como elemento diferencial.

En 2015, se construye la marca Sngular y se fusionan los equipos y capacidades de todas estas empresas dentro de una única organización, con vocación de crecer e incorporar todas las competencias necesarias para ofrecer a los clientes la capacidad de hacer proyectos más relevantes y multidisciplinares.

Los frutos de esta mezcla de capacidades son notoriamente positivos en cuanto al tipo de proyectos y nuevos sectores en los que la empresa se desarrolla, así como en las capacidades técnicas con las que se va enriqueciendo Sngular. Entre 2016 y 2018, se sumaron equipos especializados en Realidad Virtual, Internet de las Cosas, Diseño de Interfaces Avanzados, Big Data..., y gracias a la combinación de competencias se iniciaron proyectos cada vez más relevantes y transformadores en numerosos nuevos clientes. Y a día de hoy, desde que en verano de 2015 se fundara Sngular, el equipo humano de Sngular ya supera los 1.400 empleados, distribuidos y trabajando como un único equipo en más de 16 ciudades de 5 países (España, Portugal, Estados Unidos, México y Chile).

Nuestra Misión

Sngular es una empresa tecnológica multinacional que genera ventajas competitivas para grandes clientes gracias a la combinación de diversas capacidades digitales, tanto técnicas como metodológicas, y gracias a una cultura ágil e innovadora que fomenta la creatividad, la igualdad, la iniciativa y la colaboración abierta.

Nuestra Visión: la apuesta por nuestro equipo es el mejor medio para satisfacer a nuestros clientes

Aunque la transformación digital se define como el proceso por el que las empresas incorporan la tecnología digital a su estrategia, en base a la evolución acelerada de las capacidades tecnológicas, el éxito de la adaptación de las empresas al entorno de cambio permanente está fundamentado en sus equipos humanos.

Para servir de ayuda a nuestros clientes, es imprescindible que el equipo humano de Sngular comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

Sngular en números

En Sngular trabajamos en una cultura centrada en las personas, porque creemos firmemente que solo así, poniendo el foco en el equipo, aportaremos valor, impactaremos en nuestro entorno y alcanzaremos los mejores resultados como organización. Algunas de las cifras del negocio, así lo reflejan, entre ellas:

- Casi **12 millones de descargas** de aplicaciones desarrolladas para nuestros clientes (10,5 millones en 2021).
- **39 millones de personas** emplean los canales digitales que hemos desarrollado para entidades bancarias líderes del sector (28 millones en 2021).
- **342 eventos** (171 en 2021) celebrados en 5 ciudades con más de **11,5K asistentes** (5,5K en 2021).
- **15K horas de formación** realizada para seguir apoyando a nuestros equipos a crecer profesionalmente (6k en 2021).

Todo ello gracias a un equipo con una gran vocación por la excelencia y ganas de aportar lo mejor en cualquier reto tecnológico en el que se impliquen.

Un Ecosistema de Innovación

La innovación en Sngular va más allá de buscar nuevas ideas o entender las últimas tendencias tecnológicas del mercado. Para nosotros, la mezcla de talento es la clave, y nuestra empresa está diseñada para funcionar como un ecosistema de innovación. Para ello, combinamos equipos de expertos en diferentes áreas y tecnologías para fomentar la experimentación desde dentro.

En nuestro modelo, hablamos de talento y de competencias clave que creemos que aportan ventajas diferenciales a nuestros clientes. Esas competencias se construyen con distintas tecnologías combinando las habilidades de nuestros Teams.

Las áreas de competencia de Sngular están formadas por un equipo de especialistas distribuidos; nuestras habilidades y capacidad de delivery son globales, porque Sngular es una empresa global. Cada área de competencia tiene a su vez su propio corpus de conocimiento, y tienen sus propias metodologías y formas de trabajo específicas para lograr el delivery de un producto o servicio. En un entorno de cambio acelerado y constante, la Transformación Digital de las empresas requiere mezclar competencias diversas para dar respuesta a desafíos complejos. Así definimos nuestras capacidades (capabilities), que se combinan de diferentes formas para abordar nuevos proyectos y soluciones para los clientes.

Esas capacidades quedan reflejadas en distintas unidades de negocio y áreas de trabajo dentro de la organización.

Como hemos indicado anteriormente, el negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología e innovación que resuelven necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía. Los proyectos tienen otro denominador común: las soluciones nacen del trabajo conjunto del talento tecnológico diverso; más de 1.250 personas trabajando en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco, etc). Esta diversidad se refleja en las distintas líneas de negocio y tipología de clientes, que se presentan en un amplio abanico de posibilidades en el mercado.

Por otro lado, Sngular desarrolla y comercializa productos, que se definen como soluciones digitales accesibles para clientes como Software As A Service. Además, esta diversificación en el talento y tipo de proyectos también se ve directamente reflejada en el aumento progresivo de países donde Sngular opera: España, Estados Unidos, México, Singapur, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Portugal.

Unidades de Negocio de SNGULAR: integración de Consultoría Digital y Ecosistema de Talento SNGULAR integra servicios de Consultoría Digital (Company Market & Enterprise Transformation) con su propio Ecosistema de Talento (recurso escaso del sector), y áreas complementarias con alto crecimiento.

Así, SNGULAR ofrece servicios y soluciones en numerosas Líneas de Negocio (LoB) que se pueden agrupar funcionalmente en torno a las siguientes Business Units (BUs):

- **BU1 - Market Growth:** Sngular ayuda a las organizaciones a transformarse para entender mejor a sus clientes, diseñar nuevas interacciones, nuevos modelos de relación, nuevos servicios y productos y optimizar sus canales digitales de relación con el mercado. Es, por tanto, una unidad de negocio que considera la relación de los clientes de Sngular con su entorno, que se materializa en vías de ingresos que se trasladan a segmentos de clientes en mercados a través de productos y servicios no exclusivamente digitales. Sngular cuenta con un equipo de más de 430 profesionales (más de 300 profesionales en 2021) en la unidad de negocio de Market Growth (diseñadores, consultores marketing digital, desarrolladores front-end,

desarrolladores móvil, experiencia de usuario, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Market Growth, se encuentran las líneas de actividad de Customer Relationship y New Markets.

- **BU2 - Enterprise Transformation:** Sngular diseña y construye plataformas que posibilitan a las organizaciones transformar sus modelos de negocio, procesos y metodologías. Esta transformación les permite ganar velocidad, optimizar sus procesos, ser más ágiles y adaptativas y tomar decisiones que se basan en el tratamiento y gestión de grandes cantidades de datos. Además, Sngular ayuda a las empresas a migrar y adaptarse a la nube de forma sólida y escalable, así como a la transformación de sus estructuras organizativas tradicionales en estructuras ágiles. Sngular cuenta con un equipo de más de 510 profesionales (más de 400 profesionales en 2021) en la unidad de negocio de Enterprise Transformation (desarrolladores de software, ingenieros, analistas Big Data, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Enterprise Transformation, se encuentran las líneas de actividad de Platform Evolution y Organizational Excellence.
- **BU3 - Talent Development:** La Business Unit de Talent proporciona servicios de alto valor añadido de recruiting, employer branding y consultoría estratégica para que las empresas puedan encontrar, atraer, retener y desarrollar el talento necesario para acometer sus proyectos e iniciativas. Todas estas acciones se ven acompañadas de una estrategia disruptiva e innovadora que consiste en ofertar de forma paralela una serie de servicios y productos que también aporten valor a dicho talento a lo largo de su carrera profesional. Dentro de la unidad de negocio de Talent Development, se encuentran las líneas de actividad de agencia de talento, portal de talento, servicios de talento y herramientas de talento.
- **BU4 - Learning Disruption:** Sngular nace y se desarrolla en un entorno en el que el aprendizaje continuo no es una opción: aprender siempre es la única manera de adaptarse a los constantes cambios que nos trae la revolución digital. Aprender apoyándose en procesos tradicionales de formación ya no es suficiente, y las organizaciones necesitan aceleradores del aprendizaje y, por tanto, del cambio. En Sngular saben que el aprender haciendo, y además haciéndolo en equipo, es la mejor y más rápida manera de aprender. Los laboratorios de aprendizaje en equipo que diseña y desarrolla esta unidad catalizan esa ventaja en procesos de aprendizaje que son más rápidos, más eficaces y, sobre todo, más significativos y pegados a las necesidades de aprendizaje del talento que es clave. Dentro de la unidad de negocio de Learning Disruption, se encuentran las líneas de actividad de Teamlabs (Grados Universitarios) y Sngular Teamlabs (LifeLong Learning).
- **BU5 - Ventures:** En esta unidad de negocio, Sngular se implica en el desarrollo de startups cuyo origen puede estar en el lanzamiento de proyectos por empleados de la propia compañía (spinoffs), en nuevos proyectos de clientes que desean que Sngular participe como socio tecnológico (joint ventures) o en proyectos de terceros, industriales o financieros, que consideran a Sngular como un socio con la reputación y el expertise necesario para desarrollar el proyecto (ventures). De esta forma, Ventures se convierte en el catalizador de la actividad emprendedora, tanto interna como externa, dado su conocimiento de la tecnología, el entorno digital y su experiencia en transformación de negocios. Más adelante, se detallan los

escenarios de posible inversión de Sngular en desarrollo de startups, los proyectos en los que Sngular ha invertido y los casos de éxito.

- BU6 - Community Building:** Desde Community, Sngular potencia la conexión de la comunidad tecnológica y de innovación para posicionarse como referente, construir una sólida imagen y liderar los entornos de talento, así como para servir de puente entre cada uno de los agentes que forman el ecosistema tecnológico. Al facilitar este entorno y ponerlo a disposición de todos, impulsa a sus clientes para que saquen partido de procesos de innovación y plataformas abiertas, incorporen partners a sus proyectos y conecten con las comunidades técnicas. Esta BU se construye sobre la vocación de Sngular de actuar como nodo entre comunidades tecnológicas y de innovación, startups y corporates. Esta posición central de Sngular se ha apoyado en buena medida en la capacidad de alojar, impulsar, organizar y difundir eventos desde los distintos Hubs que la compañía tiene en todos los países en los que está presente. Dentro de la unidad de negocio de Community Building, se encuentran las líneas de actividad de Sngular Hubs y Sngular Media.



Nuestras áreas de trabajo

A continuación, desglosamos nuestras 4 principales áreas de trabajo y las distintas tecnologías o especializaciones involucradas en ellas.

Tech Competencies

Singular ofrece servicios y soluciones tecnológicas integrales que abarcan desde el desarrollo de software a medida, pasando por cloud hosting o la realidad virtual. Trabajamos como un solo equipo con nuestros clientes, combinando nuestras distintas capacidades y tecnologías para crear las mejores soluciones con el objetivo de hacer crecer su negocio y mejorar su eficiencia operativa. En esta área están las capacidades de:

- **Artificial Intelligence:** desde sencillos bots a asistentes personales, construimos soluciones sobre plataformas como IBM Watson, Google Dialogflow o Microsoft Luis para aplicar Inteligencia Artificial a la resolución de problemas.
- **Digital Marketing:** para crear la marca y presencia online de clientes, productos y servicios; y lanzarlos al mercado asegurando relevancia, masa de usuarios y conversión.
- **VR & Advanced Interfaces:** creamos una nueva relación entre una marca y su público a través de una experiencia inmersiva en realidad Virtual / Aumentada / Extendida.
- **eCommerce:** lanzamos modelos de negocio online que aplican el círculo virtuoso: generación de tráfico cualificado, experiencia de producto, conversión, entrega y servicio al cliente.
- **User eXperience:** conceptualizamos un producto o servicio digital centrado en la experiencia de la persona. Definimos los patrones de interacción con los usuarios, y rematamos la experiencia con un diseño visual moderno, intuitivo y realizable.
- **Internet of Things:** aprovechamos la capacidad de integración de dispositivos y mecanismos conectados para automatizar tareas, monitorizar su uso o hacerlo más eficiente.
- **Data Science:** a partir de grandes volúmenes de datos somos capaces de obtener tendencias, predecir comportamiento, y en general, extraer valor para el negocio creando algoritmos para el análisis y tratamiento de datos.
- **Software Development:** nuestro equipo de desarrollo front/back/móvil/integración tiene la capacidad de construir cualquier solución que se nos ocurra a nosotros o a nuestros clientes. Desarrollamos soluciones de software a medida en JAVA, .NET y movilidad, e integramos sistemas con arquitecturas de microservicios.
- **Cloud & DevOps:** aseguramos el delivery de soluciones aplicando prácticas y principios de DevOps, integración Continua, test automation y Despliegue Continuo. Diseñamos y montamos arquitecturas elásticas en la nube de Amazon, Microsoft, Google, etc.

- **Salesforce:** Sngular es un partner de Salesforce. Nuestro equipo de profesionales certificados en Administración, Service Cloud, Marketing Cloud, Platform Development y App Builder.
- **Quality Assurance:** apostamos por un modelo de testing ágil, sin silos, haciendo mucho hincapié en la parte técnica y sus sinergias con la filosofía DevOps. Gracias a este enfoque, el alineamiento con los objetivos de negocio resulta más natural, reducimos las ineficiencias que provoca un desarrollo de baja calidad consiguiendo entregas más rápidas y libres de errores.
- **Catalyst:** nuestro equipo de Catalyst construye soluciones completas que maximizan y aportan valor al negocio rápidamente y se adapta al entorno para potenciar las ventajas competitivas de los clientes. Las soluciones llevadas a cabo por este equipo emprenden un viaje evolutivo, desde productos mínimos viables hasta crecer y convertirse en plataformas escalables con capacidad de soportar millones de usuarios.

Agile Methodologies

Sngular es 100% Agile, por lo que entendemos a la perfección y de primera mano el proceso de transformación ágil. Somos expertos en la gestión de “Agile Co-Located Teams” en diferentes localizaciones internacionales.

Nuestros servicios de Service Design se basan en nuestros conocimientos técnicos para proporcionar una estrategia más completa y tecnológicamente avanzada.

Aquí encontrarás capacidades como:

- **Agile Transformation:** enfocado en crear una cultura organizativa de excelencia y compartición que fomente la atracción de talento y el éxito de los proyectos a partir de los valores ágiles de Adaptación, Transparencia, Prioridades compartidas, Inspección, Auto-gestión y Personas por encima de los procesos.
- **Agile Co-Located Teams:** nuestro modelo de desarrollo agile co-localizado logra el éxito de los proyectos combinando equipos de trabajo remotos coordinados por personas que trabajan codo con codo con el cliente. Ejecutamos proyectos desde nuestros centros de excelencia Agile en 3 países.
- **Service Design:** ayudamos a las organizaciones a identificar las necesidades insatisfechas de los clientes y a crear valor a partir de ellas. Nuestros expertos en Diseño de Servicios aplican un enfoque de extremo a extremo. Se encargan de analizar todos los escenarios posibles del usuario y lo que sucede realmente para discernir lo que experimentan antes, durante y después de las interacciones con el servicio. Como resultado, obtenemos una mejor comprensión de las necesidades del cliente.
- **Labs:** los laboratorios de Sngular exploran nuevas tendencias tecnológicas y las aplican en escenarios de validación de su idoneidad para resolver los retos de nuestros clientes. Esta forma iterativa y permanente de encontrar nuevas competencias digitales es la que mantiene a Sngular como una empresa a la vanguardia de la tecnología.

Business Transformation:

Sngular nació como una startup en 2015 y desde entonces ha lanzado numerosos productos, servicios, startups, joint ventures y spin-offs. Nuestras credenciales en la transformación de negocios parten de nuestra propia experiencia. Entendemos el valor de identificar las mejores oportunidades digitales, proporcionar soluciones y, lo más importante, implementarlas y hacerlas realidad. Engloba las capacidades de:

- **Open Innovation:** enfocado en fomentar los entornos y programas de colaboración entre grandes organizaciones y startups, que beneficia a ambos. Los primeros, porque encuentran soluciones a sus necesidades que no pueden atender por sus objetivos del “Business as Usual”. Los segundos, porque encuentran ese cliente que les ayuda a crecer y validar su modelo.
- **Observatorios:** nuestros expertos son capaces de identificar tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores, así como detectar aquellos players con potencial de propiciar cambios relevantes.
- **Innovation as a Service:** desde la hoja de papel en blanco hasta un producto digital desplegado que permite validar hipótesis, nuestro modelo cíclico e iterativo de innovación está dirigido a aquellas empresas que quieren encontrar nuevos productos y servicios que lanzar a sus clientes para mantenerse líderes de sus sectores.

Digital Strategy: definimos estrategias digitales realizando una aproximación al negocio digital de nuestros clientes, a sus objetivos y la forma más adecuada de llevarla a cabo. Siempre construyendo sobre la tecnología.

Ventures

Sngular Ventures aprovecha su conocimiento y experiencia fundando, invirtiendo, lanzando o adquiriendo startups basadas en tecnología, para impulsar un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas. Las capacidades que se incluyen en este grupo serían:

- **Venture Investment:** Sngular tiene un fondo de inversión en startup, con nuestro propio proceso de hacer la valoración técnica de la madurez de la empresa, del equipo de trabajo y de la solvencia del modelo de negocio.
- **Venture Building:** creamos y gestionamos la creación de startups de grandes organizaciones, en su búsqueda de la diversificación hacia nuevos retos o modelos de negocio.

Nuestras formas de trabajar

Contamos con equipos especializados que se combinan para diseñar y desarrollar soluciones en distintas tecnologías, utilizando metodologías Agile para aportar valor dentro de los proyectos de nuestros clientes.

Connected Teams

Muchas empresas no disponen del talento técnico con las capacidades necesarias para enfrentarse a proyectos tecnológicos de gran transformación. Aunque externalizar estos proyectos tecnológicos a grandes consultoras externas o empresas de “offshoring”, puede servir para gestionar grandes volúmenes de trabajo en un corto periodo de tiempo, posiblemente no van a ofrecer la calidad o el nivel de experiencia técnica requerida. Sngular ofrece su propio modelo de Agile Teams para llevar su talento a todos los lugares, lo cual nos permite obtener:

- Mejores precios.
- Mayor escalabilidad del proyecto.
- Plazos de entrega más reducidos.
- Un modelo que nos permite atraer a los mejores profesionales y tener un equipo lleno de talento.

Diferentes Modelos de Trabajo

Sngular ha trabajado con cientos de clientes y se adapta a una amplia variedad de modelos de trabajo, desde la necesidad de aumentar el equipo hasta asociarnos puntualmente o participar en joint ventures para compartir los riesgos de desarrollar tecnologías innovadoras.

Nos enorgullece ver cómo muchas de las relaciones con nuestros clientes se mantienen durante décadas, ayudándoles a navegar entre los rápidos y complejos cambios tecnológicos. Ellos mismos nos describen como un socio tecnológico activo que entrega código, no PowerPoint.

Cómo nos organizamos en Sngular

Presencia geográfica

En Sngular, las fronteras se nos quedan pequeñas y en lugar de hablar de países, hablamos de regiones para llegar a todo el mundo.

En la actualidad, diferenciamos tres regiones:

- **Región 1: EMEA.** Engloba todos los países de Europa, Oriente Medio y África.
- **Región 2: LATAM.** Con origen en nuestra oficina en Ciudad de México, sumamos actividades en otros países como Chile, Perú y Colombia.
- **Región 3: USA & APAC.** Incluye toda la actividad que se desarrolla en USA e incluimos otros territorios como Canadá o Asia.

Cada una de las regiones tiene un Country Manager que lidera el equipo y es responsable de abrir mercado en los distintos países que componen cada una de ellas. Dentro de sus principales funciones, está que el crecimiento en proyectos y en equipos se consiga de forma sostenible y alineada con la estructura de la compañía en todas las sedes de la región.

Igualmente, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.
- **People & Culture:** responsable de atracción, selección, desarrollo de talento y experiencia de empleado.
- **Operaciones y Tecnología:** responsable de optimizar la composición de los equipos responsables de ejecutar los proyectos, asegurando la entrega acorde a las necesidades de los clientes. Asimismo, es responsable de la elección de las tecnologías adecuadas para cada proyecto, según el contexto de cada cliente, y de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

Dentro de cada una de las regiones, también encontramos distintas sedes que cuentan con un/a **responsable de oficina**. Independientemente de los roles principales que puedan desarrollar en determinados proyectos (Referente técnico, Project Manager, etc.) o bien como empleados de otras áreas de la Compañía (Desarrollo de Negocio, People, Administración, etc.), las personas que asumen el rol de Responsable de Oficina se comprometen a asumir las siguientes responsabilidades:

- Colaborar y apoyar en la elaboración e implantación de **nuevos procedimientos y protocolos** para optimizar los procesos corporativos.
- Velar por el **cumplimiento de la normativa** de la Compañía vigente en cada momento y **apoyar la difusión de la filosofía, valores y cultura de Sngular**.
- **Supervisar el esfuerzo, el compromiso y el desempeño de los equipos/proyectos** de su delegación, reportando a la Dirección General, Dirección de Operaciones y Dirección de People los problemas/soluciones, desviaciones o áreas de mejora que identifique.
- Realizar las acciones de **representación de la Compañía** necesarias para fomentar la imagen de Sngular en el área de influencia de su localidad o región, siguiendo las directrices marcadas por el área de Comunicación/Eventos.
- **Facilitar los recursos materiales** que necesiten los equipos/proyectos de su localidad, garantizando su eficiencia y optimización.
-

Roles transversales

Entre los roles transversales de toda la compañía tenemos las figuras de:

- **Presidente:** presidente, actúa a nivel de empresa como Product Owner y vela por los intereses de nuestro equipo, clientes y colaboradores. Bajo su liderazgo, Sngular ha pasado de ser una empresa de desarrollo de software a medida a una compañía internacional que ofrece una amplia variedad de soluciones tecnológicas.
 - **Corporate Managing Director:** junto al Presidente de la compañía, define la estrategia de inversión y financiación con el propósito de maximizar el valor de la compañía. Como miembro del comité de dirección, participa en el diseño de la estrategia global de Sngular, ejecutando las acciones bajo su área de responsabilidad. Realiza el seguimiento de la consecución de los objetivos, tanto en el corto como en el largo plazo, proponiendo acciones de mejora operativas y organizativas.
 - **CEO Global:** se encarga de supervisar los proyectos tecnológicos de la compañía y proporciona un liderazgo innovador para ampliar los límites de cómo se usa la tecnología. A nivel global, juega un papel fundamental a la hora de liderar la definición de la estrategia tecnológica y las capacidades digitales específicas de Sngular.
 - **Chief Strategy Officer:** es responsable de liderar distintas iniciativas de la compañía para aportar valor en el posicionamiento estratégico de Sngular. Estas acciones pasan por analizar nuevas tecnologías, modelos de negocio y organización que ayuden a que la compañía siga creciendo e innovando, manteniendo siempre nuestra cultura.
 - **Organizational Excellence Director:** tiene un rol global centrado en definir, unificar y velar por que todos los procedimientos corporativos se cumplan en todas las regiones de Sngular. Anteriormente, ha ejercido como Directora de Administración en Sngular España, supervisando y coordinando todos los servicios de apoyo y equipos administrativos. Facilita la comunicación entre nuestros empleados, clientes, socios y proveedores, erigiéndose como nexo de unión.
- Cross-Border Business Director:** es responsable de aprovechar el talento técnico altamente cualificado de Sngular en todas las geografías para crear equipos de desarrollo onshore, nearshore y offshore. Se encarga de la creación y coordinación de equipos y proyectos en los que se involucra en las fases de venta y/o ejecución en varias regiones de Sngular.

Nuestros Teams

Además de los roles transversales a toda la organización, encontramos equipos especializados que tienen su propia estructura y que están focalizados en una rama de soluciones o servicios. Dentro de los Teams de Sngular encontramos:

Sngular Studios

Sngular Studios es un equipo enfocado a crear espacios donde la innovación tecnológica se fusiona con la creatividad multimedia. Diseñamos productos dinámicos a medida poniendo el foco en la experiencia de usuario y aplicando discursos visuales especializados. Sngular Studios nace de la diversidad tecnológica y creativa de Sngular, como una consecuencia natural a los desafíos que muestra el mercado en áreas específicas como la gamificación, el diseño visual, las realidades mixtas y el marketing tecnológico.

Somos líderes tecnológicos y visionarios en la creación de experiencias visuales multimedia e interactivas. Actualmente, Sngular Studios cuenta con varias verticales: Video Games, Museums & Events, VR/ VR Immersive Reality y Marketing Experiencial.

Sngular Data & Artificial Intelligence

Sngular Data & AI es nuestro equipo centrado en crear soluciones de Inteligencia Artificial y ciencia de datos. Desde este equipo ayudamos a nuestros clientes a aprovechar el poder de los datos y la inteligencia artificial para crear nuevas y mejores experiencias y servicios. Además, ayudamos a transformar organizaciones tradicionales utilizando los datos para conseguir ventajas competitivas. Las líneas de especialización incluyen big data, visión artificial, procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático.

Sngular Design

Sngular Design es un equipo que ayuda a grandes organizaciones a resolver problemas estratégicos a través de metodologías y procesos de diseño. Desde este equipo, hacemos Human Centered Design y ponemos a las personas en el centro de lo que pensamos y diseñamos. De esta forma, levantamos nuevas oportunidades, creamos nuevos productos, experiencias y servicios desde una mentalidad innovadora. Ayudamos a personas y organizaciones a diseñar futuros mejores.

Sngular Quality Engineering

Mucho más allá del tradicional Quality Assurance (testing manual tradicional), el equipo adopta las más avanzadas técnicas de automatización de pruebas, contract testing e integración en todo el ciclo de vida del software. Establece pruebas de aceptación, test unitarios de integración y se implica en los casos de uso. Sobre todo, ello tiene una integración plena con el ciclo DevOps en el que se automatiza el proceso y se utilizan las herramientas más avanzadas para permitir un pipeline de integración y entrega continua (CI/CD).

Sngular Catalyst

Es el equipo especializado en construir soluciones partiendo desde etapas muy tempranas con gran indefinición. Pruebas de concepto y Productos Mínimos Viables que maximizan el valor de la inversión de los clientes para validar la viabilidad de una línea de negocio que genere una ventaja competitiva. A partir de ahí, son capaces de evolucionar ese software hasta convertirlo en un activo para los clientes en forma de plataforma que puede escalar.

Sngular Apps

Más allá de las aplicaciones para dispositivos móviles, el equipo de Apps es capaz de desarrollar aplicaciones para todo tipo de dispositivos (smartphones, tablets, smartwatches, smartTVs, smart-speakers, etc). Sus habilidades comprenden desde aplicaciones nativas en los principales fabricantes (iOS, Android), hasta soluciones híbridas multiplataforma.

Sngular Atlera

En todo el sector tecnológico, la suite de aplicaciones de Atlassian es ampliamente utilizada. Por ejemplo, del Fortune 500, el 83% de las compañías utilizan Jira como herramienta de gestión de proyectos. Además, Atlassian es un ecosistema en el que terceros pueden desarrollar productos y adaptaciones a medida. Aquí es donde entra el equipo de Sngular Atlera, cuyo conjunto de especialistas con habilidades específicas de programación sobre Atlassian, provee a nuestros clientes la capacidad de desarrollar sus propias soluciones embebidas en esta suite.

Sngular Solutions

Se dedica a la transformación digital de medianas empresas, implantando soluciones propias (como Dialenga, producto propio de comunicación interna) o de terceros. Además de la implantación, intermedian con licencias de terceros, y ofrecen servicios recurrentes sobre SaaS. El tipo de proyectos que realizan es altamente repetible, con un equipo muy estable, altamente eficiente. Algunas de las soluciones son: RPAs (Robot Process Automation), Customer Services (OTRS, Dynamics 365 y Zendesk), CRM (Dynamics 365), Agentes conversacionales, Canal WhatsApp (integrado con OTRS y otros).

Sngular IoT

Es el equipo de Sngular especializado en ofrecer soluciones a clientes industriales. Utilizamos las posibilidades que ofrecen el software, el internet de las cosas (IoT), la robótica, el diseño de hardware a medida, la automatización de procesos, y cualquier tecnología que sea relevante en el ámbito industrial, para ofrecer al cliente entornos únicos de gestión de su información que le permitan ganar en eficiencia, evitar el vendor lock-in y hacer mantenimiento predictivo, entre otros. Ofrecemos soluciones llave en mano y trabajamos con partners que nos complementan cuando así lo requiere el proyecto.

Sngular Marketing Technologies (MarTech)

Es el equipo que aborda los retos a los que se enfrenta el Marketing actual usando para ello diferentes herramientas y servicios tecnológicos con los que construimos soluciones end-to-end para hacer más eficiente cada etapa del ciclo de vida de los clientes: el awareness, la captación, la cualificación de leads, la integración en CRM, hasta la fidelización.

Desde este equipo ayudamos a los departamentos de marketing y negocio, a identificar, definir e implementar diferentes soluciones de mercado, para conseguir que tengan una marca relevante, sostenible y ágil que dé respuesta a lo que los consumidores actuales demandan.

Diseñamos arquitecturas y combinamos herramientas para generar experiencias relevantes que produzcan resultados, apoyándonos en el conocimiento del cliente y el impacto emocional que se genera en cada una de sus interacciones con la marca. Todo ello con un enfoque técnico, donde se miden todos los puntos del funnel de conversión y las métricas dirigen decisiones basadas en datos.

Singular Cloud Adoption

El equipo de Cloud Adoption ayuda a otras organizaciones a adoptar las ventajas de la nube en cada proyecto. Esto, en muchas ocasiones, se traduce en cambiar y rediseñar procesos que antes no era posible acometer en un modelo tradicional.

Entre las capacidades de este equipo, encontramos la migración asegurando el cumplimiento de las regulaciones del sector y las políticas internas de seguridad, auditoría y trazabilidad, CI/ CD Pipelines para distribuir frecuentemente aplicaciones a los clientes a través de automatizaciones o CaaS, servicios que permiten a los usuarios implementar y gestionar aplicaciones para agilizar su creación y su proceso de distribución.

Singular Media

Singular Media es un equipo que busca construir puentes de comunicación y conversación y ponerlos al servicio del ecosistema de innovación y tecnología que nos rodea, para conectar más y mejor todo el talento que nos rodea.

Para cumplir ese objetivo, el equipo cuenta con personas y medios técnicos para liderar una comunicación transmedia y ponerla al servicio de la divulgación, el aprendizaje, la interacción y la creatividad colectiva. Una de las principales cabeceras de contenido en las que trabaja el equipo es UNIQ, una serie de conversaciones lideradas por José Manuel Calderón junto a personas únicas de distintos sectores.

Singular Scalable Platforms

Muchas organizaciones encuentran en la tecnología la fórmula para crear su propuesta de valor y su ventaja competitiva. Desde Scalable Platforms se afrontan 4 retos principales en el desarrollo de soluciones: evolución, calidad, rendimiento y omnicanalidad.

Para conseguirlos, se apoyan en sus capacidades: API & Open Platforms, Salesforce & CRM, Arquitectura de microservicios, Integración de plataformas, Middleware, Ecommerce, Canales digitales. Uno de los principales retos de este equipo es ser capaz de adaptarse al ritmo de los cambios, proponer soluciones robustas y de alto rendimiento y ofrecer experiencias únicas desde cualquier canal.

Este tipo de proyectos tecnológicos es muy numeroso en Singular y el volumen de personas es alto, por lo que se organiza desde las tres regiones como tres teams: Scalable Plataforms¹ (EMEA), 2 (LATAM) y 3 (USA).

Sngular Payments

El dominio técnico y funcional de pagos constituye el valor de este equipo. Está especializado en sistemas transaccionales de alta demanda, que soporte picos de cientos de miles de usuarios como sucede en fechas señaladas, como el black-friday.

Su ámbito de actuación empieza por la monitorización en tiempo real de la información en todo el proceso de pago. Continúa por la detección de puntos de abandono del proceso de check-out, cuantificando el negocio potencialmente perdido por una indisponibilidad del sistema o una mala experiencia de usuario en un "momento de la verdad" tan importante como es el del pago. Proponen mecanismos que mejoren los ratios de conversión en ese momento de la verdad, y orquestan sistemas que puedan manejar distintos proveedores de pagos, para balancear carga, diferir tráfico en función de distintos parámetros (país, divisa, saturación, ...) u optimizar comisiones, de forma que se asegure la continuidad del negocio en escenarios de alta demanda.

Manfred

Este equipo constituye una línea de negocio no basada en desarrollos tecnológicos, dentro de la sociedad Manfred. Su objetivo es el de conectar empresas que necesitan talento tecnológico con técnicos que buscan un cambio profesional. Pero lo hacen de manera inversa a la tradicional: ganar la confianza de los profesionales (en Manfred son técnicos entendiendo a técnicos) desde antes de que quieran cambiar de trabajo, entender cómo quieren enfocar su carrera profesional, y ofrecerle sólo lo que encaje con ellos, cuando llegue la oportunidad. Tienen una gran reputación porque son personas del mismo perfil técnico que los candidatos, y tienen una gran capacidad de llegada mediática en España, participando en multitud de eventos. Es un negocio en auge que ha tenido mucho crecimiento.

Sngular Ventures

Desde Sngular Ventures se promueve el intraemprendimiento y la construcción de joint ventures con clientes, inversores y partners que busquen iniciar proyectos innovadores de base tecnológica. También trabajan con distintas startups para impulsar la creación de un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas.

Buscan aportar valor en aquellos sectores y proyectos donde se trabajan soluciones técnicas. Este apoyo puede incluir capital, capacidad de gestión y monitorización para ayudar a los equipos a encontrar el encaje de su proyecto con el mercado.

Cuántos somos y dónde estamos

Durante el ejercicio 2022, el equipo humano de Sngular ha crecido una media de un 30% (25% - 30% en 2021). La proporcionalidad en la edad de las personas que se incorporan en los equipos es también bastante constante (siempre entre 30 y 35 años), así como el número de personas en diferentes niveles de experiencia.

A final de 2022 contamos con de 1.277 empleados (937 empleados en 2021), distribuidos en más de 16 ciudades y 5 países (España, Portugal, Estados Unidos, México y Chile).

A través del siguiente link puedes ver en cualquier momento en qué ciudades tenemos oficinas <http://officesmap.sngular.com/>

Qué hacemos en cada país

A medida que llevamos más tiempo en un país, más desarrollada es nuestra red de relaciones profesionales con el equipo y con los clientes y, por tanto, mayor es la variedad de competencias que nuestro equipo puede ofrecer y la cantidad de clientes y sectores en los que trabajamos.

En España, tras 20 años de actividad de las empresas que fundaron Sngular, es donde tenemos la mayor variedad de servicios y competencias, así como diversidad de clientes y sectores. Se trabaja actualmente para más de 750 clientes diferentes (más de 400 clientes en 2021), desde 16 ciudades en 5 países y con 1.277 personas en el equipo a final del 2022 (937 personas en 2021).

En México estamos presentes desde el año 2012. A final de 2022 contamos con un equipo de 196 personas (167 personas en 2021), cubriendo ya casi todas las competencias digitales y trabajando para una docena de grandes clientes concentrados en el sector financiero, asegurador y de la distribución, todos ellos en Ciudad de México donde tenemos nuestra única oficina en el país.

En USA empezamos a trabajar en 2013 y a final de 2022 el equipo estaba formado por 97 personas (95 personas en 2021), repartidas principalmente en 4 ciudades (Birmingham, Boston, Dallas y Pittsburgh) y con presencia testimonial en algunas otras ciudades como Miami, donde reside Alma Miller, nuestra Country Manager para Sngular USA. Aunque progresivamente los proyectos que tenemos en USA son cada vez más heterogéneos, actualmente los clientes que tenemos en USA son principalmente entidades financieras consolidadas y de reconocido prestigio en este país, para las que desarrollamos proyectos estratégicos en el ámbito de la digitalización de su negocio.

En 2018 comenzamos actividades en Chile y en 2019 empezamos a trabajar con varios clientes para los que trabajamos apoyados inicialmente por nuestros equipos de compañeros de Sngular España y México. En Chile, a cierre del ejercicio 2022 contamos con una persona en el equipo (una persona en 2021).

A finales del ejercicio 2021, se abrió una nueva oficina en Portugal, compuesta por 1 persona. Durante 2022 la actividad en Portugal ha comenzado a cobrar relevancia con la llegada de nuevos proyectos. Tras la actividad acontecida, el Grupo decide adquirir la Sociedad con la que tenía su principal rama de negocio (Atlera, L.d.a.).

Sngular apuesta fuertemente por la relación y combinación entre todos los equipos de todos los países. La actividad comercial está sincronizada a nivel global y se fomenta todo lo posible la movilidad geográfica de todos los empleados que quieran aprovechar nuestra presencia internacional para desarrollar una carrera con etapas en otros países.

Esto ayuda a mantener una única cultura Sngular a nivel global, a trasladar know-how y competencias de unos territorios a otros y a que podamos ofrecer a nuestros clientes un servicio compuesto de múltiples equipos especializados y con capacidad de escalar ante proyectos ambiciosos que no cuentan con suficiente talento local. Ello, suponen una ventaja para Sngular respecto a nuestros competidores por nuestro método de trabajo deslocalizado, entrenado y optimizado en numerosos proyectos exitosos en los que hemos aprendido a trabajar en equipos que, a pesar de estar deslocalizados, mantienen un trato

cercano al cliente y una capacidad de respuesta ágil y especializada desde diferentes ubicaciones.

Creciendo juntos (datos económicos)

Sngular, como compañía internacional de soluciones tecnológicas e innovación, ha mejorado durante 2022 sus principales magnitudes financieras. Los ingresos consolidados han superado los 91 millones de euros (59 millones de euros en 2021), lo que supone un aumento del 54% con respecto al 2021 (31% de aumento en 2021 con respecto a 2020) y suponiendo un margen sobre las ventas totales del ejercicio de un 13% (15% en 2021).

Hablamos de resultados ordinarios y consolidados de todos los países, los cuales provienen de la actividad principal de Sngular, es decir, la prestación de servicios, productos y proyectos de innovación y tecnología.

Este importante crecimiento, sostenido en el tiempo, ha sido posible gracias a una elevada solvencia financiera y un reducido endeudamiento.

Quiénes son nuestros clientes

Durante el año 2022 se realizaron proyectos para más de 750 clientes distintos (más de 400 clientes en 2021):

El 85% de los clientes (80% en 2021) son grandes empresas (empresas de varios miles de empleados y en varios casos empresas globales de cientos de miles de empleados).

Hay un 10% de nuestros clientes (15% en 2021) que son medianas empresas con potencial de crecimiento, en sectores o modelos de negocio emergentes. A ser los socios o partners tecnológicos de estas empresas les ayudamos a marcar la diferencia.

Hay un 5% de clientes (5% en 2021) que son startups donde consideramos que podemos apostar, junto con nuestros clientes, por tecnologías o metodologías de trabajo innovadoras que deben ser testadas en pruebas de concepto o productos mínimos viables y que nos permiten explorar si existen oportunidades de mercado y “best practices” que podamos escalar a empresas más grandes.

En algunos de los casos, Sngular asume riesgo invirtiendo recursos propios en proyectos a través de la inversión de capital, proporcionando servicios, formando joint ventures con algunos de nuestros clientes o lanzando spin-offs en los que buscamos socios específicos para determinados tipos de negocios.

También se han lanzado diferentes iniciativas a partir de proyectos iniciados por personas de nuestro equipo que se han convertido en socios para productos, servicios o empresas específicas.

Claves del éxito y el crecimiento

Sngular basa su éxito y su capacidad de crecimiento de forma sostenida sobre dos pilares principales. El primero es la firme apuesta por la atracción y fidelización de talento altamente cualificado que además tiene las aptitudes necesarias para trabajar en equipo. En la línea de este primer punto, durante 2022, nuestra plantilla ha crecido en 340 personas (306 personas en 2021), llegando a cierre de 2022 con 1.277 empleados (937 empleados en 2021).

Además, hemos intensificado los programas enfocados al desarrollo del equipo humano a través de la figura del Chef Happiness & Learning Officer, con el objetivo de mantener unos índices de rotación de personal muy por debajo del mercado, y por la convicción de que la cultura corporativa es el secreto de la satisfacción de clientes y de nuestro crecimiento en el mercado.

Cabe destacar que el área de atracción de talento ha consolidado un equipo que, a final de 2022, está compuesto por 11 personas (10 personas en 2021).

El segundo pilar es la construcción de un auténtico ecosistema de innovación alrededor de una empresa de servicios de tecnología. Por una parte, Sngular ha reorganizado sus capacidades, complementando su "core" técnico con metodologías y capacidades vinculadas con la participación y el impulso en nuevos modelos de negocio y de organización.

Por otra parte, se han puesto en marcha lo que en Sngular denominamos Teams, que son equipos estables de personas especializadas en determinados clientes, proyectos y tecnologías.

Algunos ejemplos de este esquema son Sngular Studios, orientado a nuevos modelos de interacción, videojuegos, VR y AR; Sngular Industry, que combina IoT con inteligencia artificial (IA) y con hardware a medida para resolver las necesidades de las grandes empresas industriales; Sngular Design, dedicado a proyectos de research y de diseño, poniendo especial énfasis en los sistemas de diseño, al igual que Sngular AI y Sngular MarTech.

Para el fortalecimiento de este ecosistema, Sngular está potenciando sus conexiones con la comunidad innovadora a través de eventos, observatorios, colaboraciones y alianzas con terceros.

Expansión local e internacional

A cierre de 2022, seguimos creciendo en Estados Unidos a buen ritmo y México ha cerrado el año con uno de los mejores resultados desde su constitución.

En España y Portugal durante el ejercicio 2022 se han adquirido varias sociedades (Corunet, S.L., Belike, S.L. y Atlera Software, Lda.), así como ampliado el porcentaje de participación en varias de las sociedades del Grupo, lo que nos ha permitido expandirnos a zonas geográficas de la Península donde la localización de Sngular estaba más reducida.

Todas estas operaciones nos han permitido cerrar el ejercicio con oficinas en más de 16 ciudades en 5 países, resultado de la necesidad de dar respuesta a nuestros clientes allí donde tienen presencia y de los esfuerzos de Sngular por consolidarse en proyectos ligados a la transformación digital y la innovación.

Objetivos y estrategia de negocio

El ejercicio 2022, el crecimiento de la cifra de ingresos consolidados del grupo ha sido del 54% con respecto a 2021, año en el que crecimos un 31% en los mismos términos de ingresos por ventas.

Distribución del mercado

Atendiendo a la distribución del mercado en función de las zonas que hemos descrito con anterioridad, la situación actualmente es la siguiente:

EMEA: 62.040.058€ (35.767.697€ en 2021)

LATAM: 6.500.065€ (3.701.615€ en 2021)

USA-PACIFIC: 23.441.047€ (19.712.987€ en 2021)

Situación del mercado

La evolución de la economía en los últimos años ha estado marcada por el impacto producido por la pandemia de la COVID- 19. Tras la caída generalizada e intensa de la actividad producida en 2020 como consecuencia de los efectos y medidas tomadas por los diferentes gobiernos, en 2021 se inició una recuperación progresiva de los mercados, que fue ganando intensidad hasta que en 2022 podemos hablar de una situación de recuperación.

La pandemia, trajo consigo una aceleración de forma drástica la transformación digital en la que nos encontramos inmersos a nivel global. Las medidas de limitación de la movilidad de las personas supusieron, entre otras muchas cuestiones, la implantación del trabajo remoto, lo que en muchos sectores se ha mantenido tras la pandemia como medida habitual de trabajo. En este contexto, el sector de las tecnologías de la información juega un papel fundamental como facilitador de productos y servicios que posibilitan la continua digitalización de la economía y la sociedad.

Por otra parte, el año 2022 ha estado especialmente marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo que ha tenido efectos en la economía a nivel mundial, especialmente, debido al impacto que ha causado dicho conflicto en los precios de la energía, alcanzando tasas de inflación cercanas al 10% en la Unión Europea y Estados Unidos.

Como consecuencia de esta situación y siguiendo en línea con la tendencia de los últimos años, existe una preocupación global por la seguridad de la información en un contexto en el que cada vez los sistemas son capaces de almacenar una mayor cantidad de datos. La ciberseguridad, así como la modernización de los procesos de obtención y gestión de información están siendo actualmente los principales drivers para la transformación digital de las organizaciones. El aspecto de la ciberseguridad se convierte en especialmente relevante teniendo en cuenta que la inmensa mayoría de los empleados de las empresas

del sector se encuentran trabajando desde casa, con lo que el reto de la seguridad de la información y la privacidad incrementa.

Así mismo, de forma incremental, las compañías “early adopters” están viendo en la implantación de XaaS como una herramienta crítica para incrementar la agilidad de sus negocios y facilitar el acceso a tecnologías innovadoras como la Inteligencia Artificial (IA). Como resultado, las inversiones en cloud se espera que doblen su presupuesto en los 3 próximos años conforme las compañías buscan plataformas con un alto componente de innovación, tales como analytics, cloud y blockchain.

La demanda de servicios cloud as-a-service sigue creciendo rápidamente, y se espera que este crecimiento se incremente aún más con la llegada de nuevos modelos de negocio como content-as-a-service, artificial intelligence-as-a-service o Internet of Things-as-a-service.

En relación con el mercado del software de IA, existen predicciones y estudios en base a los que se espera un incremento de los ingresos relacionados con esta tecnología de hasta los 100.000 millones de dólares a nivel mundial hasta el año 2025. Además, la generalización de las redes 5G como catalizador de esta tendencia permitirá que se acelere y habilite el contexto para la implementación de estas tecnologías y su aplicación en distintos sectores.

A pesar de la situación socioeconómica a nivel mundial, el propio ADN de Sngular nos hace estar presentes en la mayoría de las oportunidades que surgen e implantan estas tecnologías y, aunque el mercado nacional o europeo no se encuentra tan desarrollado como el estadounidense en este sentido, hemos percibido que existe una nueva generación de empresas que están focalizando sus esfuerzos en innovaciones tecnológicas en ámbitos relacionados principalmente con la inteligencia artificial y el aprendizaje automatizado o “machine learning”.

Con respecto a la organización de Sngular y sus distintas áreas, a finales de 2020 se decide empezar con un proceso de reestructuración societario para dar cabida y ordenar a todas estas capacidades tecnológicas, lo cual tiene su repercusión a nivel societario, así como en la organización interna de la sociedad y sus distintos departamentos. Este proceso continúa llevándose a cabo en los años 2021 y 2022.

03

Grupos de interés y áreas significativas

GRUPOS DE INTERÉS Y ÁREAS SIGNIFICATIVAS

Desde el inicio de su existencia, Sngular apuesta firmemente por seguir impulsando el desarrollo de su proyecto, aportando valor en los sectores estratégicos en los que opera y reforzando su presencia en el mercado a través del crecimiento, la innovación y las nuevas tecnologías. Esto solo es posible con el compromiso de todos los grupos de interés que forman parte del ecosistema de Sngular: clientes (públicos y privados), proveedores y partners de negocio, empleados, accionistas y la sociedad en la que operamos.

- **Accionistas:** fundadores y dueños de la compañía. El objetivo final de la compañía satisfacer sus expectativas de crecimiento y rentabilidad.
- **Empleados:** el mayor activo de Sngular. La compañía busca el crecimiento apoyado en el desarrollo personal y profesional de sus empleados.
- **Cientes públicos y privados:** la compañía está en un proceso constante de identificación de las necesidades y expectativas de sus clientes y del mercado, propiciando la colaboración en su evolución competitiva.
- **Proveedores y aliados tecnológicos:** Sngular comparte con proveedores y partners estratégicos el enfoque de su proyecto, con el fin de generar un mayor número de oportunidades de desarrollo y crecimiento, al tiempo que refuerza la capacidad innovadora en las organizaciones de su entorno.
- **Sociedad:** el proyecto de Sngular tiene entre sus objetivos ser un agente activo en la mejora y en el progreso de la sociedad, impulsando el desarrollo tecnológico, así como la implantación de nuevas metodologías y tecnologías, generando valor y riqueza para el entorno en las distintas geografías en las que operamos.

Una vez analizados y definidos los distintos grupos de interés, hemos realizado un análisis de importancia relativa para identificar aquellas cuestiones que son relevantes en la relación con los agentes que forman parte de nuestro ecosistema. Para ello, nos hemos basado en referencias internacionales como el Global Reporting Initiative: Sustainability Topics for sector (Software and Services), la materialidad de SASB y ha elaborado un análisis basado en un benchmark de otros competidores del sector.

En base a estas referencias, se ha determinado que los aspectos más relevantes que afectan al sector tecnológico y de software son los que se recogen a continuación:

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia del consumo energético
- Gestión de residuos
- Reducción del consumo de plástico y las emisiones
- Cadena de suministro y contribución al desarrollo local

GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO

- Creación de empleo
- Igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad laboral
- Condiciones laborales

- Relaciones sociales
- Plan de formación y gestión del talento
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

ÉTICA, INTEGRIDAD Y DERECHOS HUMANOS

- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Gestión de riesgos y sistemas de control
- Cumplimiento del código ético
- Buen gobierno corporativo
- Transparencia informativa
- Reputación e imagen
- Calidad y eficiencia
- Protección y satisfacción de los clientes

OTROS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

- Compromiso con la comunidad local para la divulgación del conocimiento
- Desarrollo tecnológico y nuevas soluciones para el mercado
- Desarrollo sostenible

04

Gestión medioambiental

Concienciados con el medio ambiente

En Sngular trabajamos para que la concienciación sobre el respeto al medio ambiente esté presente dentro de la cultura de la organización. Se trata de una responsabilidad compartida en la que todas las personas que trabajan en Sngular pueden aportar, a través de acciones personales o medidas que se apliquen a determinadas oficinas o toda la organización.

Dentro de las actividades que realiza Sngular y debido a que las ubicaciones de nuestras oficinas no se encuentran en zonas protegidas, consideramos que no existe un impacto medioambiental o a la biodiversidad directo, por lo que no existen provisiones o garantías específicas para prevenir riesgos ambientales, más allá de las acciones de concienciación o aquellas que ya hemos puesto en marcha y que mantenemos en el tiempo.

A consecuencia de la naturaleza neutral de nuestra actividad a nivel medioambiental, actualmente no disponemos de procedimientos de evaluación o certificación ambiental. Tampoco se han destinado durante 2022 recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales por este mismo hecho.

Sngular dispone de oficinas en ciudades como Madrid, Sevilla, Oviedo, Barcelona, Badajoz, Cáceres, Córdoba, Jaén, Albacete, Tenerife, Zaragoza, A Coruña, Lisboa, Pittsburgh, Dallas, Boston, Ciudad de México y Chile, todas ellas en zonas urbanas donde la contaminación lumínica similar a la de otros centros de trabajo. En nuestro caso, no existe contaminación de ruido ambiental debido a nuestra actividad.

Acciones de sensibilización

Oficinas sin papeles

Una de las acciones transversales a toda la compañía, es la apuesta de Sngular por unas **oficinas sin papeles y una política de mesas limpias**, es por ello por lo que toda la documentación que generamos se almacena automáticamente en la nube. Con esto, buscamos reducir al máximo el uso del papel en nuestras instalaciones para mejorar el impacto sobre el medio ambiente.

Comunicaciones especiales

Nuestros equipos de People & Culture, Administration y Communications, trabajan conjuntamente para crear planes de contenidos y publicaciones que ayuden a **sensibilizar a las personas** que trabajan en Sngular, fomentando las buenas prácticas para el ahorro energético y de agua, así como de reciclaje.

A través de estas comunicaciones, también solicitamos feedback al equipo para que cada persona pueda aportar ideas sobre iniciativas que nos ayuden a reducir nuestro impacto medioambiental. Por ello, lanzamos una encuesta solicitando propuestas con el objetivo de mejorar en:

- Cómo reducir nuestro impacto medioambiental como individuos y como organización (eficiencia energética y gestión responsable del agua)
- Oficina sin papeles
- Reciclaje
- Uso responsable de recursos
- Huella ambiental/ de carbono

Segunda vida a los equipos informáticos

Nuestra política interna contempla la renovación de equipos informáticos cada 4 años. Pasado este tiempo, ofrecemos la opción de conservar el ordenador a nivel personal, tras hacer el correspondiente borrado de información y formateo. De esta forma, estos equipos siguen siendo útiles para nuestras compañeras y compañeros aun cuando en Sngular ya no vamos a utilizarlos. En los casos en los que no conseguimos dar una segunda vida al equipo, gestionamos su retirada para que sean depositados en puntos limpios o son utilizados por distintos equipos para la realización de pruebas.

Nuestro consumo

A partir del año 2020 y con motivo del incremento de las medidas de seguridad y salud adoptadas desde la situación de pandemia, gran parte de la plantilla empezó a trabajar en remoto, lo que ha supuesto un ahorro en los consumos de nuestras oficinas que se ha mantenido a lo largo de 2021 y 2022 con la adopción del trabajo remoto voluntario.

En relación con este hecho, hemos obtenido un detalle del consumo de materias primas durante el año 2022, considerando como materias primas la compra de papel, tóner para impresoras y otro material de oficina. No se ha incluido la compra de ordenadores ya que se considera una inversión en activo fijo (CapEx). El consumo de materias primas durante el año 2022 según el cálculo realizado ha supuesto un gasto de 16.797,43 euros (3.146,09 euros en 2021).

El papel en nuestras oficinas

Como hemos comentado, en Sngular apostamos por un modelo de oficina sin papeles. Es por ello por lo que, desde hace años, hemos implementado sistemas de almacenamiento de información en la nube para evitar el uso de este material. Igualmente, disponemos de contenedores de reciclaje de papel para poder procesar este tipo de residuos de forma adecuada. En la actualidad, no disponemos de un sistema de medición de consumo de papel, pero revisaremos este punto para ver las posibilidades de implementar un sistema que nos permita tener esta información en los próximos años.

Consumo de agua

Durante 2022, el consumo de agua se ha visto reducido en nuestras oficinas. El principal motivo ha sido la adopción de la modalidad de teletrabajo con opción de acudir a las oficinas de forma voluntaria desde el mes de marzo de 2020, medida que ha seguido vigente durante los años 2021 y 2022.

Aportamos algunas de las tablas de consumo de las que disponemos, ya que, en varias de nuestras oficinas, esta gestión la trata directamente la entidad que nos facilita el alquiler y no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz, Barcelona y Cáceres, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de agua por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo de agua oficina Madrid (m3) año 2022 y 2021

	19/11/21 24/01/22	24/01/22 22/03/22	22/03/22 24/05/22	24/05/22 20/07/22	20/07/22 20/09/22	20/09/22 19/11/22
Madrid (m3)	30	30	28	20	21	-
		27/01/21 26/03/21	26/03/21 27/05/21	27/05/21 23/07/21	23/07/21 20/09/21	20/09/21 19/11/21
Madrid (m3)	-	9	17	19	17	24

Consumo de agua oficina Sevilla (m3) año 2022 y 2021

	30/03/22 07/04/22	07/04/22 08/07/22	08/07/22 10/10/22
Sevilla (m3)	-	4	2
	12/01/21 12/04/21	12/04/21 07/07/21	07/07/21 15/10/21
Sevilla (m3)	5	4	2

Consumo de agua oficina Oviedo (m3) año 2022 y 2021

	18/01/22 15/03/22	15/03/22 16/05/22	16/05/22 15/07/22	15/07/22 14/09/22	14/09/22 15/11/22
Oviedo (m3)	2	2	2	1	1
	15/01/20 15/03/21	15/03/21 14/05/21	14/05/21 15/07/21	15/07/21 15/09/21	15/09/21 12/11/21
Oviedo (m3)	1	2	2	2	2

Consumo de agua oficina Córdoba (m3) año 2022 y 2021

	14/12/21 09/02/22	10/02/22 08/04/22	09/04/22 09/06/22	10/06/22 10/08/22	11/08/22 10/10/22	11/10/22 09/12/22
Córdoba (m3)	-	1	2	1	1	2
	15/12/20 09/02/21	10/02/21 13/04/21	14/04/21 10/06/21	11/06/21 11/08/21	12/08/21 13/10/21	14/10/21 13/12/21
Córdoba (m3)	-	-	1	-	-	2

Eficiencia del consumo energético

En Sngular hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Aunque debido a la naturaleza de nuestra actividad no consumimos grandes cantidades de energía, disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando. Esto resulta especialmente útil, ya que con el modelo de teletrabajo hay menos gente en las oficinas y podemos controlar las zonas encendidas y apagadas de cada planta.

Además, el 90% de la energía que se consume en las instalaciones de Sngular proviene de fuentes de energía renovables.

A continuación, incluimos los datos de consumo eléctrico de algunas de nuestras oficinas, ya que en otras esta gestión corresponde directamente a la entidad que nos facilita el alquiler y no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz y Barcelona, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de energéticos por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo eléctrico (kWh) oficina Madrid año 2022 y 2021

	01/01/22 31/01/22	01/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 31/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 30/11/22
Madrid (kWh)	15.384	12.661	14.183	10.321	8.431	10.183	9.568	8.920	8.684	-	19.493
	28/12/20 27/01/21	27/01/21 28/02/21	01/03/22 30/03/22	31/03/21 30/04/21	30/04/21 31/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21
Madrid (kWh)	9.942	9.438	8.149	7.236	5.731	6.464	6.968	7.650	6.233	6.471	14.341

Consumo eléctrico (kWh) oficina Sevilla año 2022 y 2021

	01/01/22 07/02/22	08/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 31/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 31/11/22	01/12/22 31/12/22
Sevilla (kWh)	1.679	918	1.369	1.310	1.617	2.135	1.753	2.330	2.393	2.040	1.398	1.175
	31/12/20 10/01/21	10/01/21 09/02/21	09/02/21 10/03/21	10/03/21 30/04/21	30/04/21 26/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 31/11/21	01/12/21 31/12/21
Sevilla (kWh)	333	923	1.075	1.519	1.094	1.439	1.509	1.879	2.134	1.868	1.456	1.297

Consumo eléctrico (kWh) oficina Oviedo año 2022 y 2021

	01/01/22 31/01/22	01/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 30/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 30/11/22	01/12/22 31/12/22
Oviedo (kWh)	264	391	781	558	427	359	343	305	409	328	398	327
	09/01/21 09/02/21	09/02/21 09/03/21	09/03/21 09/04/21	09/04/21 09/05/21	09/05/21 31/05/21	31/05/21 04/06/21	05/06/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21	01/12/21 31/12/21
Oviedo (kWh)	361	305	269	269	253	86	543	258	284	383	337	471

Consumo eléctrico (kWh) oficina Córdoba año 2022 y 2021

	24/12/21 25/01/22	26/01/22 22/02/22	23/02/22 22/03/22	23/03/22 27/04/22	28/04/22 24/05/22	25/05/22 22/06/22	23/06/2022 24/07/2022	25/07/22 23/08/22	24/08/22 21/09/22	22/09/22 25/10/22	26/10/22 24/11/22	25/11/22 26/12/22
Córdoba (kWh)	167,77	195,25	177,72	131,27	179,92	182,50	210,58	244,19	143,12	128,06	185,7	681,94
	02/02/21 04/03/21	04/03/21 07/04/21	07/04/21 05/05/21	05/05/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/2021 22/06/2021	23/06/21 24/07/21	25/07/21 24/08/21	25/08/21 20/09/21	21/09/21 25/10/21	26/10/21 23/11/21	24/12/21 25/01/22
Córdoba (kWh)	46	55	49	51	10	48,1	45,79	54,66	38,25	131,82	144,83	167,77

Consumo eléctrico (kWh) oficina Cáceres año 2022 y 2021

	05/01/22 02/02/22	03/02/22 02/03/22	03/03/22 04/04/22	05/04/22 03/05/22	04/05/22 02/06/22	03/06/22 04/07/22	05/07/22 02/08/22	03/08/22 04/09/22	05/09/22 04/10/22	05/10/22 03/11/22	04/11/22 04/12/22
Cáceres (kWh)	17	16	18	17	24	246	517	257	89	79	66
	04/01/21 02/02/21	02/02/21 02/03/21	02/03/21 06/04/21	06/04/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/21 04/07/21	05/07/21 03/08/21	04/08/21 02/09/21	03/09/21 04/10/21	05/10/21 03/11/21	04/11/21 02/12/21
Cáceres (kWh)	49	246	170	192	14	107	125	110	79	51	17

Gestión de residuos

Además, en nuestras oficinas se han implementado contenedores para **clasificar los residuos** y así facilitar su reciclado. Actualmente, en nuestras oficinas separamos los residuos que generamos en orgánico, envases, papel, vidrio y restos. En algunas oficinas, también disponemos de espacios para depositar las pilas y eliminarlas de forma adecuada.

Todas estas acciones tienen como objetivo fomentar el consumo responsable, llevar a cabo una gestión de los residuos adecuada y facilitar el reciclaje en los espacios de trabajo.

Por la naturaleza de nuestra actividad, no podemos disponer de medidas sobre el desperdicio de alimentos, ya que nuestros espacios de office y cafetería son de uso público y cada persona consume los alimentos que necesita de forma independiente.

Control de emisiones y cambio climático

Aunque nuestra actividad no genera emisiones de carbono directas y de forma significativa, trabajamos en poner en marcha iniciativas que apoyen la reducción de emisiones indirectas, como pueden ser el consumo eléctrico de nuestras oficinas o los desplazamientos en transporte de las personas que colaboran con Sngular.

Sobre la reducción del consumo eléctrico, fomentamos un uso responsable de la energía utilizando iluminación de bajo consumo y dividida en nuestras oficinas por secciones, para activarla solo aquellos espacios que realmente lo necesitan. También disponemos de sistemas de control de temperatura que se pueden programar para que sean activados y desactivados dentro de unos horarios determinados.

En relación con la reducción indirecta de emisiones por desplazamientos, desde marzo de 2020 la mayoría de la plantilla ejerce su rol en modalidad de trabajo remoto. El hecho de poder trabajar desde casa ayuda a reducir los desplazamientos y, en consecuencia, las emisiones derivadas de los mismos en transporte público o vehículo propio.

En Sngular hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando.

Taxonomía

De acuerdo con el Reglamento Europeo 2020/852 publicado el 18 de junio de 2020, para las empresas o grupos de empresas obligadas a presentar el Estado de Información No Financiera se establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el anterior reglamento (UE) 2019/2088.

Este Reglamento establece los criterios para determinar si una actividad económica se considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de las inversiones.

A efectos del presente informe, para el ejercicio 2022 se reporta sobre los siguientes objetivos medioambientales:

- Mitigación del cambio climático
- Adaptación al cambio climático

Con respecto a estos dos objetivos:

Se ha realizado un análisis para determinar los riesgos climáticos físicos que pueden afectar al desempeño de la actividad económica de Sngular. En este sentido, se ha determinado que la actividad no está expuesta a un riesgo debido a uno o varios de los riesgos climáticos enumerados en el Reglamento delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021.

Esta evaluación de las vulnerabilidades y de los riesgos climáticos se ha llevado a cabo de manera proporcional a la escala de la actividad. En base al análisis, hemos concluido que la actividad económica de Sngular cumple los criterios técnicos de selección relativos al principio de no causar un perjuicio significativo.

A pesar de ello, llevamos a cabo acciones alineadas con los objetivos marcados por la Unión Europea en cuanto a la reducción de gases de efecto invernadero y de la huella de carbono.

A continuación, enumeramos algunos de los hechos más relevantes relacionados con estos objetivos:

- Actualmente, más del 90% de la energía consumida en nuestras sedes procede de fuentes de energía renovables, lo cual se sitúa muy por encima del objetivo vinculante para la UE en 2030 de, al menos, un uso del 32% de energías renovables en el consumo de energía.
- Trabajamos con proveedores de material informático esencial para nuestra actividad que utilizan flotas de vehículos de bajas emisiones para el reparto de sus productos.
- Todos los ordenadores utilizados por los empleados de Sngular poseen el certificado de eficiencia energética. Además, el 53% de los ordenadores que utilizamos están fabricados a partir de materiales reciclados en un 80%.
- Trabajamos en proyectos con clientes dedicados al diseño y fabricación de medios de transporte eléctricos.
- Colaboramos en proyectos con clientes que están investigando sobre la migración de combustibles fósiles a otros sintéticos, así como sobre otras fuentes de energía alternativas más sostenibles.

Adicionalmente, existen los siguientes cuatro objetivos medioambientales, que dada la tipología del negocio y las actividades a las que se dedica el Grupo, no resultan de aplicación:

- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
- Transición hacia una economía circular
- Prevención y control de la contaminación
- Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

Respecto a los ratios calculados en relación con la taxonomía así como las actividades consideradas como facilitadoras de conformidad con el artículo 11, apartado 1, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 se ha obtenido lo siguiente:

El cálculo del indicador clave de resultados relativos al volumen de negocios, expresado como la parte del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) tiene como resultado un 2,37% (2,17% en 2021).

Por otro lado, el ratio de la inversión en activos fijos (CapEx) que se ajustan a la taxonomía previamente explicada, expresado como un porcentaje sobre el total de altas de inmovilizado material e intangible arroja un valor de 1,13% (1,93% en 2021).

Finalmente, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/852 se incluiría el indicador clave de resultados relativo a los gastos operativos (OpEx), expresado como una fracción donde en el numerador figura la parte de los gastos operativos relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y en el denominador se incluyen los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento de activos materiales por la empresa o un tercero que se subcontrate y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Tras realizar el cálculo, no hemos obtenido un valor lo suficientemente valorable y debido a esto no lo incluimos en nuestro informe.

05

Cuestiones sociales y de personal

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

El capital humano es un factor clave de nuestra organización a nivel estratégico. En Sngular, este hecho se acentúa debido a que la clave del éxito que tenemos son las personas que trabajan en los proyectos, no existiendo a diferencia de otras empresas de corte más tradicional un producto tangible o almacenable, por lo que contar con los mejores profesionales es fundamental para prestar un mejor servicio a nuestros clientes.

El departamento de People & Culture tiene encomendada la misión de definir las políticas internas de gestión de los recursos humanos y tomar las medidas oportunas para que las personas que desarrollan su labor dentro de Sngular lo hagan en las mejores condiciones posibles. Gracias al trabajo de este departamento, Sngular cuenta en cada momento con el capital humano que necesita con las aptitudes adecuadas.

La totalidad de los empleados que trabajan en las distintas sociedades de España están cubiertos por Convenio Colectivo. El Convenio de aplicación es el de Consultoría, estudios de mercado y opinión pública, excepto los empleados de la rama de enseñanza que están cubiertos con el Convenio de enseñanza no reglada. Con respecto a los empleados del resto de países en los que trabaja el Grupo, no se encuentran adscritos a ningún Convenio Colectivo.

Empleo

Sngular desarrolla su actividad en un sector en el que el mayor porcentaje de profesionales son ingenieros informáticos, titulación en la que la presencia femenina es muy escasa. Es conveniente realizar esta aclaración de cara a los datos que se muestran a continuación, ya que podrían dar a entender al lector que existe un desequilibrio entre el porcentaje de hombres y mujeres que trabajan en Sngular.

No obstante, desde Sngular colaboramos con diversas organizaciones tales como “Woman Who Code” que promueven el empleo femenino en carreras relacionadas con la tecnología, así como también hemos patrocinado durante 2022 y 2021 un evento focalizado en el emprendimiento femenino llamado “Female Founders Day”.

Zonas geográficas

La plantilla total de Sngular ha estado formada en 2022 por más de 1.100 personas (más de 900 personas en 2021), distribuidas de la siguiente manera por zona geográfica:

PAÍS	Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021
España	758	535	277	136
Estados Unidos	82	80	15	15
México	158	132	36	35
Chile	1	1	-	-
Singapur	-	2	-	1
TOTAL	999	750	278	187

DATOS GLOBALES

- Hombres: 999 (750 en 2021)
- Mujeres: 278 (187 en 2021)
- TOTAL: 1.277 (937 en 2021)

La plantilla de Sngular está formada a cierre de 2022 por 1.277 personas (937 en 2021), sin tener en cuenta el personal acogido a acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación realizando prácticas profesionales dado que no se encuentran vinculados con Sngular mediante un contrato laboral. Actualmente, el 100% de los empleados que desarrollan su labor en países donde existe el convenio colectivo están cubiertos por él.

La distribución por cualificación y sexo se desglosa a continuación, incluyendo los porcentajes de brecha salarial entre sexos por categoría y distinguiendo por regiones entre España, Estados Unidos y México.

El porcentaje de la brecha salarial se ha calculado como la media del salario de los hombres menos la media del salario de las mujeres, dividido entre la media del salario de los hombres.

Plantilla final de Singular por categoría profesional y sexo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	38	35	10	9	48	44
Titulado Superior	564	501	189	140	753	640
Técnico	394	214	79	38	473	252
Auxiliar	2	-	1	-	3	-
TOTAL	998	750	279	187	1.277	937

A continuación, mostramos el desglose por países:

ESPAÑA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	27	25	4	2	31	27
Titulado Superior	336	297	143	95	479	392
Técnico	394	213	79	39	473	252
Auxiliar	1	-	1	-	2	-
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	7	7	2	3	9	10
Titulado Superior	75	73	13	12	88	85
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	4	4	4	3	8	7
Titulado Superior	152	128	33	32	185	160
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	1	-	-	-	1	-
TOTAL	157	132	37	35	194	167

CHILE

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	-	-	-	-	-	-
Titulado Superior	1	1	-	-	1	1
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	-	-	-	1	-	1
Titulado Superior	-	1	-	-	-	1
Técnico	-	1	-	-	-	1
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	1	-	1	-	3

Edad y sexo

Plantilla final de Singular por edad y sexo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	243	172	78	44	317	216
30-39	456	353	134	101	592	454
40-49	255	187	57	37	314	224
50-59	42	36	9	6	51	43
60-69	3	-	-	-	3	-
TOTAL	999	748	278	188	1.227	937

ESPAÑA

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	168	114	58	35	226	149
30-39	333	234	108	66	441	300
40-49	219	155	53	31	272	186
50-59	36	32	8	4	44	36
60-69	2	-	-	-	2	-
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	11	13	1	2	12	15
30-39	50	43	12	10	62	53
40-49	17	21	1	2	18	23
50-59	3	3	1	1	4	4
60-69	1	-	-	-	1	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	64	45	19	7	83	52
30-39	72	76	14	24	86	100
40-49	19	10	3	4	22	14
50-59	3	1	-	-	1	1
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	158	160	36	35	194	167

CHILE

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	-	-	-	-	-	-
30-39	1	1	-	-	1	1
40-49	-	-	-	-	-	-
50-59	-	-	-	-	-	-
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	-	-	-	-	-	-
30-39	-	1	-	-	-	1
40-49	-	1	-	-	-	1
50-59	-	-	-	1	-	1
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	2	-	1	-	3

Tipología de contrato

Plantilla final de Sngular por tipología de contrato a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	993	734	278	187	1.271	921
Contrato temporal	6	14	-	2	6	16
TOTAL	999	748	278	188	1.277	937

ESPAÑA

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	754	533	227	136	981	669
Contrato temporal	4	2	-	-	4	2
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	82	80	15	15	97	95
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	156	120	36	33	192	153
Contrato temporal	2	12	-	2	2	14
TOTAL	158	132	36	35	194	167

CHILE

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	1	1	-	-	1	1
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	-	2	-	1	-	3
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	2	-	1	-	3

No existen empleados contratados a tiempo parcial en ninguna de las sociedades del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El número medio de empleados durante el año 2022 y 2021 distinguiendo por sexo, edad y calificación profesional y tipología de contrato es el siguiente, refiriéndonos en todo caso a cifras globales consolidadas, no por regiones.

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tipología de contrato:

TOTAL GRUPO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	36,80	32,17	9,50	6,08	45,30	38,25
Titulado Superior	516,71	530,25	170,21	116,92	586,91	647,17
Técnico	558,52	84,23	66,18	31,25	517,70	115,48
Auxiliar	1,87	-	0,84	-	10,71	-
TOTAL	913,90	646,65	246,73	154,25	1.160,63	800,90

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tramos de edad:

TOTAL GRUPO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	216,39	130,57	64,02	32,17	280,41	162,74
30-39	421,48	309,83	125,79	82,92	547,27	392,75
40-49	232,47	174,42	49,74	32,17	282,21	206,58
50-59	40,56	31,92	7,18	6,92	47,74	38,83
60-69	3,00	-	-	-	3,00	-
TOTAL	913,90	646,74	246,73	154,17	1.160,63	800,90

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tipo de contrato:

TOTAL GRUPO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	903,21	636,60	243,62	152,85	1.146,83	789,45
Contrato temporal	10,69	10,02	3,11	1,43	13,80	11,45
TOTAL	913,90	646,62	246,73	154,28	1.160,63	800,90

Remuneración

Durante el año 2022 la remuneración media global de los empleados de Sngular ha sido de 59.501,06€ (42.135,26€ en 2021) en el caso de los hombres y 54.102,96€ (35.768,70€ en 2021) para las mujeres. Mostramos a continuación un desglose con respecto a las remuneraciones medias percibidas por empleados en base a su categoría profesional, rango de edad y género. Por otra parte, la brecha salarial entendida como la diferencia entre el salario medio de los hombres y el de las mujeres respecto al de los hombres, se sitúa en un 9% 2022 (14% en 2021).

Se ha de tener en cuenta cuando hablamos de la brecha salarial, que por lo general los puestos de trabajo relacionados con el desarrollo de software son ocupados por hombres principalmente, mientras que en los puestos de staff o de administración, la presencia femenina es más prevalente. Entendemos que este dato resulta muy explicativo y a pesar de que nos gustaría contar con mayor presencia femenina en los puestos de desarrollo, la realidad del sector es que está mayoritariamente compuesto por hombres. En este sentido, desde Sngular estamos llevando a cabo iniciativas para promover y atraer el talento femenino al sector del desarrollo de software.

En las tablas anexas a continuación no se ha incluido información sobre las remuneraciones del personal de Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile), debido a que tiene muy pocos empleados y por tanto, se considera que el dato no es significativo.

Remuneraciones medias según sexo durante el ejercicio 2022 y 2021, expresadas en euros:

TOTAL GRUPO

TOTAL GRUPO	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	59.501,06	42.135,26	913	747	9%	14%
Mujeres	54.102,96	35.768,70	247	186		
TOTAL	56.802,01	40.865,90	1.160	933		

ESPAÑA

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	36.036,64	39.494,19	693	535	16%	15%
Mujeres	30.152,51	33.551,92	196	136		
TOTAL	33.094,57	38.289,66	889	671		

ESTADOS UNIDOS

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	117.682,99	94.426,44	86	80	4%	2%
Mujeres	112.800,08	92.440,68	14	15		
TOTAL	115.241,54	94.112,58	100	95		

MÉXICO

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	24.783,55	21.148,58	154	132	22%	5%
Mujeres	19.356,29	20.093,91	37	35		
TOTAL	22.069,92	20.927,89	171	167		

Categorías profesionales

Remuneraciones medias según categoría profesional y sexo durante el ejercicio 2022 y 2021:

ESPAÑA

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	92.208,87	80.300,00	26	25
Mujeres	90.659,70	71.750,00	4	2
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	39.712,02	39.275,91	353	297
Mujeres	37.975,51	34.544,74	144	95
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	28.789,56	35.099,20	387	213
Mujeres	22.036,84	29.174,32	77	39
AUXILIAR	SUELDO	PERSONAS		
	2022	2021	2022	2021
Hombres	3.000,00	-	1	-
Mujeres	14.125,80	-	2	-

ESTADOS UNIDOS

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	157.857,19	111.460,34	7	7
Mujeres	165.000,00	109.421,15	2	3
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	113.933,40	92.793,06	75	73
Mujeres	104.769,32	88.195,66	13	12
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-
AUXILIAR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-

MÉXICO

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	37.232,99	50.042,73	5	4
Mujeres	33.954,59	31.129,20	4	3
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	24.600,86	19.503,18	154	128
Mujeres	17.531,51	16.671,22	32	32
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-
AUXILIAR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	2.937,34	-	1	-
Mujeres	-	-	-	-

Rango de edad

Remuneraciones medias según el rango de edad durante el ejercicio 2022 y 2021:

ESPAÑA

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	26.319,95	30.305,37	200	149
30-39	42.017,83	36.706,33	402	300
40-49	70.716,93	44.100,80	245	186
50-59	43.394,05	54.508,47	40	36
60-69	34.408,90	-	2	-
TOTAL	43.371,53	38.289,80	889	671

ESTADOS UNIDOS

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	104.375,06	80.054,27	11	15
30-39	111.362,98	91.895,71	63	53
40-49	138.833,39	103.023,53	19	23
50-59	142.750,08	124.974,62	5	4
60-69	115.000,08	-	1	-
TOTAL	122.464,32	94.113,16	100	95

MÉXICO

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	19.227,26	17.019,99	69	58
30-39	24.952,53	20.965,26	81	93
40-49	34.456,03	24.157,24	18	16
50-59	36.221,51	-	3	-
TOTAL	22.971,47	19.900,70	171	167

Por otra parte, el Consejo de Administración actual ha devengado durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 un importe de 418,671€ correspondiente a sueldos y salarios y otras remuneraciones (237.658€ en el ejercicio 2021), siendo 302.631 euros (211.998 euros en el ejercicio 2021) en concepto de dirección y 126.040 euros (25.660 euros en el ejercicio 2021) en concepto de retribución por cargo de consejero.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 los Administradores no tienen concedidos anticipos o créditos, ni se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad y no han recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas.

Además de los miembros del Órgano de Administración, no existe otro personal de la Sociedad que cumpla la definición de personal de alta dirección.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad mantiene contratada una póliza de responsabilidad civil para Administradores y directivos, siendo el importe satisfecho por ese concepto de 24.117 euros (siendo 22.711 euros a 31 de diciembre de 2021).

No todos los miembros del Consejo reciben una retribución por su labor en él, sino que únicamente están retribuidos los consejeros independientes y el presidente del Consejo, que en este caso serían 4 hombres y 1 mujer (3 hombres y 2 mujeres en 2021). No se procede a desglosar las remuneraciones medias de los consejeros por sexo por motivos de confidencialidad al existir una única mujer en 2022.

Adicionalmente, con ocasión del acceso a un mercado cotizado como es BME Growth, se realizaron las comunicaciones correspondientes a la composición del Consejo de Administración. Esta y otras comunicaciones de carácter relevante se publican a través del portal de BME Growth así como de nuestra web destinada a inversores, <https://investors.sngular.com/>.

Con respecto a la diversidad de los miembros del Consejo de Administración, no existe documentación específica sobre los procedimientos de selección en cuanto a diversidad de género, edad, discapacidad o formación. No obstante, el actual del Consejo está formado por cuatro hombres y una mujer, lo que acredita la ausencia de sesgo por razones de sexo y edad, ya que, además, la horquilla de edad del Consejo es muy amplia.

En el Plan de Igualdad que actualmente se está elaborando, se definirán unos objetivos y criterios de selección que garanticen esta diversidad, así como la ausencia de sesgos en los procesos de selección.

Despidos

El número de despidos que tuvieron lugar durante 2022 y 2021 clasificados por sexo, edad y cualificación profesional se muestra a continuación:

ESPAÑA

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	8	2
Mujeres	2	1
TOTAL	10	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	3	1
30-39	4	1
40-49	1	1
50-59	2	-
TOTAL	10	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	4	2
Mujeres	2	-
TÉCNICO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	1	-
Mujeres	-	1
AUXILIAR	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

ESTADOS UNIDOS

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	1	3
Mujeres	-	-
TOTAL	1	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	-	-
30-39	-	2
40-49	-	-
50-59	1	1
60-69	-	-
TOTAL	1	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	2022	2021
	Hombres	1
Mujeres	-	-
TÉCNICO	2022	2021
	Hombres	-
Mujeres	-	-
AUXILIAR	2022	2021
	Hombres	-
Mujeres	-	-

MÉXICO

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	4	1
Mujeres	1	2
TOTAL	5	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	2	1
30-39	3	2
40-49	-	-
50-59	-	-
TOTAL	5	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	2022	2021
Hombres	4	1
Mujeres	1	2
TÉCNICO	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
AUXILIAR	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

Durante el año 2022 ha habido siete personas empleadas en posesión de certificado de discapacidad (3 personas en 2021).

Flexibilidad y conciliación

En Sngular trabajamos por ser flexibles, ya que muchos de nuestros equipos trabajan en remoto desde distintos puntos del mundo y necesitan coordinarse para un mismo proyecto.

En este sentido, las personas que trabajan en Sngular desempeñarán funciones inherentes a su puesto de trabajo en horarios y días pactados en el que el 80% de la jornada coincida con el horario de la oficina. Durante el horario de trabajo, es necesario estar accesible por los canales de comunicación corporativos como el email, chat o videoconferencia.

Con respecto al absentismo durante el año 2022, se ha registrado un total de 28.636 horas (16.048 horas en 2021), equivalentes a 3.580 jornadas laborales (2.006 en 2021) a una media de 8 horas. Conviene puntualizar que el dato de absentismo aportado comprende únicamente las ausencias por enfermedad, accidente laboral y no laboral con baja médica, sin tener en cuenta cualquier otro tipo de permiso retribuido y ausencia.

Derecho a la desconexión digital

Sngular implanta y coordina el teletrabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Este documento pretende garantizar la conciliación entre la vida laboral y familiar. Por tanto, se entiende que las personas trabajadoras tienen derecho a ejercer la desconexión digital, fuera de la jornada laboral pactada con la empresa para el teletrabajo.

Sngular se compromete así a impulsar medidas para potenciar el tiempo de descanso una vez finalizada la jornada laboral, reconociendo el derecho a la desconexión digital como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo en aras del respeto de la vida privada y familiar, mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y contribuir a la optimización de la salud laboral del conjunto de las personas trabajadoras.

Este derecho actualmente sólo se garantiza para los empleados de España, sin embargo, desde People & Culture se está trabajando en poder llevar estas políticas a nuestras sedes situadas fuera de la Unión Europea, especialmente en Estados Unidos y México.

Medidas de conciliación

La conciliación personal, laboral y familiar consiste en un conjunto de medidas encaminadas a favorecer que las personas trabajadoras, tanto mujeres como hombres, tengan unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional sin perjuicio de su vida personal y familiar. Es un concepto que hace referencia al equilibrio existente entre la vida profesional y personal.

Entre los objetivos de la conciliación familiar y laboral, está la modificación de los roles y estereotipos de género, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y aumentar y mejorar la satisfacción de las personas en su puesto de trabajo, su ámbito laboral y su calidad de vida en general.

La normativa aplicable sobre la conciliación laboral se recoge tanto en el Estatuto de los Trabajadores como en el Decreto-ley 6/2019, del 1 de marzo, de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

Además de las medidas recogidas por norma, desde Sngular impulsamos medidas de conciliación adicionales para mejorar las condiciones de las personas que trabajan en la compañía, como:

- Jornada laboral flexible para adaptar nuestras necesidades personales y las del proyecto o área en la que trabajamos.
- Jornada laboral continua los viernes de todo el año.
- Jornada intensiva durante los meses de julio y agosto para tener la tarde libre y cuando no resulte posible, compensación con días adicionales de vacaciones.
- Libre elección de teletrabajo con posibilidad de ejercerlo desde varias ubicaciones.
- Nochebuena y Nochevieja se establecen como días no laborables.
- Disfrutar del día libre en tu cumpleaños.
- 4 días naturales en caso de fallecimiento de suegros, equiparando el permiso al correspondiente para padres, incluyéndose en este tiempo los posibles desplazamientos.
- 1 día para formalizar una relación de pareja de hecho.
- Hasta 2 días retribuidos por descanso o reposo domiciliario debidamente justificado y emitido por personal médico u hospitalario, sin necesidad de aportar parte de baja médica.
- Ausencias justificadas para el acompañamiento de hijos e hijas a citas médicas o asistencia sanitaria.

Seguridad y salud laboral

En el artículo 26 del convenio colectivo de aplicación en España tiene en cuenta de manera específica las cuestiones relacionadas con la salud y la seguridad de los empleados. Sin embargo, la legislación local de otras regiones en las que estamos presentes no tiene en cuenta de la misma forma la salud y la seguridad en el trabajo. Desde Sngular estamos trabajando para mejorar las garantías laborales de países en los que tenemos presencia con relación a la seguridad y la salud laboral.

Durante el año 2022 y 2021, no se han registrado accidentes laborales en ninguna de nuestras sedes.

Accesibilidad a las instalaciones

Nuestras instalaciones cuentan con las medidas de accesibilidad necesarias para que cualquier persona pueda llegar y desplazarse por nuestras oficinas. Todas ellas son alquiladas a terceros y cumplen con la normativa vigente.

Además, con nuestro modelo de trabajo remoto, todos los miembros del equipo pueden trabajar desde casa, pudiendo acudir a las oficinas de forma voluntaria.

Ayudas a la formación

Otro de los aspectos más relevantes y que intentamos impulsar en Sngular es el aprendizaje continuo y para ello, contamos con distintas iniciativas para apoyar a los empleados que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades para seguir creciendo profesionalmente.

Presupuesto personal de formación

Cada empleado, en función de la región en la que se encuentre, dispone de una ayuda para su formación y la asistencia a eventos. Este importe se puede utilizar para comprar material formativo como libros, cursos online o también entradas para asistir a eventos de carácter tecnológico, siempre y cuando la asistencia sea en días no laborables. En caso contrario, ese día/días, deberán solicitarse como días de vacaciones. Excepcionalmente, si se trata de un evento que la empresa considera de asistencia obligatoria, no se consumiría días de vacaciones, ni la cantidad destinada a la ayuda.

Clases de inglés

Dentro de las iniciativas de formación de Sngular queremos ofrecer la posibilidad de recibir clases individuales de inglés. Para ello, tanto en Región 1 (EMEA) como Región 3 (USA y APAC), hemos cerrado un acuerdo con la empresa de formación online mediante el cual podremos recibir hasta 50 clases de inglés a través de videoconferencia, con profesores nativos, a través de la plataforma Ibox. Cada sesión es de 55 minutos y la única condición para beneficiarse de esta ayuda es realizar un mínimo de 10 clases.

No hay nivel mínimo para poder recibir las clases, aunque a partir de B1 se puede elegir entre “business english” y “general english”. Cada alumno tendrá asignado un coordinador académico, con quien definirá continuamente sus objetivos didácticos y la estrategia pedagógica para alcanzarlos.

En el caso de las clases de inglés para los empleados de Región 2 (LATAM), el apoyo será de hasta un máximo de 12 meses teniendo en cuenta lo siguiente:

- El colaborador podrá utilizarlo para pagar parte de sus mensualidades.
- Este apoyo podrá solicitarse una sola vez, durante su permanencia en Sngular.
- No es necesario contar con antigüedad en Sngular.

Para solicitar esta ayuda, el colaborador deberá notificar con mínimo, una semana de anticipación antes de iniciar su curso.

Plataforma de formación online

Todos los empleados tienen acceso ilimitado y gratuito a cursos de la plataforma UdeMy a través de sngular.udemy.com.

Desde los distintos equipos técnicos se irán proponiendo itinerarios de formación que combinen distintos cursos que ofrece la plataforma.

Formaciones in-company 2022

En 2022 los singulares invirtieron más de 5.015h horas en formaciones in-company (1.667 horas en 2021) tanto técnicas como enfocadas a las soft skills. Esto dividido por el número de participantes, han supuesto más de 550 horas de formación en las sesiones propuestas por parte de la compañía (300 horas en 2021).

Estas formaciones son accesibles para todas las personas que forman parte de Sngular, no existen formaciones específicas para distintas categorías profesionales, por lo que tanto perfiles juniors o seniors, como equipo de dirección, pueden optar a este tipo de sesiones.

Dadas las limitaciones de nuestro sistema a la hora de extraer los datos, no es posible desagregar las horas de formación impartidas más allá de la distinción entre directivos y resto de categorías profesionales, tal y como se muestra en la tabla a continuación:

	Directivos	Resto de categorías profesionales
2022	0 horas	5.015 horas
2021	0 horas	1.667 horas

Certificaciones

Por obtener alguna certificación de interés para Sngular, se abonará una cantidad que se revisará anualmente. Es necesario confirmar con los equipos de People & Culture de cada región la validez de la certificación antes de solicitar esta bonificación.

Fomentando una cultura de Feedback

En Sngular consideramos el feedback como algo indispensable para la evolución y mejora de las organizaciones, es por ello por lo que hemos puesto en marcha distintas iniciativas que ayuden a ampliar y mejorar los canales de comunicación para trasladar feedback, así como espacios dedicados a facilitar información, formación y sesiones personalizadas para trabajar la gestión de feedback dentro de los equipos.

A continuación, incluimos algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en 2022.

Implementación de herramienta de feedback

En 2020 se implementó a nivel global una herramienta de feedback que permite a los trabajadores y trabajadoras hacer comentarios y sugerencias sobre cualquier temática de forma totalmente anónima. Para ello, nos apoyamos en servicios de terceros que garantizan el anonimato de los mensajes recibidos.

Esta herramienta envía encuestas periódicas para conocer el estado de las personas sobre distintos aspectos y facilitar la información anonimizada para que los equipos de People & Culture puedan analizar la información y proponer acciones que mejoren la experiencia de los empleados y empleadas.

Las 10 métricas que se miden a través de esta herramienta son: dirección, feedback, carrera, reconocimiento, bienestar, imagen de empresa, felicidad, compañerismo, responsables y satisfacción. Así mismo, a través de esta herramienta, los empleados pueden mandar semanalmente aplausos a otros compañeros como muestra del reconocimiento de su trabajo o apoyo,

Espacio Challenge Your Company

Un espacio de chat en el que cualquier miembro del equipo de Sngular puede proponer mejoras para la compañía. Desde la organización, consideramos que cualquier persona puede aportar ideas y ayudarnos a mejorar. Con el objetivo de canalizar todas esas propuestas y comentarios, lanzamos el canal Challenge Your Company, donde pedimos a los miembros del equipo que propongan desafíos a la compañía para mejorar nuestro entorno de trabajo.

Tuttis desde casa

Es una reunión informal de unos 30 minutos, que se celebra todos los viernes por la mañana y que sirve de punto de encuentro para todos los sngulares. En estos espacios, conocemos desde el último proyecto que va a presentar uno de nuestros equipos, hasta las últimas novedades de lo que se cuece dentro de Sngular. Además de informativas, estas reuniones son informales y distendidas.

Let's Grow Together

En Sngular somos conscientes de que el desarrollo profesional está vinculado a muchos factores: los proyectos en los que participamos, las tecnologías que utilizamos, las formaciones que recibimos, pero creemos firmemente que los más importantes son el equipo que nos rodea y las personas que nos acompañan a lo largo de nuestra carrera.

Sentir el apoyo, la transparencia, la confianza y el respaldo de nuestro equipo y nuestros responsables, es clave para que podamos experimentar, equivocarnos, aprender y repetir este proceso para seguir creciendo sin miedo a fracasar. También es importante entender que, en mayor o menor medida, todos formamos parte de esta experiencia para otras personas.

Let's Grow Together es nuestro plan de acción orientado a apoyar a sngulares que tienen un rol de responsabilidad y gestión de equipos, para que puedan ayudar a las personas a desarrollar su talento y sentirse valoradas.

Este plan de acción se centra en 4 aspectos clave:

- **Documentación:** generamos materiales y recopilamos artículos sobre liderazgo y feedback para ayudar a los empleados que se inician en roles de responsabilidad y que no están tan familiarizadas con la práctica de las dinámicas de feedback.
- **Formación:** creamos un espacio con recursos formativos a los que cualquier empleado de Sngular tiene acceso para mejorar sus habilidades para dar y gestionar feedback.

- **Sesiones de acompañamiento:** realizamos sesiones de acompañamiento con aquellos empleados que necesiten apoyo para mejorar sus habilidades para dar feedback, gestionar y liderar equipos de trabajo.
- **Herramientas:** diseñamos algunas herramientas para ayudar a los managers a hacer un seguimiento periódico de su equipo, a través de sesiones 1:1.

Comunidades en Sngular

Apoyamos el desarrollo de comunidades especializadas dentro de la compañía. Algunos de los ejemplos de este tipo de iniciativas son la puesta en marcha de la CoP Agile y el grupo Standards.

La CoP Agile, surge para compartir información y experiencias en proyectos Agile. Durante el año, se han organizado distintos encuentros y se han realizado publicaciones en los canales corporativos que aportan valor a la organización.

El grupo Standards, trabajó para recopilar buenas prácticas y definir itinerarios formativos para distintas ramas de especialización tecnológica. Además de tener su propio site donde recopilan todo el contenido, han redactado el “Libro Naranja” que recopila buenas prácticas en el ámbito del desarrollo y lo han compartido y es accesible para todos los miembros del equipo

Transparencia

Apostamos por una comunicación transparente con nuestro equipo y con nuestro entorno, respetando siempre la normativa vigente en cuestiones de confidencialidad de la información y protección de datos.

Creemos que compartir lo que nos funciona es positivo para nosotros y para otras organizaciones que busquen experiencias y contenidos para documentarse sobre las dinámicas de otras empresas.

Como resultado de este ejercicio de transparencia, publicamos el [Libro Azul](#), nuestro particular manual del empleado que compartimos con la comunidad en nuestra web. En este documento hablamos sobre la historia de la compañía, nuestra estructura, nuestras políticas internas y nuestra forma de trabajar, entre otros muchos temas.

Políticas de bienestar y Responsabilidad Social Corporativa

Otro de los aspectos que se trabajan especialmente en Sngular son las políticas de bienestar y responsabilidad Social Corporativa con intención de contribuir a crear un ambiente favorable para nuestros empleados y contribuir con causas sociales.

Ayudas para mobiliario Home Office

En octubre de 2020 lanzamos un acuerdo de teletrabajo en **EMEA** a través del cual se reflejaron distintas iniciativas. Para favorecer un entorno de teletrabajo óptimo, Sngular ha provisto a los trabajadores de una ayuda económica para la compra de mobiliario de “Home Office” (silla, mesa). Esta iniciativa ha seguido vigente durante los años 2021 y 2022.

Ventures: Intraemprendimiento

En Sngular siempre se ha tratado de fomentar la proactividad, la creatividad y el emprendimiento de los empleados. Por ello, existen canales de comunicación abiertos, para que los propios empleados puedan presentar sus proyectos personales, en los que Sngular actúa como asesor llegando incluso a prestar financiación para llevar a cabo dichos proyectos si se observa una oportunidad y el proyecto es viable desde un punto de vista económico.

Seguimiento personalizado de People & Culture

En 2020 se implementó un sistema de seguimiento individualizado para que nuestro equipo de People & Culture contactase personalmente con todas las personas que trabajan en Sngular de forma periódica. Se trata de una acción que se puso en marcha en el mes de marzo para estar al día de cómo estaba el equipo, que pasó de un modelo de trabajo presencial a estar en remoto.

Este seguimiento personalizado nos facilitó mucho feedback y nos ayudó a poner en marcha distintas iniciativas y adaptarnos a esta nueva forma de trabajar. En 2021, evolucionó ese modelo a un sistema de seguimiento por equipos lo que nos permite entender mejor el funcionamiento y principales preocupaciones que surgen dentro de cada grupo de trabajo y nos permite crear espacios de confianza en los que tratar temas del día a día y acciones de mejora. Este nuevo modelo ha seguido vigente durante 2022.

Entrevistas de onboarding y seguimiento

Además de realizar el seguimiento personalizado, comentado en el punto anterior, en Sngular hacemos seguimiento durante el proceso de onboarding y establecemos una entrevista 1:1 de feedback con las personas que cumplen 3 meses en la compañía. Con esta iniciativa buscamos recopilar información y detectar puntos de mejora sobre los que podamos trabajar para mejorar la experiencia dentro de Sngular. Concienciación sobre el derecho a la desconexión digital

Desde 2021 trabajamos en la concienciación sobre el derecho a la desconexión digital, como queda reflejado en nuestro acuerdo de teletrabajo (EMEA). En dicho documento, se manifiesta que Sngular implementará y coordinará el trabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Con este ejercicio de compromiso se busca garantizar la flexibilidad y la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Donativo voluntario de Cesta de Navidad

Cada año, nuestros empleados reciben una cesta de navidad con diferentes productos (embutidos, cava, etc). Desde 2021, se ofrece la posibilidad de colaborar voluntariamente con CÁRITAS para, en lugar de recibir la cesta, donar el importe íntegro a esta asociación y poder así ayudar a personas más desfavorecidas. Iniciativa Rey Mago Anónimo (EMEA)

En colaboración con la asociación “Soñar Despierto”, tenemos la posibilidad de poder convertirnos en Rey Mago por un día. De esta forma, desde “Soñar Despierto” nos hacen llegar cartas escritas por los propios niños que residen en diferentes Centros de Acogida para que los empleados podamos comprar el regalo deseado por los niños y ninguno se quede sin regalo en Navidad.

Alianza con Hazloposible

En 2021 firmamos una alianza estratégica con la Fundación Hazloposible para dar apoyo a las más de 9.000 ONGs que forman parte de la base social de la fundación en sus procesos de digitalización y facilitar el uso de las nuevas tecnologías.

A lo largo del año hemos creado un portal de voluntariado interno para que cualquier persona pueda colaborar con cualquier proyecto que necesite apoyo de profesionales de la tecnología. Además, organizamos dos hackathones, de una semana de duración, junto a la fundación para apoyar a proyectos que necesitaban dar un impulso a su organización.

Igualdad

En Sngular apostamos por la igualdad de oportunidades, así queda reflejado en nuestra misión, visión y valores como Compañía.

Consideramos que para hacer bien nuestro trabajo, es imprescindible que el equipo humano comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

Específicamente en España, disponemos de un Plan de Igualdad que refuerza este aspecto y propone medidas sobre las que trabajar para seguir mejorando y haciendo de Sngular una empresa en la que existe la igualdad de oportunidades.

Así mismo, desde Sngular se fomenta la integración de los empleados con discapacidad dentro de los equipos, procurando potenciar y desarrollar al trabajador y otorgando las mismas oportunidades a la totalidad de los profesionales de Sngular.

06

Derechos Humanos

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos

El marco legal propio del ámbito geográfico y empresarial en el que Sngular desarrolla su actividad garantiza un entorno seguro, en el que no existen riesgos relevantes relacionados con estas cuestiones que requieran de procedimientos de prevención específicos, en aspectos tales como la vulneración de derechos humanos o la eliminación del trabajo forzoso e infantil.

Sngular tiene descrito en su modelo de gestión estratégico de Recursos Humanos/ People & Culture el protocolo contra cualquier tipo de acoso por razones de sexo. Igualmente, la empresa está en contra de cualquier tipo de discriminación por cualquier causa y así lo refleja en su Código de Conducta.

En ningún caso y bajo ninguna circunstancia se tolerará el trabajo infantil, como también se observa en el procedimiento corporativo de Selección de personal; a través de los sistemas que se utilizan para dar de alta a nuevos empleados se detecta y examina por el responsable de People & Culture de la sociedad que se trata de empleados en edad legal de trabajar.

El código contempla la prohibición del trabajo forzoso en cualquiera de las compañías que forman parte de Sngular, especialmente importante en nuestra empresa por los distintos países en los que operamos y que es verificada igualmente por People & Culture.

También a través de nuestro código de conducta se contemplan procedimientos en materia de Derechos Humanos y la prevención de la vulneración de los mismos, así como las medidas para mitigar o reparar los casos si los hubiera.

En el ejercicio 2022 y 2021 no ha habido ninguna denuncia por casos de vulneración de Derechos Humanos.

Prevención de riesgos laborales

En Sngular se han tomado medidas para garantizar la seguridad del personal. En cualquier caso, el responsable inmediato velará por que se cumplan las condiciones de seguridad establecidas en los procedimientos aplicables. Estas medidas son de uso obligatorio.

Desde Sngular, somos muy conscientes de la importancia fundamental de todos los aspectos relativos a la Salud y Seguridad de todos los trabajadores. Desde la situación de pandemia disponemos de un acuerdo de trabajo en remoto para cuidar a las personas que trabajan en Sngular y evitar los desplazamientos innecesarios. Desde la implantación de esta solución, Sngular envía un documento de Autoevaluación del espacio de teletrabajo que sirve de guía para conocer los puntos importantes para la prevención de riesgos laborales cuando trabajas desde casa.

Este cuestionario, permite a los compañeros y compañeras de Sngular autoevaluar las condiciones de sus nuevos espacios de trabajo y se dan recomendaciones sobre:

- Aspectos básicos como la disposición del espacio, ajustes de temperatura y humedad, cantidad de luz, colocación del puesto de trabajo, revisión del cableado.
- Sobre el mobiliario: estabilidad de la silla y libertad de movimiento, dimensiones de la mesa de trabajo y tipo de superficie, entre otros.
- Sobre el cableado: estado del cableado eléctrico, disposición en el espacio de teletrabajo y cantidad de fuentes de alimentación disponibles.
- Sobre el ordenador y la pantalla: regulación de la pantalla en intensidad y altura, colocación para evitar giros, distancia adecuada para la lectura de la pantalla.
- Sobre el teclado y el ratón: espacio suficiente para incluir ambos elementos, correcta colocación de las manos y brazos durante las horas de trabajo.
- Sobre la gestión del tipo y las comunicaciones: planificación de tiempos y horarios de teletrabajo, priorización de tareas, canales de comunicación para resolver dudas e incidencias dentro de la compañía.

Servicios Corporativos

En Sngular hemos desarrollado un área de servicios corporativos con la finalidad de liderar todas las unidades de negocio. A través de esta área se busca y se pretende crear un entorno propicio y un clima laboral que fomente el ejercicio de la innovación continua, buscando siempre la mejora y el valor añadido en todas las áreas y actividades.

Además, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.
- **People & Culture:** responsable de atracción, desarrollo de talento y experiencia de los miembros del equipo.
- **Proyectos:** responsable de optimizar la combinación de necesidades de clientes, con personas y con las tecnologías adecuadas.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

07

Lucha contra la corrupción

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Protección anticorrupción

El compromiso de respeto a los derechos humanos es una constante dentro de Sngular, tal y como refleja nuestro compromiso con:

- Los Convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- La legislación laboral local de aplicación en cada territorio.

Para asegurar el compromiso de respeto a los derechos humanos, se creó el “Código de Conducta Profesional”, cuyo objetivo es establecer los valores que deben guiar el comportamiento en Sngular, estableciendo pautas de conducta comunes, aceptadas y respetadas por todos los profesionales dentro de la organización. Los siguientes principios de actuación se encuentran plasmados en el “Código de Conducta Profesional” que es firmado por todos los empleados de Sngular. También en dicho documento hacemos mención a las medidas para la lucha contra la corrupción, que se tienen en cuenta en las relaciones con terceros ajenos a la organización.

Dentro de los principios generales de este código tratamos aspectos como:

Discriminación y acoso

Sngular respeta la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de la persona trabajadora y está comprometida a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

Por tanto, las personas trabajadoras no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

Hemos articulado vías de comunicación para que los empleados y empleadas de Sngular que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados en los párrafos anteriores, puedan plantear sus preocupaciones a los responsables del área de People & Culture y Administración.

Protección de los activos de Sngular

Las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deberán verse envueltas en una acción fraudulenta u otra conducta deshonesta que involucre los bienes o activos o los registros financieros y la contabilidad de la Sociedad o de un tercero.

Estas obligaciones cubren tanto a los activos tangibles como a los intangibles, incluidas las marcas comerciales, el “know-how”, la información confidencial o privilegiada y los sistemas informáticos.

En la medida permitida por la legislación aplicable, Sngular se reserva el derecho a controlar e inspeccionar el modo en que sus empleados utilizan sus activos.

Integridad y lucha contra la corrupción

Todas las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio, u otro tipo de favor a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Asimismo, deben abstenerse de ejercer cualquier actividad o conducta que pudiera dar lugar a la aparición o sospecha de dicha conducta o a un intento de la misma.

No se podrán aceptar obsequios de los clientes de Sngular ni hacer obsequios a clientes, organismos oficiales o cualquier persona que esté relacionada con el ejercicio profesional de Sngular, salvo que se trate de obsequios de valor insignificante que representen un mero gesto de cortesía (ej. una comida, una entrada de baloncesto, obsequios de pequeño material publicitario, etc).

No aceptar comisiones por asuntos relacionados con los negocios de un cliente ni transferir fondos a un tercero por cuenta de un cliente o a un cliente por cuenta de un tercero, salvo que la transferencia sea requerida legalmente.

Con respecto a medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, actualmente no se incluyen mencionadas explícitamente en nuestro Código de Conducta Profesional, no obstante, en 2023 estamos trabajando para incluirlas en una nueva versión de dicho documento.

Ética, profesionalidad y otras actividades

Nuestro Código de Conducta Profesional recoge un apartado sobre ética profesional donde se refleja que las personas que trabajen en Sngular tienen el deber de desarrollar su actividad con imparcialidad, objetividad e independencia, manteniendo las relaciones con los clientes en el marco profesional para mantener esa independencia.

Del mismo modo, las personas que forman parte de la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Confidencialidad y protección de datos

Como compañía, estamos comprometidos con nuestra responsabilidad de actuar de manera correcta y adoptar las medidas de seguridad necesarias para proteger toda la información confidencial que manejamos, tanto de nuestro equipo como de terceros.

Disponemos de procesos y medidas para proteger esta información confidencial de nuestros equipos, colaboradores, clientes, proveedores, socios y accionistas que se reflejan en nuestras [Políticas de Seguridad](#). Estas políticas son aplicadas en el desarrollo de nuestra actividad conforme a los requisitos estipulados por nuestro Sistema de Gestión de Seguridad en la información (SGSI), que se constituye como un elemento vivo y activo por el que comunicamos los requisitos definidos por la ISO 27001 y los hacemos llegar al resto de la organización.

Dentro de esta política se incluyen apartados específicos como:

- Política de seguridad de la información
- Política general de protección de datos de carácter personal
- Política de control de acceso
- Política de copias de seguridad de la información
- Política de dispositivos móviles
- Política de desarrollo seguro
- Política de clasificación de la información
- Política de procedimientos de intercambio de información
- Política de contraseñas
- Política de uso de dispositivos no corporativos

Información confidencial

La información confidencial es aquella que no es de conocimiento público o que aún no lo es. La misma incluye, con carácter meramente enunciativo, pero no limitativo, informaciones comerciales, planes de negocios, comercialización y servicios, diseños, bases de datos, registros, información sobre sueldos y cualquier otra información financiera o de otra índole no publicada.

Las personas que trabajan en Sngular deberán guardar el más absoluto secreto profesional en relación con la información anterior, no comentando ningún tipo de información relativa a los clientes o trabajos realizados a los clientes con terceras personas, incluso con los propios familiares u otros miembros de la Compañía que no estén asignados al trabajo profesional realizado para el cliente de que se trate.

A menos que así lo exija la ley o lo autorice la dirección de la Sociedad, la plantilla no revelará la información confidencial ni permitirá su divulgación.

Además, todas las personas que forman parte de la compañía deben utilizar sus mejores esfuerzos a fin de impedir la revelación no intencional de la información teniendo especial cuidado al guardar o transmitir la información confidencial.

Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación

Dependemos de los sistemas TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para alcanzar nuestros objetivos. Dichos sistemas debemos administrarlos con diligencia, tomando las medidas adecuadas para protegerlos frente a daños accidentales o deliberados que puedan afectar a la disponibilidad, integridad y confidencialidad.

Debemos estar preparados para prevenir, detectar, reaccionar y recuperarnos de incidentes, de acuerdo a lo definido en la ISO 27001 Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para este propósito hemos alcanzado dicha certificación y, por ello, desde la dirección de Sngular se ha tomado el firme propósito de desarrollarlo y aplicarlo en el día a día.

Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia

En nuestras relaciones con distintos proveedores, realizamos una supervisión regular sobre los proveedores y externos a los que contratamos, implementamos medidas para prevenir y detectar indicios de corrupción, cuando consideramos apropiado y en relación con contractuales con terceros tales como agentes y otros intermediarios, consultores, representantes y socios de joint ventures los siguientes elementos esenciales:

- Documentar debidamente el riesgo relativo a la contratación, así como la adecuada y regular supervisión de nuestros socios comerciales
- Informamos a nuestros socios comerciales del compromiso de Sngular de cumplir con las leyes sobre las prohibiciones contra el soborno extranjero, y de la ética y el cumplimiento de la empresa y medidas para prevenir y detectar este tipo de sobornos

Del mismo modo, cuando Sngular utilice servicios de terceros o ceda información a terceros, se les hará partícipes de la Política de Seguridad y Normativa de Seguridad que atañe a dichos servicios o información.

El proveedor quedará sujeto a las obligaciones establecidas en dicha normativa. Se establecerán procedimientos específicos de reporte, resolución de incidencias, para su control y seguimiento.

Se garantizará que el personal de terceros esté adecuadamente concienciado en materia de seguridad.

A parte de esto, actualmente no incluimos dentro de nuestra política de compras cuestiones de índole social, de igualdad de género o ambientales de forma explícita.

Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

Estas medidas comentadas anteriormente tanto las relativas al "Código de Conducta Profesional" así como a terceros son objeto de revisiones periódicas donde se evalúan con el fin de mejorar su eficacia en la prevención y detección de estos casos, teniendo en cuenta desarrollos relevantes en el campo, y la evolución de las normas internacionales y del sector.

08

Impacto en la sociedad

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes

Además de desarrollar nuestra actividad profesional, desde Sngular estamos concienciados con el impacto de la tecnología en la evolución de nuestra sociedad, y es por ello que promovemos distintas iniciativas y acciones que aporten un valor añadido a nuestro entorno y a la comunidad.

¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?

Formaciones gratuitas

En Sngular creemos que la formación es uno de los pilares fundamentales del crecimiento y es por ello por lo que desde nuestra compañía promovemos formaciones gratuitas para la comunidad de profesionales de nuestro sector. A este tipo de formaciones las llamamos KITS. Por lo general, los KITS son formaciones de unas dos horas de duración que imparten especialistas que trabajan en Sngular para dar a conocer una tecnología, metodología o compartir su experiencia profesional con la comunidad. Pueden celebrarse en formato presencial, online o mixto. Desde el 2020 se celebran en formato online, a través de retransmisiones en directo desde nuestros canales sociales.

Todas las formaciones se hacen públicas a través de nuestro [perfil de Eventbrite](#) y nuestros canales sociales, con el objetivo de promover la empleabilidad dentro y fuera de Sngular.

Espacio para eventos de la comunidad

Algunas de nuestras oficinas disponen de espacios para la celebración de eventos que cedemos a las comunidades técnicas o vinculadas con nuestra actividad o sectores de interés que lo soliciten. Nuestro principal espacio en Madrid se transformó a raíz de la pandemia en un plató destinado a la celebración de eventos híbridos, en los que puede haber público presencial y que cuenta con el equipamiento para retransmitirlo en streaming, para las personas que prefieran conectarse online.

Compartir conocimiento a través de contenidos

En nuestra página web, disponemos de un espacio para la difusión y divulgación del conocimiento técnico de nuestro equipo. Fomentamos y apoyamos la investigación y la divulgación de los conocimientos y experiencias de nuestra plantilla a través de nuestro blog técnico, donde compartimos contenidos sobre distintas tecnologías, metodologías y especializaciones.

Para asegurarnos de que el contenido que difundimos es de calidad, disponemos de un proceso interno de revisión técnica para validar el texto antes de su publicación. Además, una vez publicado en nuestro blog, le damos también visibilidad en nuestros canales sociales, con el objetivo de dar difusión y conseguir el máximo alcance.

También participamos en la elaboración de observatorios que las personas pueden descargarse de forma gratuita a través de distintas landings. Los observatorios, son

contenidos sectoriales o especializados en los que implicamos a expertos de distintas organizaciones para analizar las tendencias, tecnologías e innovaciones de un área específica.

Apoyamos la participación en eventos de la comunidad técnica

Además de premiar la impartición de KITS, apoyamos a las personas que trabajan en la compañía y que participan en eventos para compartir su conocimiento con otros miembros de la comunidad tecnológica. Para ello, facilitamos material corporativo y apoyamos con la difusión del evento en nuestros canales de comunicación interna y externa.

Patrocinio de eventos

Fomentamos que las personas que trabajan en Sngular se animen a participar y preparar conferencias para eventos dentro y fuera de la compañía, pero también apoyamos determinados eventos tecnológicos de forma directa a través de contratos de patrocinio.

Normalmente, los eventos que patrocinamos son aquellos más relevantes para la comunidad técnica o aquellos a los que asisten conferenciantes empleados de Sngular a los que queremos respaldar con nuestro apoyo como empresa.

Programa Legends

En los últimos años, nuestro equipo de People & Culture ha trabajado en el programa Legends, una iniciativa orientada a mantener el contacto con las personas que han formado parte de la historia de Sngular pero que han continuado su carrera profesional fuera de nuestra organización.

Desde 2020 la actividad se ha visto reducida a comunicaciones online y la activación de una política de Friendly Referral, la intención original de este programa era la organización de eventos de comunidad y reencuentro entre personas que en algún momento han formado parte de nuestra compañía. En 2022 hemos mantenido vigente este programa.

¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

En Sngular hacemos que los objetivos de nuestros clientes también sean los nuestros cada vez que nos embarcamos en un nuevo proyecto.

Durante el año 2022 Sngular ha trabajado con más 750 clientes (más de 400 clientes en 2021), con alta recurrencia, y diversificados en diferentes sectores. Por ello, entre otros motivos, es muy importante evaluar de manera adecuada la satisfacción de nuestros clientes, se trate de una gran multinacional o una prometedora startup.

Para ello, mantenemos una comunicación fluida con nuestros clientes y les proporcionamos formularios de satisfacción que nos permiten evidenciar líneas de mejora, oportunidades, así como nuestros puntos fuertes.

El hecho de tener equipos tan deslocalizados nos permite adaptarnos a las necesidades de cada cliente y tener la tranquilidad de que prácticamente en cualquier región del mundo hay un equipo de Sngular cerca.

Singular invierte y alimenta el ecosistema tecnológico local en las comunidades donde está presente. Para ello:

- Se asocia con universidades y organizaciones tecnológicas.
- Apoya iniciativas que desarrollan el talento tecnológico local, como hackatones, encuentros, sesiones de formación y campamentos formativos.
- Comparte espacios de coworking con startups tecnológicas en algunas ciudades para aprovechar el ecosistema empresarial local.

Con respecto a las medidas tomadas para la salud y seguridad de los consumidores, entendemos que al ser una empresa de servicios no tenemos un producto tangible sobre el que aplicar estas medidas, por lo que este punto no sería de aplicación.

09

Información fiscal

INFORMACIÓN FISCAL

Cada una de las empresas pertenecientes al ecosistema de Sngular registra y paga los impuestos en la región en la que opera, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local.

Beneficios por país

Datos a 31 de diciembre de 2022:

FILIAL	PAÍS	BENEFICIO/PÉRDIDA (Eur)
Singular People, S.A.	España	5.041.681
Singular People Europe, S.L.	España	814.304
Singular People LLC	Estados Unidos	3.591.870
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	1.140.099
Singular People SpA	Chile	7.513
Singular People Private Limited	Singapur	140.331
Manfredtech, S.L.U.	España	642.816
Singular Learning, S.L.	España	(17.066)
Corunet, S.L.	España	878.384

Datos a 31 de diciembre de 2021:

FILIAL	PAÍS	BENEFICIO/(PÉRDIDA) (Eur)
Singular People, S.A.	España	5.103.329
Singular People Europe, S.L.	España	309.082
Singular People LLC	Estados Unidos	5.518.429
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	933.546
Singular People SpA	Chile	1.824
Singular Ventures, S.L.U.	España	22.975
Singular People Private Limited	Singapur	(54.261)
Manfredtech, S.L.U.	España	612.434
EXEVI, S.L	España	31.389

Impuestos sobre beneficios

Datos a 31 de diciembre de 2022:

FILIAL	PAÍS	IMPUESTOS (Eur)
Singular People, S.A.	España	34.439
Singular People Europe, S.L.	España	(74.651)
Singular People LLC	Estados Unidos	(1.294.905)
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	(496.261)
Singular People SpA	Chile	(828)
Singular People Private Limited	Singapur	-
Manfredtech, S.L.U.	España	(112.636)
Singular Learning, S.L.	España	5.343
Corunet, S.L.	España	(290.419)

Datos a 31 de diciembre de 2021:

FILIAL	PAÍS	IMPUESTOS (Eur)
Singular People, S.A.	España	-
Singular People Europe, S.L.	España	-
Singular People LLC	Estados Unidos	(1.687.113)
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	-
Singular People SpA	Chile	-
Singular Ventures, S.L.U.	España	(7.658)
Singular People Private Limited	Singapur	-
Manfredtech, S.L.U.	España	-
EXEVI, S.L.	España	(106.573)

Proyectos subvencionados durante 2022

El Grupo recibe subvenciones para determinados proyectos, diferenciando entre subvenciones de capital o de explotación.

En primer lugar, se detallan las subvenciones de capital a cierre del ejercicio 2022 y 2021:

Proyecto	Origen	2022	2021
Inenco	Autonómico	29.221	29.240
Inqsa	Autonómico	8.209	10.931
Inopal	Autonómico	22.406	22.406
Inpeve	Autonómico	7.204	7.204
Distrans	Estatal	5.793	8.468
Aimars	Estatal	-	-
		72.833	72.833

Inenco

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre nuevos métodos de captura, almacenamiento, depuración, estructuración y análisis de Data Sets generados por dispositivos móviles mediante procesos de recogida por VPN”, denominado “Inenco”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 195.541 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 146.655 euros.

Inqsa

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre variables que inciden en la transmisión de señales y conexión a redes 2G, 3G, 4G y wifi y creación de un método independiente para la evaluación de calidades de redes señales de datos. Definición y despliegue de API pública para crear repositorio de usuarios sobre os que realizar la investigación”, denominado “Inqsa”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 91.958 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 55.175 euros.

Inopal

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos y de optimización de consumo de energía del alumbrado público”, denominado “Inopal”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 188.063 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 94.032 euros.

Inpeve

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos de flujos y afluencia de personas y vehículos y detección de anomalías”, denominado “Inpeve”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 97.853 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, resultando una subvención final de 58.712 euros.

Distrans

Con fecha de 17 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la entidad pública empresarial española “Red.es”, dependiente de la Secretaría del Estado para la Sociedad de Información y la Agenda Digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para la realización del proyecto “Soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas”, denominado “Distrans”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 84.530 euros resultando una subvención final de 59.171 euros.

Aimars

En el año 2018 Sngular entró a formar parte de un consorcio de I+D multisectorial y multidisciplinar en el que colaboran de forma efectiva seis empresas tecnológicas de primer nivel, en un proyecto denominado AI MARS (Artificial Intelligence system for Monitoring, Alert and Response for Security in events). Este proyecto tiene un impacto directo en la seguridad ciudadana, la lucha contra el terrorismo y el crimen organizado.

El proyecto AI MARS facilitará la adopción de soluciones tecnológicas para proporcionar información útil y en tiempo real a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, así como entes privados gestores de grandes espacios públicos.

El reto social que impulsa este proyecto es mejorar la seguridad de las personas disminuyendo el número de atentados, disturbios, aglomeraciones, etc.

Este proyecto se encuentra parcialmente subvencionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y su horizonte temporal y a 31 de diciembre de 2022 el cuarto y último hito del proyecto ha finalizado.

En segundo lugar, se detallan las subvenciones de explotación recibidas por Sociedades del Grupo a cierre del ejercicio 2022 (no existían subvenciones de explotación a cierre del ejercicio 2021):

Sociedad	2022
Corunet, S.L.	42.000
Singular People Europe, S.L.	17.574
Total	59.574

Las subvenciones de explotación alcanzan a 31.12.2022 el importe de 59.574 euros, (siendo 0 euros a 31 de diciembre de 2021). Principalmente destaca la subvención de explotación recibida por la Sociedad Corunet, S.L., siendo un importe de 42.000 euros y correspondiendo a un programa de ayudas por la contratación de personal concedido con fecha 24 de febrero de 2022 por la Xunta de Galicia pendiente de cobro a cierre del ejercicio.

10

Marcos

MARCOS

GRIOECD Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance

CONTENIDOS LEY 11/2018 INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINA	GRI
Descripción del modelo de negocio	Nombre del Grupo.	10	102-1
	Actividad del Grupo.	10 -29	102-2
	Ubicación de la sede.	24	102-3
	Entorno de mercado.	26-29	102-4
	Mercados servidos.	26-29	102-6
Descripción de las políticas	Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos.	-	103
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	Enfoque de gestión.	-	103
	Productos o servicios que puedan tener efectos negativos.	-	102-15
	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	-	205-1

Indicadores clave de resultados no financieros	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	-	103, 102-8, 102-9, 205-2, 305-1, 305-5, 405-1, 405-2, 403-1, 407-1, 408-1, 409-1 y 413-1
Enfoque de gestión	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente.	34-41	103
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono, ruido y contaminación lumínica.	34-41	-
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.	34-41	103
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua.	35-36	-
	Consumo directo e indirecto de energía.	37-38	-

	Uso de energías renovables.	37	103
Cambio climático	Elementos importantes de emisiones de GEIs.	39	103
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	39	103
	Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios.	39	103
Biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	34	-
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	34	-
Empleo	Nº total y distribución de empleados.	44-49	103/102-8/405-1
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	49-50	102-8
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial.	51-52	102-8/405-1
	Nº despidos.	59-63	401-1
	Remuneraciones medias y evolución.	52-57	103 /405-2
	Brecha salarial.	52-53	

	Remuneración de puestos de trabajo iguales.	52-57	
	Remuneración media de los consejeros y directivos.	58	
	Políticas de desconexión laboral.	64-65	103
	Empleados con discapacidad.	63	405-1
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	64-65	103
	Número de horas de absentismo.	64-65	403-2
	Medidas de conciliación.	64-65	103
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	65	103
	Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad.	65	403-2/403-3
	Enfermedades profesionales.	65	403-2/403-3
Relaciones sociales	Organización del diálogo social.	43	103
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	43	102-41
	Balance de los convenios colectivos, salud y la seguridad en el trabajo.	43	102-41

Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	66-71	103
	Cantidad total de horas de formación.	67	404-1
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	65	-
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades.	71	103
	Planes de igualdad.	71	
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	71	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	71	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	71	
	Política contra todo tipo de discriminación.	71	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	72-74	103/102-16/102-
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos.	72-74	17

	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	72-74	406-1
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	72-74	407-1
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	72-74	103
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	72-74	409-1
	Abolición efectiva del trabajo infantil.	72-74	408-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	75-79	103, 205 - 2, 205 - 3
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	75-79	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	70-71	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	81-82	102 -9/102-12/102-13/102-43/103/204/

	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	81-82	308-1/414-1 y 419-1
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales.	81-82	
	Acciones de asociación o patrocinio.	43	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	82-83	103/416-1 y 416-2
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	82-83	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	82-83	103/102-9 y 204-1
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	82-83	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	82-83	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país.	85	103/201-4
	Impuestos sobre beneficios pagados.	86	

	Subvenciones públicas recibidas.	87-89	
--	-----------------------------------------	--------------	--

BDO Auditores S.L.P., es una sociedad limitada española, y miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

bdo.es
bdo.global



[Auditoria & Assurance](#) | [Advisory](#) | [Abogados](#) | [Outsourcing](#)



SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA DEL EJERCICIO 2022

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA DE SINGULAR PEOPLE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022

A los Accionistas de SINGULAR PEOPLE, S.A.

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF Consolidado) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes (el adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF Consolidado incluido en el informe de gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Singular People, S.A.. El EINF Consolidado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del punto 10. Marcos del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de EINF Consolidado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF Consolidado del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el punto 10. Marcos del citado Estado (EINF Consolidado).

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

BDO Auditores, S.L.P.

José María Silva Alcaide
Socio

31 de marzo de 2023





SINGULAR PEOPLE, S.L. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES

ANEXO I: Estado de Información
No Financiera 2022

Estado de Información No Financiera de Singular People, S.A. y Sociedades Dependientes

Índice de contenidos

Índice de contenidos

Carta del Presidente

01. Alcance del informe

Sobre este informe

Información general y marco jurídico

02. Sobre el Grupo

Introducción: información general y marco

Un poco de historia

Nuestra Misión

Singular en números

Un Ecosistema de Innovación

Nuestras áreas de trabajo

Tech Competencias

Nuestras formas de trabajar

Cómo nos organizamos en Singular

Cuántos somos y dónde estamos

Qué hacemos en cada país

Creciendo juntos (datos económicos)

Quiénes son nuestros clientes

Claves del éxito y el crecimiento

Expansión local e internacional

Objetivos y estrategia de negocio

Distribución del mercado

Situación del mercado

03 Grupos de interés y materialidad

04 Gestión medioambiental

Concienciados con el medio ambiente

Acciones de sensibilización

Nuestro consumo

Gestión de residuos

05 Cuestiones sociales y de personal

Empleo

Zonas geográficas

Edad y sexo

Tipología de contrato

Remuneración

Categorías profesionales

Rango de edad

Despidos

Flexibilidad y conciliación

Seguridad y salud laboral

Accesibilidad a las instalaciones

Ayudas a la formación

Fomentando una cultura de Feedback

Transparencia

Políticas de bienestar y Responsabilidad Social Corporativa

Igualdad

06. Derechos Humanos

Derechos Humanos

Prevención de riesgos laborales

Servicios Corporativos

07. Lucha contra la corrupción

Protección anticorrupción

Discriminación y acoso

Protección de los activos de Singular

Integridad y lucha contra la corrupción

Confidencialidad y protección de datos

Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación

Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia

Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

Impacto en la sociedad

Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes

¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?

¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

09. Información fiscal

Beneficios por país

Impuestos sobre beneficios

Proyectos subvencionados durante 2022

10. Marcos

Carta del Presidente

Sin duda 2022 ha resultado ser un año clave en la historia de nuestra compañía. Después de un par de años en los que mantuvimos un buen crecimiento incluyendo la exitosa incorporación de diferentes proyectos empresariales, finalizamos el año 2021 con una importante ampliación de capital (18m) y nuestro inicio como empresa cotizada en el BME Growth (el 1 de diciembre de 2021). El objetivo estaba claro, apostar por un año 2022 de crecimiento y diversificación.

Mirando ahora con perspectiva el 2022, puedo decir que siento una gran satisfacción por el trabajo realizado por todo el equipo humano de Sngular porque efectivamente la empresa ha seguido creciendo a un ritmo vertiginoso, pero además ha realizado varias integraciones y fusiones, ha mantenido la rentabilidad en un entorno macroeconómico tan adverso como el que sufrimos (como consecuencia de la inflación y en general de inestabilidad mundial provocada a partir de Febrero de 2022 por la invasión rusa en Ucrania), y porque, además, hemos realizado una importante apuesta cualitativa en los últimos meses de 2022. Vamos por partes.

En cuanto al crecimiento, la empresa ha crecido en todas sus magnitudes fundamentales (plantilla, facturación, resultados) en casi un 40% de manera orgánica. En cuanto al crecimiento inorgánico, no solo ha completado exitosamente durante 2022 las integraciones que se iniciaron dos años atrás con las compras de empresas como Exevi (ahora Sngular Solutions) o ASPGems (ahora Sngular Catalyst), sino que adicionalmente durante 2022 se han realizado las adquisiciones de las compañías Corunet (Coruña, Enero 22), Acilia Internet (Madrid y Uruguay, Enero 22), Atlera (Portugal, Junio 22), Belike (Valencia, Noviembre 22). En algunos de los casos las integraciones de estas compañías adquiridas durante 2022 incluso se han completado 100% (fusión de sociedades, integración completa de equipos) durante el primer ejercicio. En conjunto, la compañía ha crecido en todas sus magnitudes más de un 50% sobre el año anterior.

En cuanto a la rentabilidad, la apuesta de la compañía ha sido siempre crecer con capacidades técnicas complementarias y diversificar en clientes, sectores y geografías pero mantener el alto valor añadido de los servicios que prestamos. Por ello, todo el crecimiento experimentado en el año se ha aprovechado para generar nuevas ventajas competitivas que han compensado el incremento de costes laborales en los distintos países en los que Sngular opera de manera que hemos mantenido márgenes y rentabilidad neta. Para ello, también se han discontinuado apuestas de diversificación geográfica que 2 años después no habían terminado de dar frutos (como EAU y Singapore) y al contrario, se han reforzado apuestas en nuevos territorios (Portugal) o se han montado nuevas estructuras organizativas para crecer los equipos que dan servicios a clientes de USA desde nuestra filial en México.

Todo este crecimiento, manteniendo la rentabilidad, a la vez que se realizan cambios organizativos y se fusionan se integran varias empresas o se repriorizan las apuestas geográficas, es una muestra de la enorme capacidad de adaptación que tiene esta empresa. Y cuando decimos que la empresa tiene una gran capacidad de adaptación no debemos olvidar que eso no significa otra cosa que la capacidad de evolucionar de todo su equipo humano donde una cultura fuerte cohesionada los planes globales de la empresa y permite afrontar con optimismo los cambios y retos continuos a los que se ve sometida una empresa de nuestro sector tan aceleradamente cambiante.

En este sentido, por último, la organización de la compañía ha sufrido durante 2022 una importante metamorfosis. Una compañía que inicia el año 2022 con algo más de 900 personas y que lo termina con más de 1300 necesita cambiar sus estructuras organizativas y de gestión. Pero en Sngular hemos ido un paso más allá. Durante la segunda mitad del 2022 se ha invertido en una nueva estructura que se convierta en los cimientos de un nuevo ciclo expansivo de la compañía. El objetivo es que para mitad de 2023, la compañía tenga una estructura que esté preparada para crecer (o escalar) manteniendo los principios de cercanía con el equipo humano y especialmente para mantener la capacidad de adaptación que ha permitido ser la empresa donde las carreras profesionales técnicas puedan desarrollarse de manera óptima. La nueva estructura ha implicado desmontar estructuras anteriores, conformar lo que llamamos ToT (Team of Teams) donde toda la empresa funciona en torno al concepto de Teams o mini empresas con especialización funcional y técnica, posicionamiento en mercado (sectores, clientes y tipos de proyecto) y a la vez puedan gestionarse con autonomía (para dar recorrido a los profesionales dentro de cada Team) y coordinación con objetivos globales (una especie de federación de empresas funcionales de alto crecimiento dentro de una gran empresa). Para liderar la transformación y el impulso de esta nueva organización, se han redefinido muchos de los roles del comité de dirección, empezando por mi rol como Presidente, y se ha incorporado a una nueva persona como CEO Global: Sarah Harmon que había sido Consejera Independiente en nuestro Consejo de Administración durante un año hasta Septiembre de 2022 fecha en la que se incorporó a nuestra dirección para liderar esta nueva etapa de Sngular.

Sin duda un año de grandes resultados y grandes apuestas, cuantitativas y cualitativas. Se han combinado los retos de ordenar y profesionalizar la compañía en todos sus procesos y políticas de gobierno (al ser nuestro primer año cotizados); a la vez que un año de gran crecimiento orgánico e inorgánico; y al mismo tiempo que se ha realizado una gran apuesta en una nueva organización.

El mérito es todo de nuestro equipo humano: nuestras personas han sido capaces de afrontar una gran carga de trabajo, con la gran incertidumbre añadida de fusiones y reorganizaciones y han mantenido la mejor de las actitudes ante todos los cambios y retos. Han entendido siempre que el mejor momento para cambiar, para apostar y para arriesgar es precisamente cuando las cosas van bien. Dice mucho del nivel de ambición que tiene el equipo humano de esta compañía. También es para mí una gran satisfacción ver cómo se ha asumido la nueva dirección de la compañía que nos trae un nuevo impulso y nos marca el inicio de un nuevo ciclo expansivo. Es para mí un orgullo acompañar a la compañía en su nueva etapa, ahora desde mi rol de Presidente y no ya como CEO, y siento una gran ilusión por los nuevos retos que afrontará la compañía en 2023 y años venideros.

01

Alcance del informe

Sobre este informe

El informe da respuesta a los requerimientos de información de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (RDL 1/2010 de 2 de julio) y la Ley de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015 de 20 de julio) de información no financiera y diversidad.

Este informe forma parte del Informe de Gestión y evidencia el compromiso del órgano más alto de la compañía con la gestión y supervisión de los aspectos no financieros de la empresa.

En la redacción de este documento se han seguido las indicaciones de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de memorias de sostenibilidad y demuestra el compromiso de la compañía con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés).

Asimismo, para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta los resultados del análisis de importancia relativa..

La información reportada hace referencia al año fiscal 2022, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

El presente informe ha sido verificado externamente por la firma BDO Auditores, S.L.P.

Información general y marco jurídico

A lo largo del ejercicio 2022, hemos analizado las áreas de mayor significatividad para la elaboración de este informe. Partimos de un análisis a nivel global hasta concluir con un análisis individualizado para todas las sociedades del Grupo, lo que nos permite identificar las particularidades locales y áreas más significativas de cada una de ellas.

Este análisis nos permite identificar aquellos asuntos que son más relevantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés, no solo por su impacto en nuestra actividad sino también por cómo nosotros impactamos en la economía, el medioambiente y las personas. Esto nos permite seguir avanzando en nuestros planes estratégicos y en nuestra ambición por generar valor 360° alineado con las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales en materia ESG (Environmental, Social, Governance).

En la elaboración de este análisis, hemos seguido las directrices que establece el estándar GRI.

En 2017 se produjo la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE, mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Posteriormente, en 2018, se aprobó la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Esta Ley supone un cambio significativo en las exigencias de reporte de la información no financiera de las compañías sujetas a la misma, ya que fija un marco común de contenidos sobre los cuales se debe focalizar la información no financiera, incluyendo aspectos

medioambientales, sociales, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno, de personal y empleo, de fomento de la igualdad de trato y cumplimiento de reglas en materia de no discriminación y discapacidad.

Por otro lado, la Directiva 2014/95/UE amplía el contenido exigido en el informe anual de gobierno corporativo que deben publicar las sociedades con el fin de mejorar la transparencia facilitando la comprensión de la organización empresarial y de los negocios de la empresa.

Por ello, mediante el presente Estado de Información No Financiera y Diversidad, desde Sngular se da respuesta a los requerimientos derivados de la Ley 11/2018, el cual será elaborado anualmente, con el objetivo de proporcionar la información considerada significativa para nuestros Grupos de Interés, relativas a Sngular y sus Sociedades Dependientes con respecto a los ámbitos de reporte considerados por la Ley 11/2018.

Cabe destacar que alguna de las sociedades del Grupo no ha sido consideradas dentro del alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad, debido a que a cierre del ejercicio 2022 están liquidadas o no son relevantes dada su actividad comercial y la no inclusión en este informe no desvirtúa la imagen de Sngular como grupo empresarial. Las sociedades que no se han incluido son las siguientes:

- SINGULAR TEAMLABS, S.L.
- MATERIA WORKS, S.L.U.
- MEANING CLOUD EUROPE, S.L.
- SINGULAR PEOPLE PORTUGAL UNIPessoal, LDA.
- SINGULAR VENTURES, S.L.
- BELIKE SOFTWARE, S.L.
- ATLERA SOFTWARE, LDA.

Respecto a las sociedades Belike Software, S.L. y Alera Software, LDA., señalar que no se incluyen en el alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad, debido a su reciente adquisición (23 de noviembre del 2022 y 29 de junio de 2022 respectivamente) por el Grupo y no ser representativos sobre el total.

Adicionalmente, en cuanto a las cuestiones sociales y relacionadas con el personal, no se ha incluido información referente a las remuneraciones medias de las sociedades Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile) debido a que ambas han contado con tres y un empleado, respectivamente, durante el ejercicio 2022, habiendo además la primera iniciado los trámites para la liquidación, la cual quedará formalizada en el ejercicio siguiente.

02

Sobre el Grupo

Introducción: información general y marco

Sngular es un grupo empresarial diversificado en cuanto a líneas de negocio y tipología de clientes, con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. Sngular tiene clientes en más de 7 países, entre los que destacan España, Estados Unidos, México y Portugal, contando con más de 1.400 personas, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

Un poco de historia

Singular People S.L. se funda en el año 2014 para aglutinar un grupo de empresas con más de 20 años de trayectoria, especializadas en diferentes servicios de tecnología (software, cloud, inteligencia artificial, movilidad, ecommerce) y creatividad (marketing digital, experiencia de usuario) que son cada vez más complementarios en un número creciente de proyectos de transformación digital y que compartían experiencias comunes en numerosos clientes y, sobre todo, una cultura común basada en desarrollo del talento como elemento diferencial.

En 2015, se construye la marca Sngular y se fusionan los equipos y capacidades de todas estas empresas dentro de una única organización, con vocación de crecer e incorporar todas las competencias necesarias para ofrecer a los clientes la capacidad de hacer proyectos más relevantes y multidisciplinares.

Los frutos de esta mezcla de capacidades son notoriamente positivos en cuanto al tipo de proyectos y nuevos sectores en los que la empresa se desarrolla, así como en las capacidades técnicas con las que se va enriqueciendo Sngular. Entre 2016 y 2018, se sumaron equipos especializados en Realidad Virtual, Internet de las Cosas, Diseño de Interfaces Avanzados, Big Data..., y gracias a la combinación de competencias se iniciaron proyectos cada vez más relevantes y transformadores en numerosos nuevos clientes. Y a día de hoy, desde que en verano de 2015 se fundara Sngular, el equipo humano de Sngular ya supera los 1.400 empleados, distribuidos y trabajando como un único equipo en más de 16 ciudades de 5 países (España, Portugal, Estados Unidos, México y Chile).

Nuestra Misión

Sngular es una empresa tecnológica multinacional que genera ventajas competitivas para grandes clientes gracias a la combinación de diversas capacidades digitales, tanto técnicas como metodológicas, y gracias a una cultura ágil e innovadora que fomenta la creatividad, la igualdad, la iniciativa y la colaboración abierta.

Nuestra Visión: la apuesta por nuestro equipo es el mejor medio para satisfacer a nuestros clientes

Aunque la transformación digital se define como el proceso por el que las empresas incorporan la tecnología digital a su estrategia, en base a la evolución acelerada de las capacidades tecnológicas, el éxito de la adaptación de las empresas al entorno de cambio permanente está fundamentado en sus equipos humanos.

Para servir de ayuda a nuestros clientes, es imprescindible que el equipo humano de Sngular comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

Sngular en números

En Sngular trabajamos en una cultura centrada en las personas, porque creemos firmemente que solo así, poniendo el foco en el equipo, aportaremos valor, impactaremos en nuestro entorno y alcanzaremos los mejores resultados como organización. Algunas de las cifras del negocio, así lo reflejan, entre ellas:

- Casi **12 millones de descargas** de aplicaciones desarrolladas para nuestros clientes (10,5 millones en 2021).
- **39 millones de personas** emplean los canales digitales que hemos desarrollado para entidades bancarias líderes del sector (28 millones en 2021).
- **342 eventos** (171 en 2021) celebrados en 5 ciudades con más de **11,5K asistentes** (5,5K en 2021).
- **15K horas de formación** realizada para seguir apoyando a nuestros equipos a crecer profesionalmente (6k en 2021).

Todo ello gracias a un equipo con una gran vocación por la excelencia y ganas de aportar lo mejor en cualquier reto tecnológico en el que se impliquen.

Un Ecosistema de Innovación

La innovación en Sngular va más allá de buscar nuevas ideas o entender las últimas tendencias tecnológicas del mercado. Para nosotros, la mezcla de talento es la clave, y nuestra empresa está diseñada para funcionar como un ecosistema de innovación. Para ello, combinamos equipos de expertos en diferentes áreas y tecnologías para fomentar la experimentación desde dentro.

En nuestro modelo, hablamos de talento y de competencias clave que creemos que aportan ventajas diferenciales a nuestros clientes. Esas competencias se construyen con distintas tecnologías combinando las habilidades de nuestros Teams.

Las áreas de competencia de Sngular están formadas por un equipo de especialistas distribuidos; nuestras habilidades y capacidad de delivery son globales, porque Sngular es una empresa global. Cada área de competencia tiene a su vez su propio corpus de conocimiento, y tienen sus propias metodologías y formas de trabajo específicas para lograr el delivery de un producto o servicio. En un entorno de cambio acelerado y constante, la Transformación Digital de las empresas requiere mezclar competencias diversas para dar respuesta a desafíos complejos. Así definimos nuestras capacidades (capabilities), que se combinan de diferentes formas para abordar nuevos proyectos y soluciones para los clientes.

Esas capacidades quedan reflejadas en distintas unidades de negocio y áreas de trabajo dentro de la organización.

Como hemos indicado anteriormente, el negocio core de Sngular es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología e innovación que resuelven necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía. Los proyectos tienen otro denominador común: las soluciones nacen del trabajo conjunto del talento tecnológico diverso; más de 1.250 personas trabajando en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco, etc). Esta diversidad se refleja en las distintas líneas de negocio y tipología de clientes, que se presentan en un amplio abanico de posibilidades en el mercado.

Por otro lado, Sngular desarrolla y comercializa productos, que se definen como soluciones digitales accesibles para clientes como Software As A Service. Además, esta diversificación en el talento y tipo de proyectos también se ve directamente reflejada en el aumento progresivo de países donde Sngular opera: España, Estados Unidos, México, Singapur, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Portugal.

Unidades de Negocio de SNGULAR: integración de Consultoría Digital y Ecosistema de Talento SNGULAR integra servicios de Consultoría Digital (Company Market & Enterprise Transformation) con su propio Ecosistema de Talento (recurso escaso del sector), y áreas complementarias con alto crecimiento.

Así, SNGULAR ofrece servicios y soluciones en numerosas Líneas de Negocio (LoB) que se pueden agrupar funcionalmente en torno a las siguientes Business Units (BUs):

- **BU1 - Market Growth:** Sngular ayuda a las organizaciones a transformarse para entender mejor a sus clientes, diseñar nuevas interacciones, nuevos modelos de relación, nuevos servicios y productos y optimizar sus canales digitales de relación con el mercado. Es, por tanto, una unidad de negocio que considera la relación de los clientes de Sngular con su entorno, que se materializa en vías de ingresos que se trasladan a segmentos de clientes en mercados a través de productos y servicios no exclusivamente digitales. Sngular cuenta con un equipo de más de 430 profesionales (más de 300 profesionales en 2021) en la unidad de negocio de Market Growth (diseñadores, consultores marketing digital, desarrolladores front-end,

desarrolladores móvil, experiencia de usuario, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Market Growth, se encuentran las líneas de actividad de Customer Relationship y New Markets.

- **BU2 - Enterprise Transformation:** Sngular diseña y construye plataformas que posibilitan a las organizaciones transformar sus modelos de negocio, procesos y metodologías. Esta transformación les permite ganar velocidad, optimizar sus procesos, ser más ágiles y adaptativas y tomar decisiones que se basan en el tratamiento y gestión de grandes cantidades de datos. Además, Sngular ayuda a las empresas a migrar y adaptarse a la nube de forma sólida y escalable, así como a la transformación de sus estructuras organizativas tradicionales en estructuras ágiles. Sngular cuenta con un equipo de más de 510 profesionales (más de 400 profesionales en 2021) en la unidad de negocio de Enterprise Transformation (desarrolladores de software, ingenieros, analistas Big Data, entre otros perfiles). Dentro de la unidad de negocio de Enterprise Transformation, se encuentran las líneas de actividad de Platform Evolution y Organizational Excellence.
- **BU3 - Talent Development:** La Business Unit de Talent proporciona servicios de alto valor añadido de recruiting, employer branding y consultoría estratégica para que las empresas puedan encontrar, atraer, retener y desarrollar el talento necesario para acometer sus proyectos e iniciativas. Todas estas acciones se ven acompañadas de una estrategia disruptiva e innovadora que consiste en ofertar de forma paralela una serie de servicios y productos que también aporten valor a dicho talento a lo largo de su carrera profesional. Dentro de la unidad de negocio de Talent Development, se encuentran las líneas de actividad de agencia de talento, portal de talento, servicios de talento y herramientas de talento.
- **BU4 - Learning Disruption:** Sngular nace y se desarrolla en un entorno en el que el aprendizaje continuo no es una opción: aprender siempre es la única manera de adaptarse a los constantes cambios que nos trae la revolución digital. Aprender apoyándose en procesos tradicionales de formación ya no es suficiente, y las organizaciones necesitan aceleradores del aprendizaje y, por tanto, del cambio. En Sngular saben que el aprender haciendo, y además haciéndolo en equipo, es la mejor y más rápida manera de aprender. Los laboratorios de aprendizaje en equipo que diseña y desarrolla esta unidad catalizan esa ventaja en procesos de aprendizaje que son más rápidos, más eficaces y, sobre todo, más significativos y pegados a las necesidades de aprendizaje del talento que es clave. Dentro de la unidad de negocio de Learning Disruption, se encuentran las líneas de actividad de Teamlabs (Grados Universitarios) y Sngular Teamlabs (LifeLong Learning).
- **BU5 - Ventures:** En esta unidad de negocio, Sngular se implica en el desarrollo de startups cuyo origen puede estar en el lanzamiento de proyectos por empleados de la propia compañía (spinoffs), en nuevos proyectos de clientes que desean que Sngular participe como socio tecnológico (joint ventures) o en proyectos de terceros, industriales o financieros, que consideran a Sngular como un socio con la reputación y el expertise necesario para desarrollar el proyecto (ventures). De esta forma, Ventures se convierte en el catalizador de la actividad emprendedora, tanto interna como externa, dado su conocimiento de la tecnología, el entorno digital y su experiencia en transformación de negocios. Más adelante, se detallan los

escenarios de posible inversión de Sngular en desarrollo de startups, los proyectos en los que Sngular ha invertido y los casos de éxito.

- **BU6 - Community Building:** Desde Community, Sngular potencia la conexión de la comunidad tecnológica y de innovación para posicionarse como referente, construir una sólida imagen y liderar los entornos de talento, así como para servir de puente entre cada uno de los agentes que forman el ecosistema tecnológico. Al facilitar este entorno y ponerlo a disposición de todos, impulsa a sus clientes para que saquen partido de procesos de innovación y plataformas abiertas, incorporen partners a sus proyectos y conecten con las comunidades técnicas. Esta BU se construye sobre la vocación de Sngular de actuar como nodo entre comunidades tecnológicas y de innovación, startups y corporates. Esta posición central de Sngular se ha apoyado en buena medida en la capacidad de alojar, impulsar, organizar y difundir eventos desde los distintos Hubs que la compañía tiene en todos los países en los que está presente. Dentro de la unidad de negocio de Community Building, se encuentran las líneas de actividad de Sngular Hubs y Sngular Media.



Nuestras áreas de trabajo

A continuación, desglosamos nuestras 4 principales áreas de trabajo y las distintas tecnologías o especializaciones involucradas en ellas.

Tech Competencies

Singular ofrece servicios y soluciones tecnológicas integrales que abarcan desde el desarrollo de software a medida, pasando por cloud hosting o la realidad virtual. Trabajamos como un solo equipo con nuestros clientes, combinando nuestras distintas capacidades y tecnologías para crear las mejores soluciones con el objetivo de hacer crecer su negocio y mejorar su eficiencia operativa. En esta área están las capacidades de:

- **Artificial Intelligence:** desde sencillos bots a asistentes personales, construimos soluciones sobre plataformas como IBM Watson, Google Dialogflow o Microsoft Luis para aplicar Inteligencia Artificial a la resolución de problemas.
- **Digital Marketing:** para crear la marca y presencia online de clientes, productos y servicios; y lanzarlos al mercado asegurando relevancia, masa de usuarios y conversión.
- **VR & Advanced Interfaces:** creamos una nueva relación entre una marca y su público a través de una experiencia inmersiva en realidad Virtual / Aumentada / Extendida.
- **eCommerce:** lanzamos modelos de negocio online que aplican el círculo virtuoso: generación de tráfico cualificado, experiencia de producto, conversión, entrega y servicio al cliente.
- **User eXperience:** conceptualizamos un producto o servicio digital centrado en la experiencia de la persona. Definimos los patrones de interacción con los usuarios, y rematamos la experiencia con un diseño visual moderno, intuitivo y realizable.
- **Internet of Things:** aprovechamos la capacidad de integración de dispositivos y mecanismos conectados para automatizar tareas, monitorizar su uso o hacerlo más eficiente.
- **Data Science:** a partir de grandes volúmenes de datos somos capaces de obtener tendencias, predecir comportamiento, y en general, extraer valor para el negocio creando algoritmos para el análisis y tratamiento de datos.
- **Software Development:** nuestro equipo de desarrollo front/back/móvil/integración tiene la capacidad de construir cualquier solución que se nos ocurra a nosotros o a nuestros clientes. Desarrollamos soluciones de software a medida en JAVA, .NET y movilidad, e integramos sistemas con arquitecturas de microservicios.
- **Cloud & DevOps:** aseguramos el delivery de soluciones aplicando prácticas y principios de DevOps, integración Continua, test automation y Despliegue Continuo. Diseñamos y montamos arquitecturas elásticas en la nube de Amazon, Microsoft, Google, etc.

- **Salesforce:** Sngular es un partner de Salesforce. Nuestro equipo de profesionales certificados en Administración, Service Cloud, Marketing Cloud, Platform Development y App Builder.
- **Quality Assurance:** apostamos por un modelo de testing ágil, sin silos, haciendo mucho hincapié en la parte técnica y sus sinergias con la filosofía DevOps. Gracias a este enfoque, el alineamiento con los objetivos de negocio resulta más natural, reducimos las ineficiencias que provoca un desarrollo de baja calidad consiguiendo entregas más rápidas y libres de errores.
- **Catalyst:** nuestro equipo de Catalyst construye soluciones completas que maximizan y aportan valor al negocio rápidamente y se adapta al entorno para potenciar las ventajas competitivas de los clientes. Las soluciones llevadas a cabo por este equipo emprenden un viaje evolutivo, desde productos mínimos viables hasta crecer y convertirse en plataformas escalables con capacidad de soportar millones de usuarios.

Agile Methodologies

Sngular es 100% Agile, por lo que entendemos a la perfección y de primera mano el proceso de transformación ágil. Somos expertos en la gestión de “Agile Co-Located Teams” en diferentes localizaciones internacionales.

Nuestros servicios de Service Design se basan en nuestros conocimientos técnicos para proporcionar una estrategia más completa y tecnológicamente avanzada.

Aquí encontrarás capacidades como:

- **Agile Transformation:** enfocado en crear una cultura organizativa de excelencia y compartición que fomente la atracción de talento y el éxito de los proyectos a partir de los valores ágiles de Adaptación, Transparencia, Prioridades compartidas, Inspección, Auto-gestión y Personas por encima de los procesos.
- **Agile Co-Located Teams:** nuestro modelo de desarrollo agile co-localizado logra el éxito de los proyectos combinando equipos de trabajo remotos coordinados por personas que trabajan codo con codo con el cliente. Ejecutamos proyectos desde nuestros centros de excelencia Agile en 3 países.
- **Service Design:** ayudamos a las organizaciones a identificar las necesidades insatisfechas de los clientes y a crear valor a partir de ellas. Nuestros expertos en Diseño de Servicios aplican un enfoque de extremo a extremo. Se encargan de analizar todos los escenarios posibles del usuario y lo que sucede realmente para discernir lo que experimentan antes, durante y después de las interacciones con el servicio. Como resultado, obtenemos una mejor comprensión de las necesidades del cliente.
- **Labs:** los laboratorios de Sngular exploran nuevas tendencias tecnológicas y las aplican en escenarios de validación de su idoneidad para resolver los retos de nuestros clientes. Esta forma iterativa y permanente de encontrar nuevas competencias digitales es la que mantiene a Sngular como una empresa a la vanguardia de la tecnología.

Business Transformation:

Sngular nació como una startup en 2015 y desde entonces ha lanzado numerosos productos, servicios, startups, joint ventures y spin-offs. Nuestras credenciales en la transformación de negocios parten de nuestra propia experiencia. Entendemos el valor de identificar las mejores oportunidades digitales, proporcionar soluciones y, lo más importante, implementarlas y hacerlas realidad. Engloba las capacidades de:

- **Open Innovation:** enfocado en fomentar los entornos y programas de colaboración entre grandes organizaciones y startups, que beneficia a ambos. Los primeros, porque encuentran soluciones a sus necesidades que no pueden atender por sus objetivos del “Business as Usual”. Los segundos, porque encuentran ese cliente que les ayuda a crecer y validar su modelo.
- **Observatorios:** nuestros expertos son capaces de identificar tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores, así como detectar aquellos players con potencial de propiciar cambios relevantes.
- **Innovation as a Service:** desde la hoja de papel en blanco hasta un producto digital desplegado que permite validar hipótesis, nuestro modelo cíclico e iterativo de innovación está dirigido a aquellas empresas que quieren encontrar nuevos productos y servicios que lanzar a sus clientes para mantenerse líderes de sus sectores.

Digital Strategy: definimos estrategias digitales realizando una aproximación al negocio digital de nuestros clientes, a sus objetivos y la forma más adecuada de llevarla a cabo. Siempre construyendo sobre la tecnología.

Ventures

Sngular Ventures aprovecha su conocimiento y experiencia fundando, invirtiendo, lanzando o adquiriendo startups basadas en tecnología, para impulsar un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas. Las capacidades que se incluyen en este grupo serían:

- **Venture Investment:** Sngular tiene un fondo de inversión en startup, con nuestro propio proceso de hacer la valoración técnica de la madurez de la empresa, del equipo de trabajo y de la solvencia del modelo de negocio.
- **Venture Building:** creamos y gestionamos la creación de startups de grandes organizaciones, en su búsqueda de la diversificación hacia nuevos retos o modelos de negocio.

Nuestras formas de trabajar

Contamos con equipos especializados que se combinan para diseñar y desarrollar soluciones en distintas tecnologías, utilizando metodologías Agile para aportar valor dentro de los proyectos de nuestros clientes.

Connected Teams

Muchas empresas no disponen del talento técnico con las capacidades necesarias para enfrentarse a proyectos tecnológicos de gran transformación. Aunque externalizar estos proyectos tecnológicos a grandes consultoras externas o empresas de “offshoring”, puede servir para gestionar grandes volúmenes de trabajo en un corto periodo de tiempo, posiblemente no van a ofrecer la calidad o el nivel de experiencia técnica requerida. Sngular ofrece su propio modelo de Agile Teams para llevar su talento a todos los lugares, lo cual nos permite obtener:

- Mejores precios.
- Mayor escalabilidad del proyecto.
- Plazos de entrega más reducidos.
- Un modelo que nos permite atraer a los mejores profesionales y tener un equipo lleno de talento.

Diferentes Modelos de Trabajo

Sngular ha trabajado con cientos de clientes y se adapta a una amplia variedad de modelos de trabajo, desde la necesidad de aumentar el equipo hasta asociarnos puntualmente o participar en joint ventures para compartir los riesgos de desarrollar tecnologías innovadoras.

Nos enorgullece ver cómo muchas de las relaciones con nuestros clientes se mantienen durante décadas, ayudándoles a navegar entre los rápidos y complejos cambios tecnológicos. Ellos mismos nos describen como un socio tecnológico activo que entrega código, no PowerPoint.

Cómo nos organizamos en Sngular

Presencia geográfica

En Sngular, las fronteras se nos quedan pequeñas y en lugar de hablar de países, hablamos de regiones para llegar a todo el mundo.

En la actualidad, diferenciamos tres regiones:

- **Región 1: EMEA.** Engloba todos los países de Europa, Oriente Medio y África.
- **Región 2: LATAM.** Con origen en nuestra oficina en Ciudad de México, sumamos actividades en otros países como Chile, Perú y Colombia.
- **Región 3: USA & APAC.** Incluye toda la actividad que se desarrolla en USA e incluimos otros territorios como Canadá o Asia.

Cada una de las regiones tiene un Country Manager que lidera el equipo y es responsable de abrir mercado en los distintos países que componen cada una de ellas. Dentro de sus principales funciones, está que el crecimiento en proyectos y en equipos se consiga de forma sostenible y alineada con la estructura de la compañía en todas las sedes de la región.

Igualmente, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.
- **People & Culture:** responsable de atracción, selección, desarrollo de talento y experiencia de empleado.
- **Operaciones y Tecnología:** responsable de optimizar la composición de los equipos responsables de ejecutar los proyectos, asegurando la entrega acorde a las necesidades de los clientes. Asimismo, es responsable de la elección de las tecnologías adecuadas para cada proyecto, según el contexto de cada cliente, y de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

Dentro de cada una de las regiones, también encontramos distintas sedes que cuentan con un/a **responsable de oficina**. Independientemente de los roles principales que puedan desarrollar en determinados proyectos (Referente técnico, Project Manager, etc.) o bien como empleados de otras áreas de la Compañía (Desarrollo de Negocio, People, Administración, etc.), las personas que asumen el rol de Responsable de Oficina se comprometen a asumir las siguientes responsabilidades:

- Colaborar y apoyar en la elaboración e implantación de **nuevos procedimientos y protocolos** para optimizar los procesos corporativos.
- Velar por el **cumplimiento de la normativa** de la Compañía vigente en cada momento y **apoyar la difusión de la filosofía, valores y cultura de Sngular**.
- **Supervisar el esfuerzo, el compromiso y el desempeño de los equipos/proyectos** de su delegación, reportando a la Dirección General, Dirección de Operaciones y Dirección de People los problemas/soluciones, desviaciones o áreas de mejora que identifique.
- Realizar las acciones de **representación de la Compañía** necesarias para fomentar la imagen de Sngular en el área de influencia de su localidad o región, siguiendo las directrices marcadas por el área de Comunicación/Eventos.
- **Facilitar los recursos materiales** que necesiten los equipos/proyectos de su localidad, garantizando su eficiencia y optimización.

Roles transversales

Entre los roles transversales de toda la compañía tenemos las figuras de:

- **Presidente:** presidente, actúa a nivel de empresa como Product Owner y vela por los intereses de nuestro equipo, clientes y colaboradores. Bajo su liderazgo, Sngular ha pasado de ser una empresa de desarrollo de software a medida a una compañía internacional que ofrece una amplia variedad de soluciones tecnológicas.
 - **Corporate Managing Director:** junto al Presidente de la compañía, define la estrategia de inversión y financiación con el propósito de maximizar el valor de la compañía. Como miembro del comité de dirección, participa en el diseño de la estrategia global de Sngular, ejecutando las acciones bajo su área de responsabilidad. Realiza el seguimiento de la consecución de los objetivos, tanto en el corto como en el largo plazo, proponiendo acciones de mejora operativas y organizativas.
 - **CEO Global:** se encarga de supervisar los proyectos tecnológicos de la compañía y proporciona un liderazgo innovador para ampliar los límites de cómo se usa la tecnología. A nivel global, juega un papel fundamental a la hora de liderar la definición de la estrategia tecnológica y las capacidades digitales específicas de Sngular.
 - **Chief Strategy Officer:** es responsable de liderar distintas iniciativas de la compañía para aportar valor en el posicionamiento estratégico de Sngular. Estas acciones pasan por analizar nuevas tecnologías, modelos de negocio y organización que ayuden a que la compañía siga creciendo e innovando, manteniendo siempre nuestra cultura.
 - **Organizational Excellence Director:** tiene un rol global centrado en definir, unificar y velar por que todos los procedimientos corporativos se cumplan en todas las regiones de Sngular. Anteriormente, ha ejercido como Directora de Administración en Sngular España, supervisando y coordinando todos los servicios de apoyo y equipos administrativos. Facilita la comunicación entre nuestros empleados, clientes, socios y proveedores, erigiéndose como nexo de unión.
- Cross-Border Business Director:** es responsable de aprovechar el talento técnico altamente cualificado de Sngular en todas las geografías para crear equipos de desarrollo onshore, nearshore y offshore. Se encarga de la creación y coordinación de equipos y proyectos en los que se involucra en las fases de venta y/o ejecución en varias regiones de Sngular.

Nuestros Teams

Además de los roles transversales a toda la organización, encontramos equipos especializados que tienen su propia estructura y que están focalizados en una rama de soluciones o servicios. Dentro de los Teams de Sngular encontramos:

Sngular Studios

Sngular Studios es un equipo enfocado a crear espacios donde la innovación tecnológica se fusiona con la creatividad multimedia. Diseñamos productos dinámicos a medida poniendo el foco en la experiencia de usuario y aplicando discursos visuales especializados. Sngular Studios nace de la diversidad tecnológica y creativa de Sngular, como una consecuencia natural a los desafíos que muestra el mercado en áreas específicas como la gamificación, el diseño visual, las realidades mixtas y el marketing tecnológico.

Somos líderes tecnológicos y visionarios en la creación de experiencias visuales multimedia e interactivas. Actualmente, Sngular Studios cuenta con varias verticales: Video Games, Museums & Events, VR/ VR Immersive Reality y Marketing Experiencial.

Sngular Data & Artificial Intelligence

Sngular Data & AI es nuestro equipo centrado en crear soluciones de Inteligencia Artificial y ciencia de datos. Desde este equipo ayudamos a nuestros clientes a aprovechar el poder de los datos y la inteligencia artificial para crear nuevas y mejores experiencias y servicios. Además, ayudamos a transformar organizaciones tradicionales utilizando los datos para conseguir ventajas competitivas. Las líneas de especialización incluyen big data, visión artificial, procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático.

Sngular Design

Sngular Design es un equipo que ayuda a grandes organizaciones a resolver problemas estratégicos a través de metodologías y procesos de diseño. Desde este equipo, hacemos Human Centered Design y ponemos a las personas en el centro de lo que pensamos y diseñamos. De esta forma, levantamos nuevas oportunidades, creamos nuevos productos, experiencias y servicios desde una mentalidad innovadora. Ayudamos a personas y organizaciones a diseñar futuros mejores.

Sngular Quality Engineering

Mucho más allá del tradicional Quality Assurance (testing manual tradicional), el equipo adopta las más avanzadas técnicas de automatización de pruebas, contract testing e integración en todo el ciclo de vida del software. Establece pruebas de aceptación, test unitarios de integración y se implica en los casos de uso. Sobre todo, ello tiene una integración plena con el ciclo DevOps en el que se automatiza el proceso y se utilizan las herramientas más avanzadas para permitir un pipeline de integración y entrega continua (CI/CD).

Sngular Catalyst

Es el equipo especializado en construir soluciones partiendo desde etapas muy tempranas con gran indefinición. Pruebas de concepto y Productos Mínimos Viables que maximizan el valor de la inversión de los clientes para validar la viabilidad de una línea de negocio que genere una ventaja competitiva. A partir de ahí, son capaces de evolucionar ese software hasta convertirlo en un activo para los clientes en forma de plataforma que puede escalar.

Sngular Apps

Más allá de las aplicaciones para dispositivos móviles, el equipo de Apps es capaz de desarrollar aplicaciones para todo tipo de dispositivos (smartphones, tablets, smartwatches, smartTVs, smart-speakers, etc). Sus habilidades comprenden desde aplicaciones nativas en los principales fabricantes (iOS, Android), hasta soluciones híbridas multiplataforma.

Sngular Atlera

En todo el sector tecnológico, la suite de aplicaciones de Atlassian es ampliamente utilizada. Por ejemplo, del Fortune 500, el 83% de las compañías utilizan Jira como herramienta de gestión de proyectos. Además, Atlassian es un ecosistema en el que terceros pueden desarrollar productos y adaptaciones a medida. Aquí es donde entra el equipo de Sngular Atlera, cuyo conjunto de especialistas con habilidades específicas de programación sobre Atlassian, provee a nuestros clientes la capacidad de desarrollar sus propias soluciones embebidas en esta suite.

Sngular Solutions

Se dedica a la transformación digital de medianas empresas, implantando soluciones propias (como Dialenga, producto propio de comunicación interna) o de terceros. Además de la implantación, intermedian con licencias de terceros, y ofrecen servicios recurrentes sobre SaaS. El tipo de proyectos que realizan es altamente repetible, con un equipo muy estable, altamente eficiente. Algunas de las soluciones son: RPAs (Robot Process Automation), Customer Services (OTRS, Dynamics 365 y Zendesk), CRM (Dynamics 365), Agentes conversacionales, Canal WhatsApp (integrado con OTRS y otros).

Sngular IoT

Es el equipo de Sngular especializado en ofrecer soluciones a clientes industriales. Utilizamos las posibilidades que ofrecen el software, el internet de las cosas (IoT), la robótica, el diseño de hardware a medida, la automatización de procesos, y cualquier tecnología que sea relevante en el ámbito industrial, para ofrecer al cliente entornos únicos de gestión de su información que le permitan ganar en eficiencia, evitar el vendor lock-in y hacer mantenimiento predictivo, entre otros. Ofrecemos soluciones llave en mano y trabajamos con partners que nos complementan cuando así lo requiere el proyecto.

Sngular Marketing Technologies (MarTech)

Es el equipo que aborda los retos a los que se enfrenta el Marketing actual usando para ello diferentes herramientas y servicios tecnológicos con los que construimos soluciones end-to-end para hacer más eficiente cada etapa del ciclo de vida de los clientes: el awareness, la captación, la cualificación de leads, la integración en CRM, hasta la fidelización.

Desde este equipo ayudamos a los departamentos de marketing y negocio, a identificar, definir e implementar diferentes soluciones de mercado, para conseguir que tengan una marca relevante, sostenible y ágil que dé respuesta a lo que los consumidores actuales demandan.

Diseñamos arquitecturas y combinamos herramientas para generar experiencias relevantes que produzcan resultados, apoyándonos en el conocimiento del cliente y el impacto emocional que se genera en cada una de sus interacciones con la marca. Todo ello con un enfoque técnico, donde se miden todos los puntos del funnel de conversión y las métricas dirigen decisiones basadas en datos.

Singular Cloud Adoption

El equipo de Cloud Adoption ayuda a otras organizaciones a adoptar las ventajas de la nube en cada proyecto. Esto, en muchas ocasiones, se traduce en cambiar y rediseñar procesos que antes no era posible acometer en un modelo tradicional.

Entre las capacidades de este equipo, encontramos la migración asegurando el cumplimiento de las regulaciones del sector y las políticas internas de seguridad, auditoría y trazabilidad, CI/ CD Pipelines para distribuir frecuentemente aplicaciones a los clientes a través de automatizaciones o CaaS, servicios que permiten a los usuarios implementar y gestionar aplicaciones para agilizar su creación y su proceso de distribución.

Singular Media

Singular Media es un equipo que busca construir puentes de comunicación y conversación y ponerlos al servicio del ecosistema de innovación y tecnología que nos rodea, para conectar más y mejor todo el talento que nos rodea.

Para cumplir ese objetivo, el equipo cuenta con personas y medios técnicos para liderar una comunicación transmedia y ponerla al servicio de la divulgación, el aprendizaje, la interacción y la creatividad colectiva. Una de las principales cabeceras de contenido en las que trabaja el equipo es UNIQ, una serie de conversaciones lideradas por José Manuel Calderón junto a personas únicas de distintos sectores.

Singular Scalable Platforms

Muchas organizaciones encuentran en la tecnología la fórmula para crear su propuesta de valor y su ventaja competitiva. Desde Scalable Platforms se afrontan 4 retos principales en el desarrollo de soluciones: evolución, calidad, rendimiento y omnicanalidad.

Para conseguirlos, se apoyan en sus capacidades: API & Open Platforms, Salesforce & CRM, Arquitectura de microservicios, Integración de plataformas, Middleware, Ecommerce, Canales digitales. Uno de los principales retos de este equipo es ser capaz de adaptarse al ritmo de los cambios, proponer soluciones robustas y de alto rendimiento y ofrecer experiencias únicas desde cualquier canal.

Este tipo de proyectos tecnológicos es muy numeroso en Singular y el volumen de personas es alto, por lo que se organiza desde las tres regiones como tres teams: Scalable Platforms¹ (EMEA), 2 (LATAM) y 3 (USA).

Sngular Payments

El dominio técnico y funcional de pagos constituye el valor de este equipo. Está especializado en sistemas transaccionales de alta demanda, que soporte picos de cientos de miles de usuarios como sucede en fechas señaladas, como el black-friday.

Su ámbito de actuación empieza por la monitorización en tiempo real de la información en todo el proceso de pago. Continúa por la detección de puntos de abandono del proceso de check-out, cuantificando el negocio potencialmente perdido por una indisponibilidad del sistema o una mala experiencia de usuario en un “momento de la verdad” tan importante como es el del pago. Proponen mecanismos que mejoren los ratios de conversión en ese momento de la verdad, y orquestan sistemas que puedan manejar distintos proveedores de pagos, para balancear carga, diferir tráfico en función de distintos parámetros (país, divisa, saturación, ...) u optimizar comisiones, de forma que se asegure la continuidad del negocio en escenarios de alta demanda.

Manfred

Este equipo constituye una línea de negocio no basada en desarrollos tecnológicos, dentro de la sociedad Manfred. Su objetivo es el de conectar empresas que necesitan talento tecnológico con técnicos que buscan un cambio profesional. Pero lo hacen de manera inversa a la tradicional: ganar la confianza de los profesionales (en Manfred son técnicos entendiendo a técnicos) desde antes de que quieran cambiar de trabajo, entender cómo quieren enfocar su carrera profesional, y ofrecerle sólo lo que encaje con ellos, cuando llegue la oportunidad. Tienen una gran reputación porque son personas del mismo perfil técnico que los candidatos, y tienen una gran capacidad de llegada mediática en España, participando en multitud de eventos. Es un negocio en auge que ha tenido mucho crecimiento.

Sngular Ventures

Desde Sngular Ventures se promueve el intraemprendimiento y la construcción de joint ventures con clientes, inversores y partners que busquen iniciar proyectos innovadores de base tecnológica. También trabajan con distintas startups para impulsar la creación de un ecosistema de innovación que ofrezca oportunidades a muchos profesionales, emprendedores y empresas.

Buscan aportar valor en aquellos sectores y proyectos donde se trabajan soluciones técnicas. Este apoyo puede incluir capital, capacidad de gestión y monitorización para ayudar a los equipos a encontrar el encaje de su proyecto con el mercado.

Cuántos somos y dónde estamos

Durante el ejercicio 2022, el equipo humano de Sngular ha crecido una media de un 30% (25% - 30% en 2021). La proporcionalidad en la edad de las personas que se incorporan en los equipos es también bastante constante (siempre entre 30 y 35 años), así como el número de personas en diferentes niveles de experiencia.

A final de 2022 contamos con de 1.277 empleados (937 empleados en 2021), distribuidos en más de 16 ciudades y 5 países (España, Portugal, Estados Unidos, México y Chile).

A través del siguiente link puedes ver en cualquier momento en qué ciudades tenemos oficinas <http://officesmap.sngular.com/>

Qué hacemos en cada país

A medida que llevamos más tiempo en un país, más desarrollada es nuestra red de relaciones profesionales con el equipo y con los clientes y, por tanto, mayor es la variedad de competencias que nuestro equipo puede ofrecer y la cantidad de clientes y sectores en los que trabajamos.

En España, tras 20 años de actividad de las empresas que fundaron Sngular, es donde tenemos la mayor variedad de servicios y competencias, así como diversidad de clientes y sectores. Se trabaja actualmente para más de 750 clientes diferentes (más de 400 clientes en 2021), desde 16 ciudades en 5 países y con 1.277 personas en el equipo a final del 2022 (937 personas en 2021).

En México estamos presentes desde el año 2012. A final de 2022 contamos con un equipo de 196 personas (167 personas en 2021), cubriendo ya casi todas las competencias digitales y trabajando para una docena de grandes clientes concentrados en el sector financiero, asegurador y de la distribución, todos ellos en Ciudad de México donde tenemos nuestra única oficina en el país.

En USA empezamos a trabajar en 2013 y a final de 2022 el equipo estaba formado por 97 personas (95 personas en 2021), repartidas principalmente en 4 ciudades (Birmingham, Boston, Dallas y Pittsburgh) y con presencia testimonial en algunas otras ciudades como Miami, donde reside Alma Miller, nuestra Country Manager para Sngular USA. Aunque progresivamente los proyectos que tenemos en USA son cada vez más heterogéneos, actualmente los clientes que tenemos en USA son principalmente entidades financieras consolidadas y de reconocido prestigio en este país, para las que desarrollamos proyectos estratégicos en el ámbito de la digitalización de su negocio.

En 2018 comenzamos actividades en Chile y en 2019 empezamos a trabajar con varios clientes para los que trabajamos apoyados inicialmente por nuestros equipos de compañeros de Sngular España y México. En Chile, a cierre del ejercicio 2022 contamos con una persona en el equipo (una persona en 2021).

A finales del ejercicio 2021, se abrió una nueva oficina en Portugal, compuesta por 1 persona. Durante 2022 la actividad en Portugal ha comenzado a cobrar relevancia con la llegada de nuevos proyectos. Tras la actividad acontecida, el Grupo decide adquirir la Sociedad con la que tenía su principal rama de negocio (Atlera, L.d.a.).

Sngular apuesta fuertemente por la relación y combinación entre todos los equipos de todos los países. La actividad comercial está sincronizada a nivel global y se fomenta todo lo posible la movilidad geográfica de todos los empleados que quieran aprovechar nuestra presencia internacional para desarrollar una carrera con etapas en otros países.

Esto ayuda a mantener una única cultura Sngular a nivel global, a trasladar know-how y competencias de unos territorios a otros y a que podamos ofrecer a nuestros clientes un servicio compuesto de múltiples equipos especializados y con capacidad de escalar ante proyectos ambiciosos que no cuentan con suficiente talento local. Ello, suponen una ventaja para Sngular respecto a nuestros competidores por nuestro método de trabajo deslocalizado, entrenado y optimizado en numerosos proyectos exitosos en los que hemos aprendido a trabajar en equipos que, a pesar de estar deslocalizados, mantienen un trato

cercano al cliente y una capacidad de respuesta ágil y especializada desde diferentes ubicaciones.

Creciendo juntos (datos económicos)

Sngular, como compañía internacional de soluciones tecnológicas e innovación, ha mejorado durante 2022 sus principales magnitudes financieras. Los ingresos consolidados han superado los 91 millones de euros (59 millones de euros en 2021), lo que supone un aumento del 54% con respecto al 2021 (31% de aumento en 2021 con respecto a 2020) y suponiendo un margen sobre las ventas totales del ejercicio de un 13% (15% en 2021).

Hablamos de resultados ordinarios y consolidados de todos los países, los cuales provienen de la actividad principal de Sngular, es decir, la prestación de servicios, productos y proyectos de innovación y tecnología.

Este importante crecimiento, sostenido en el tiempo, ha sido posible gracias a una elevada solvencia financiera y un reducido endeudamiento.

Quiénes son nuestros clientes

Durante el año 2022 se realizaron proyectos para más de 750 clientes distintos (más de 400 clientes en 2021):

El 85% de los clientes (80% en 2021) son grandes empresas (empresas de varios miles de empleados y en varios casos empresas globales de cientos de miles de empleados).

Hay un 10% de nuestros clientes (15% en 2021) que son medianas empresas con potencial de crecimiento, en sectores o modelos de negocio emergentes. A ser los socios o partners tecnológicos de estas empresas les ayudamos a marcar la diferencia.

Hay un 5% de clientes (5% en 2021) que son startups donde consideramos que podemos apostar, junto con nuestros clientes, por tecnologías o metodologías de trabajo innovadoras que deben ser testadas en pruebas de concepto o productos mínimos viables y que nos permiten explorar si existen oportunidades de mercado y “best practices” que podamos escalar a empresas más grandes.

En algunos de los casos, Sngular asume riesgo invirtiendo recursos propios en proyectos a través de la inversión de capital, proporcionando servicios, formando joint ventures con algunos de nuestros clientes o lanzando spin-offs en los que buscamos socios específicos para determinados tipos de negocios.

También se han lanzado diferentes iniciativas a partir de proyectos iniciados por personas de nuestro equipo que se han convertido en socios para productos, servicios o empresas específicas.

Claves del éxito y el crecimiento

Sngular basa su éxito y su capacidad de crecimiento de forma sostenida sobre dos pilares principales. El primero es la firme apuesta por la atracción y fidelización de talento altamente cualificado que además tiene las aptitudes necesarias para trabajar en equipo. En la línea de este primer punto, durante 2022, nuestra plantilla ha crecido en 340 personas (306 personas en 2021), llegando a cierre de 2022 con 1.277 empleados (937 empleados en 2021).

Además, hemos intensificado los programas enfocados al desarrollo del equipo humano a través de la figura del Chef Happiness & Learning Officer, con el objetivo de mantener unos índices de rotación de personal muy por debajo del mercado, y por la convicción de que la cultura corporativa es el secreto de la satisfacción de clientes y de nuestro crecimiento en el mercado.

Cabe destacar que el área de atracción de talento ha consolidado un equipo que, a final de 2022, está compuesto por 11 personas (10 personas en 2021).

El segundo pilar es la construcción de un auténtico ecosistema de innovación alrededor de una empresa de servicios de tecnología. Por una parte, Sngular ha reorganizado sus capacidades, complementando su "core" técnico con metodologías y capacidades vinculadas con la participación y el impulso en nuevos modelos de negocio y de organización.

Por otra parte, se han puesto en marcha lo que en Sngular denominamos Teams, que son equipos estables de personas especializadas en determinados clientes, proyectos y tecnologías.

Algunos ejemplos de este esquema son Sngular Studios, orientado a nuevos modelos de interacción, videojuegos, VR y AR; Sngular Industry, que combina IoT con inteligencia artificial (IA) y con hardware a medida para resolver las necesidades de las grandes empresas industriales; Sngular Design, dedicado a proyectos de research y de diseño, poniendo especial énfasis en los sistemas de diseño, al igual que Sngular AI y Sngular MarTech.

Para el fortalecimiento de este ecosistema, Sngular está potenciando sus conexiones con la comunidad innovadora a través de eventos, observatorios, colaboraciones y alianzas con terceros.

Expansión local e internacional

A cierre de 2022, seguimos creciendo en Estados Unidos a buen ritmo y México ha cerrado el año con uno de los mejores resultados desde su constitución.

En España y Portugal durante el ejercicio 2022 se han adquirido varias sociedades (Corunet, S.L., Belike, S.L. y Atlera Software, Lda.), así como ampliado el porcentaje de participación en varias de las sociedades del Grupo, lo que nos ha permitido expandirnos a zonas geográficas de la Península donde la localización de Sngular estaba más reducida.

Todas estas operaciones nos han permitido cerrar el ejercicio con oficinas en más de 16 ciudades en 5 países, resultado de la necesidad de dar respuesta a nuestros clientes allí donde tienen presencia y de los esfuerzos de Sngular por consolidarse en proyectos ligados a la transformación digital y la innovación.

Objetivos y estrategia de negocio

El ejercicio 2022, el crecimiento de la cifra de ingresos consolidados del grupo ha sido del 54% con respecto a 2021, año en el que crecimos un 31% en los mismos términos de ingresos por ventas.

Distribución del mercado

Atendiendo a la distribución del mercado en función de las zonas que hemos descrito con anterioridad, la situación actualmente es la siguiente:

EMEA: 62.040.058€ (35.767.697€ en 2021)

LATAM: 6.500.065€ (3.701.615€ en 2021)

USA-PACIFIC: 23.441.047€ (19.712.987€ en 2021)

Situación del mercado

La evolución de la economía en los últimos años ha estado marcada por el impacto producido por la pandemia de la COVID- 19. Tras la caída generalizada e intensa de la actividad producida en 2020 como consecuencia de los efectos y medidas tomadas por los diferentes gobiernos, en 2021 se inició una recuperación progresiva de los mercados, que fue ganando intensidad hasta que en 2022 podemos hablar de una situación de recuperación.

La pandemia, trajo consigo una aceleración de forma drástica la transformación digital en la que nos encontramos inmersos a nivel global. Las medidas de limitación de la movilidad de las personas supusieron, entre otras muchas cuestiones, la implantación del trabajo remoto, lo que en muchos sectores se ha mantenido tras la pandemia como medida habitual de trabajo. En este contexto, el sector de las tecnologías de la información juega un papel fundamental como facilitador de productos y servicios que posibilitan la continua digitalización de la economía y la sociedad.

Por otra parte, el año 2022 ha estado especialmente marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo que ha tenido efectos en la economía a nivel mundial, especialmente, debido al impacto que ha causado dicho conflicto en los precios de la energía, alcanzando tasas de inflación cercanas al 10% en la Unión Europea y Estados Unidos.

Como consecuencia de esta situación y siguiendo en línea con la tendencia de los últimos años, existe una preocupación global por la seguridad de la información en un contexto en el que cada vez los sistemas son capaces de almacenar una mayor cantidad de datos. La ciberseguridad, así como la modernización de los procesos de obtención y gestión de información están siendo actualmente los principales drivers para la transformación digital de las organizaciones. El aspecto de la ciberseguridad se convierte en especialmente relevante teniendo en cuenta que la inmensa mayoría de los empleados de las empresas

del sector se encuentran trabajando desde casa, con lo que el reto de la seguridad de la información y la privacidad incrementa.

Así mismo, de forma incremental, las compañías “early adopters” están viendo en la implantación de XaaS como una herramienta crítica para incrementar la agilidad de sus negocios y facilitar el acceso a tecnologías innovadoras como la Inteligencia Artificial (IA). Como resultado, las inversiones en cloud se espera que doblen su presupuesto en los 3 próximos años conforme las compañías buscan plataformas con un alto componente de innovación, tales como analytics, cloud y blockchain.

La demanda de servicios cloud as-a-service sigue creciendo rápidamente, y se espera que este crecimiento se incremente aún más con la llegada de nuevos modelos de negocio como content-as-a-service, artificial intelligence-as-a-service o Internet of Things-as-a-service.

En relación con el mercado del software de IA, existen predicciones y estudios en base a los que se espera un incremento de los ingresos relacionados con esta tecnología de hasta los 100.000 millones de dólares a nivel mundial hasta el año 2025. Además, la generalización de las redes 5G como catalizador de esta tendencia permitirá que se acelere y habilite el contexto para la implementación de estas tecnologías y su aplicación en distintos sectores.

A pesar de la situación socioeconómica a nivel mundial, el propio ADN de Sngular nos hace estar presentes en la mayoría de las oportunidades que surgen e implantan estas tecnologías y, aunque el mercado nacional o europeo no se encuentra tan desarrollado como el estadounidense en este sentido, hemos percibido que existe una nueva generación de empresas que están focalizando sus esfuerzos en innovaciones tecnológicas en ámbitos relacionados principalmente con la inteligencia artificial y el aprendizaje automatizado o “machine learning”.

Con respecto a la organización de Sngular y sus distintas áreas, a finales de 2020 se decide empezar con un proceso de reestructuración societario para dar cabida y ordenar a todas estas capacidades tecnológicas, lo cual tiene su repercusión a nivel societario, así como en la organización interna de la sociedad y sus distintos departamentos. Este proceso continúa llevándose a cabo en los años 2021 y 2022.

03

Grupos de interés y áreas significativas

GRUPOS DE INTERÉS Y ÁREAS SIGNIFICATIVAS

Desde el inicio de su existencia, Sngular apuesta firmemente por seguir impulsando el desarrollo de su proyecto, aportando valor en los sectores estratégicos en los que opera y reforzando su presencia en el mercado a través del crecimiento, la innovación y las nuevas tecnologías. Esto solo es posible con el compromiso de todos los grupos de interés que forman parte del ecosistema de Sngular: clientes (públicos y privados), proveedores y partners de negocio, empleados, accionistas y la sociedad en la que operamos.

- **Accionistas:** fundadores y dueños de la compañía. El objetivo final de la compañía satisfacer sus expectativas de crecimiento y rentabilidad.
- **Empleados:** el mayor activo de Sngular. La compañía busca el crecimiento apoyado en el desarrollo personal y profesional de sus empleados.
- **Clientes públicos y privados:** la compañía está en un proceso constante de identificación de las necesidades y expectativas de sus clientes y del mercado, propiciando la colaboración en su evolución competitiva.
- **Proveedores y aliados tecnológicos:** Sngular comparte con proveedores y partners estratégicos el enfoque de su proyecto, con el fin de generar un mayor número de oportunidades de desarrollo y crecimiento, al tiempo que refuerza la capacidad innovadora en las organizaciones de su entorno.
- **Sociedad:** el proyecto de Sngular tiene entre sus objetivos ser un agente activo en la mejora y en el progreso de la sociedad, impulsando el desarrollo tecnológico, así como la implantación de nuevas metodologías y tecnologías, generando valor y riqueza para el entorno en las distintas geografías en las que operamos.

Una vez analizados y definidos los distintos grupos de interés, hemos realizado un análisis de importancia relativa para identificar aquellas cuestiones que son relevantes en la relación con los agentes que forman parte de nuestro ecosistema. Para ello, nos hemos basado en referencias internacionales como el Global Reporting Initiative: Sustainability Topics for sector (Software and Services), la materialidad de SASB y ha elaborado un análisis basado en un benchmark de otros competidores del sector.

En base a estas referencias, se ha determinado que los aspectos más relevantes que afectan al sector tecnológico y de software son los que se recogen a continuación:

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia del consumo energético
- Gestión de residuos
- Reducción del consumo de plástico y las emisiones
- Cadena de suministro y contribución al desarrollo local

GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO

- Creación de empleo
- Igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad laboral
- Condiciones laborales

- Relaciones sociales
- Plan de formación y gestión del talento
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

ÉTICA, INTEGRIDAD Y DERECHOS HUMANOS

- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Gestión de riesgos y sistemas de control
- Cumplimiento del código ético
- Buen gobierno corporativo
- Transparencia informativa
- Reputación e imagen
- Calidad y eficiencia
- Protección y satisfacción de los clientes

OTROS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

- Compromiso con la comunidad local para la divulgación del conocimiento
- Desarrollo tecnológico y nuevas soluciones para el mercado
- Desarrollo sostenible

04

Gestión medioambiental

Concienciados con el medio ambiente

En Sngular trabajamos para que la concienciación sobre el respeto al medio ambiente esté presente dentro de la cultura de la organización. Se trata de una responsabilidad compartida en la que todas las personas que trabajan en Sngular pueden aportar, a través de acciones personales o medidas que se apliquen a determinadas oficinas o toda la organización.

Dentro de las actividades que realiza Sngular y debido a que las ubicaciones de nuestras oficinas no se encuentran en zonas protegidas, consideramos que no existe un impacto medioambiental o a la biodiversidad directo, por lo que no existen provisiones o garantías específicas para prevenir riesgos ambientales, más allá de las acciones de concienciación o aquellas que ya hemos puesto en marcha y que mantenemos en el tiempo.

A consecuencia de la naturaleza neutral de nuestra actividad a nivel medioambiental, actualmente no disponemos de procedimientos de evaluación o certificación ambiental. Tampoco se han destinado durante 2022 recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales por este mismo hecho.

Sngular dispone de oficinas en ciudades como Madrid, Sevilla, Oviedo, Barcelona, Badajoz, Cáceres, Córdoba, Jaén, Albacete, Tenerife, Zaragoza, A Coruña, Lisboa, Pittsburgh, Dallas, Boston, Ciudad de México y Chile, todas ellas en zonas urbanas donde la contaminación lumínica similar a la de otros centros de trabajo. En nuestro caso, no existe contaminación de ruido ambiental debido a nuestra actividad.

Acciones de sensibilización

Oficinas sin papeles

Una de las acciones transversales a toda la compañía, es la apuesta de Sngular por unas **oficinas sin papeles y una política de mesas limpias**, es por ello por lo que toda la documentación que generamos se almacena automáticamente en la nube. Con esto, buscamos reducir al máximo el uso del papel en nuestras instalaciones para mejorar el impacto sobre el medio ambiente.

Comunicaciones especiales

Nuestros equipos de People & Culture, Administration y Communications, trabajan conjuntamente para crear planes de contenidos y publicaciones que ayuden a **sensibilizar a las personas** que trabajan en Sngular, fomentando las buenas prácticas para el ahorro energético y de agua, así como de reciclaje.

A través de estas comunicaciones, también solicitamos feedback al equipo para que cada persona pueda aportar ideas sobre iniciativas que nos ayuden a reducir nuestro impacto medioambiental. Por ello, lanzamos una encuesta solicitando propuestas con el objetivo de mejorar en:

- Cómo reducir nuestro impacto medioambiental como individuos y como organización (eficiencia energética y gestión responsable del agua)
- Oficina sin papeles
- Reciclaje
- Uso responsable de recursos
- Huella ambiental/ de carbono

Segunda vida a los equipos informáticos

Nuestra política interna contempla la renovación de equipos informáticos cada 4 años. Pasado este tiempo, ofrecemos la opción de conservar el ordenador a nivel personal, tras hacer el correspondiente borrado de información y formateo. De esta forma, estos equipos siguen siendo útiles para nuestras compañeras y compañeros aun cuando en Sngular ya no vamos a utilizarlos. En los casos en los que no conseguimos dar una segunda vida al equipo, gestionamos su retirada para que sean depositados en puntos limpios o son utilizados por distintos equipos para la realización de pruebas.

Nuestro consumo

A partir del año 2020 y con motivo del incremento de las medidas de seguridad y salud adoptadas desde la situación de pandemia, gran parte de la plantilla empezó a trabajar en remoto, lo que ha supuesto un ahorro en los consumos de nuestras oficinas que se ha mantenido a lo largo de 2021 y 2022 con la adopción del trabajo remoto voluntario.

En relación con este hecho, hemos obtenido un detalle del consumo de materias primas durante el año 2022, considerando como materias primas la compra de papel, tóner para impresoras y otro material de oficina. No se ha incluido la compra de ordenadores ya que se considera una inversión en activo fijo (CapEx). El consumo de materias primas durante el año 2022 según el cálculo realizado ha supuesto un gasto de 16.797,43 euros (3.146,09 euros en 2021).

El papel en nuestras oficinas

Como hemos comentado, en Sngular apostamos por un modelo de oficina sin papeles. Es por ello por lo que, desde hace años, hemos implementado sistemas de almacenamiento de información en la nube para evitar el uso de este material. Igualmente, disponemos de contenedores de reciclaje de papel para poder procesar este tipo de residuos de forma adecuada. En la actualidad, no disponemos de un sistema de medición de consumo de papel, pero revisaremos este punto para ver las posibilidades de implementar un sistema que nos permita tener esta información en los próximos años.

Consumo de agua

Durante 2022, el consumo de agua se ha visto reducido en nuestras oficinas. El principal motivo ha sido la adopción de la modalidad de teletrabajo con opción de acudir a las oficinas de forma voluntaria desde el mes de marzo de 2020, medida que ha seguido vigente durante los años 2021 y 2022.

Aportamos algunas de las tablas de consumo de las que disponemos, ya que, en varias de nuestras oficinas, esta gestión la trata directamente la entidad que nos facilita el alquiler y no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz, Barcelona y Cáceres, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de agua por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo de agua oficina Madrid (m3) año 2022 y 2021

	19/11/21 24/01/22	24/01/22 22/03/22	22/03/22 24/05/22	24/05/22 20/07/22	20/07/22 20/09/22	20/09/22 19/11/22
Madrid (m3)	30	30	28	20	21	-
		27/01/21 26/03/21	26/03/21 27/05/21	27/05/21 23/07/21	23/07/21 20/09/21	20/09/21 19/11/21
Madrid (m3)	-	9	17	19	17	24

Consumo de agua oficina Sevilla (m3) año 2022 y 2021

	30/03/22 07/04/22	07/04/22 08/07/22	08/07/22 10/10/22
Sevilla (m3)	-	4	2
	12/01/21 12/04/21	12/04/21 07/07/21	07/07/21 15/10/21
Sevilla (m3)	5	4	2

Consumo de agua oficina Oviedo (m3) año 2022 y 2021

	18/01/22 15/03/22	15/03/22 16/05/22	16/05/22 15/07/22	15/07/22 14/09/22	14/09/22 15/11/22
Oviedo (m3)	2	2	2	1	1
	15/01/20 15/03/21	15/03/21 14/05/21	14/05/21 15/07/21	15/07/21 15/09/21	15/09/21 12/11/21
Oviedo (m3)	1	2	2	2	2

Consumo de agua oficina Córdoba (m3) año 2022 y 2021

	14/12/21 09/02/22	10/02/22 08/04/22	09/04/22 09/06/22	10/06/22 10/08/22	11/08/22 10/10/22	11/10/22 09/12/22
Córdoba (m3)	-	1	2	1	1	2
	15/12/20 09/02/21	10/02/21 13/04/21	14/04/21 10/06/21	11/06/21 11/08/21	12/08/21 13/10/21	14/10/21 13/12/21
Córdoba (m3)	-	-	1	-	-	2

Eficiencia del consumo energético

En Sngular hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Aunque debido a la naturaleza de nuestra actividad no consumimos grandes cantidades de energía, disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando. Esto resulta especialmente útil, ya que con el modelo de teletrabajo hay menos gente en las oficinas y podemos controlar las zonas encendidas y apagadas de cada planta.

Además, el 90% de la energía que se consume en las instalaciones de Sngular proviene de fuentes de energía renovables.

A continuación, incluimos los datos de consumo eléctrico de algunas de nuestras oficinas, ya que en otras esta gestión corresponde directamente a la entidad que nos facilita el alquiler y no disponemos de la información. En España, en nuestras oficinas de Badajoz y Barcelona, es el propio arrendador de estas quien nos repercute en las facturas mensuales los consumos de energéticos por lo que no tenemos esta información. Igualmente ocurre en las oficinas que tenemos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Consumo eléctrico (kWh) oficina Madrid año 2022 y 2021

	01/01/22 31/01/22	01/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 31/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 30/11/22
Madrid (kWh)	15.384	12.661	14.183	10.321	8.431	10.183	9.568	8.920	8.684	-	19.493
	28/12/20 27/01/21	27/01/21 28/02/21	01/03/22 30/03/22	31/03/21 30/04/21	30/04/21 31/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21
Madrid (kWh)	9.942	9.438	8.149	7.236	5.731	6.464	6.968	7.650	6.233	6.471	14.341

Consumo eléctrico (kWh) oficina Sevilla año 2022 y 2021

	01/01/22 07/02/22	08/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 31/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 31/11/22	01/12/22 31/12/22
Sevilla (kWh)	1.679	918	1.369	1.310	1.617	2.135	1.753	2.330	2.393	2.040	1.398	1.175
	31/12/20 10/01/21	10/01/21 09/02/21	09/02/21 10/03/21	10/03/21 30/04/21	30/04/21 26/05/21	01/06/21 30/06/21	01/07/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 31/11/21	01/12/21 31/12/21
Sevilla (kWh)	333	923	1.075	1.519	1.094	1.439	1.509	1.879	2.134	1.868	1.456	1.297

Consumo eléctrico (kWh) oficina Oviedo año 2022 y 2021

	01/01/22 31/01/22	01/02/22 28/02/22	01/03/22 31/03/22	01/04/22 30/04/22	01/05/22 30/05/22	01/06/22 30/06/22	01/07/22 31/07/22	01/08/22 31/08/22	01/09/22 30/09/22	01/10/22 31/10/22	01/11/22 30/11/22	01/12/22 31/12/22
Oviedo (kWh)	264	391	781	558	427	359	343	305	409	328	398	327
	09/01/21 09/02/21	09/02/21 09/03/21	09/03/21 09/04/21	09/04/21 09/05/21	09/05/21 31/05/21	31/05/21 04/06/21	05/06/21 31/07/21	01/08/21 31/08/21	01/09/21 30/09/21	01/10/21 31/10/21	01/11/21 30/11/21	01/12/21 31/12/21
Oviedo (kWh)	361	305	269	269	253	86	543	258	284	383	337	471

Consumo eléctrico (kWh) oficina Córdoba año 2022 y 2021

	24/12/21 25/01/22	26/01/22 22/02/22	23/02/22 22/03/22	23/03/22 27/04/22	28/04/22 24/05/22	25/05/22 22/06/22	23/06/2022 24/07/2022	25/07/22 23/08/22	24/08/22 21/09/22	22/09/22 25/10/22	26/10/22 24/11/22	25/11/22 26/12/22
Córdoba (kWh)	167,77	195,25	177,72	131,27	179,92	182,50	210,58	244,19	143,12	128,06	185,7	681,94
	02/02/21 04/03/21	04/03/21 07/04/21	07/04/21 05/05/21	05/05/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/2021 22/06/2021	23/06/21 24/07/21	25/07/21 24/08/21	25/08/21 20/09/21	21/09/21 25/10/21	26/10/21 23/11/21	24/12/21 25/01/22
Córdoba (kWh)	46	55	49	51	10	48,1	45,79	54,66	38,25	131,82	144,83	167,77

Consumo eléctrico (kWh) oficina Cáceres año 2022 y 2021

	05/01/22 02/02/22	03/02/22 02/03/22	03/03/22 04/04/22	05/04/22 03/05/22	04/05/22 02/06/22	03/06/22 04/07/22	05/07/22 02/08/22	03/08/22 04/09/22	05/09/22 04/10/22	05/10/22 03/11/22	04/11/22 04/12/22
Cáceres (kWh)	17	16	18	17	24	246	517	257	89	79	66
	04/01/21 02/02/21	02/02/21 02/03/21	02/03/21 06/04/21	06/04/21 26/05/21	27/05/21 31/05/21	01/06/21 04/07/21	05/07/21 03/08/21	04/08/21 02/09/21	03/09/21 04/10/21	05/10/21 03/11/21	04/11/21 02/12/21
Cáceres (kWh)	49	246	170	192	14	107	125	110	79	51	17

Gestión de residuos

Además, en nuestras oficinas se han implementado contenedores para **clasificar los residuos** y así facilitar su reciclado. Actualmente, en nuestras oficinas separamos los residuos que generamos en orgánico, envases, papel, vidrio y restos. En algunas oficinas, también disponemos de espacios para depositar las pilas y eliminarlas de forma adecuada.

Todas estas acciones tienen como objetivo fomentar el consumo responsable, llevar a cabo una gestión de los residuos adecuada y facilitar el reciclaje en los espacios de trabajo.

Por la naturaleza de nuestra actividad, no podemos disponer de medidas sobre el desperdicio de alimentos, ya que nuestros espacios de office y cafetería son de uso público y cada persona consume los alimentos que necesita de forma independiente.

Control de emisiones y cambio climático

Aunque nuestra actividad no genera emisiones de carbono directas y de forma significativa, trabajamos en poner en marcha iniciativas que apoyen la reducción de emisiones indirectas, como pueden ser el consumo eléctrico de nuestras oficinas o los desplazamientos en transporte de las personas que colaboran con Sngular.

Sobre la reducción del consumo eléctrico, fomentamos un uso responsable de la energía utilizando iluminación de bajo consumo y dividida en nuestras oficinas por secciones, para activarla solo aquellos espacios que realmente lo necesitan. También disponemos de sistemas de control de temperatura que se pueden programar para que sean activados y desactivados dentro de unos horarios determinados.

En relación con la reducción indirecta de emisiones por desplazamientos, desde marzo de 2020 la mayoría de la plantilla ejerce su rol en modalidad de trabajo remoto. El hecho de poder trabajar desde casa ayuda a reducir los desplazamientos y, en consecuencia, las emisiones derivadas de los mismos en transporte público o vehículo propio.

En Sngular hacemos un consumo responsable de la energía, especialmente en nuestras oficinas en las que trabajamos con sistemas de domótica que nos ayudan a controlar la temperatura o ajustar los puntos de luz necesarios en cada zona de trabajo.

Disponemos de sistemas de termostatos que nos permiten iniciar y finalizar los programas de calefacción y refrigeración a unas horas determinadas. Además, disponemos de iluminación de bajo consumo que se agrupa por zonas, lo que permite iluminar solo los espacios necesarios en los que haya personas trabajando.

Taxonomía

De acuerdo con el Reglamento Europeo 2020/852 publicado el 18 de junio de 2020, para las empresas o grupos de empresas obligadas a presentar el Estado de Información No Financiera se establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el anterior reglamento (UE) 2019/2088.

Este Reglamento establece los criterios para determinar si una actividad económica se considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de las inversiones.

A efectos del presente informe, para el ejercicio 2022 se reporta sobre los siguientes objetivos medioambientales:

- Mitigación del cambio climático
- Adaptación al cambio climático

Con respecto a estos dos objetivos:

Se ha realizado un análisis para determinar los riesgos climáticos físicos que pueden afectar al desempeño de la actividad económica de Sngular. En este sentido, se ha determinado que la actividad no está expuesta a un riesgo debido a uno o varios de los riesgos climáticos enumerados en el Reglamento delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021.

Esta evaluación de las vulnerabilidades y de los riesgos climáticos se ha llevado a cabo de manera proporcional a la escala de la actividad. En base al análisis, hemos concluido que la actividad económica de Sngular cumple los criterios técnicos de selección relativos al principio de no causar un perjuicio significativo.

A pesar de ello, llevamos a cabo acciones alineadas con los objetivos marcados por la Unión Europea en cuanto a la reducción de gases de efecto invernadero y de la huella de carbono.

A continuación, enumeramos algunos de los hechos más relevantes relacionados con estos objetivos:

- Actualmente, más del 90% de la energía consumida en nuestras sedes procede de fuentes de energía renovables, lo cual se sitúa muy por encima del objetivo vinculante para la UE en 2030 de, al menos, un uso del 32% de energías renovables en el consumo de energía.
- Trabajamos con proveedores de material informático esencial para nuestra actividad que utilizan flotas de vehículos de bajas emisiones para el reparto de sus productos.
- Todos los ordenadores utilizados por los empleados de Sngular poseen el certificado de eficiencia energética. Además, el 53% de los ordenadores que utilizamos están fabricados a partir de materiales reciclados en un 80%.
- Trabajamos en proyectos con clientes dedicados al diseño y fabricación de medios de transporte eléctricos.
- Colaboramos en proyectos con clientes que están investigando sobre la migración de combustibles fósiles a otros sintéticos, así como sobre otras fuentes de energía alternativas más sostenibles.

Adicionalmente, existen los siguientes cuatro objetivos medioambientales, que dada la tipología del negocio y las actividades a las que se dedica el Grupo, no resultan de aplicación:

- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
- Transición hacia una economía circular
- Prevención y control de la contaminación
- Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

Respecto a los ratios calculados en relación con la taxonomía así como las actividades consideradas como facilitadoras de conformidad con el artículo 11, apartado 1, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 se ha obtenido lo siguiente:

El cálculo del indicador clave de resultados relativos al volumen de negocios, expresado como la parte del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) tiene como resultado un 2,37% (2,17% en 2021).

Por otro lado, el ratio de la inversión en activos fijos (CapEx) que se ajustan a la taxonomía previamente explicada, expresado como un porcentaje sobre el total de altas de inmovilizado material e intangible arroja un valor de 1,13% (1,93% en 2021).

Finalmente, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/852 se incluiría el indicador clave de resultados relativo a los gastos operativos (OpEx), expresado como una fracción donde en el numerador figura la parte de los gastos operativos relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y en el denominador se incluyen los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento de activos materiales por la empresa o un tercero que se subcontrate y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Tras realizar el cálculo, no hemos obtenido un valor lo suficientemente valorable y debido a esto no lo incluimos en nuestro informe.

05

Cuestiones sociales y de personal

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

El capital humano es un factor clave de nuestra organización a nivel estratégico. En Sngular, este hecho se acentúa debido a que la clave del éxito que tenemos son las personas que trabajan en los proyectos, no existiendo a diferencia de otras empresas de corte más tradicional un producto tangible o almacenable, por lo que contar con los mejores profesionales es fundamental para prestar un mejor servicio a nuestros clientes.

El departamento de People & Culture tiene encomendada la misión de definir las políticas internas de gestión de los recursos humanos y tomar las medidas oportunas para que las personas que desarrollan su labor dentro de Sngular lo hagan en las mejores condiciones posibles. Gracias al trabajo de este departamento, Sngular cuenta en cada momento con el capital humano que necesita con las aptitudes adecuadas.

La totalidad de los empleados que trabajan en las distintas sociedades de España están cubiertos por Convenio Colectivo. El Convenio de aplicación es el de Consultoría, estudios de mercado y opinión pública, excepto los empleados de la rama de enseñanza que están cubiertos con el Convenio de enseñanza no reglada. Con respecto a los empleados del resto de países en los que trabaja el Grupo, no se encuentran adscritos a ningún Convenio Colectivo.

Empleo

Sngular desarrolla su actividad en un sector en el que el mayor porcentaje de profesionales son ingenieros informáticos, titulación en la que la presencia femenina es muy escasa. Es conveniente realizar esta aclaración de cara a los datos que se muestran a continuación, ya que podrían dar a entender al lector que existe un desequilibrio entre el porcentaje de hombres y mujeres que trabajan en Sngular.

No obstante, desde Sngular colaboramos con diversas organizaciones tales como “Woman Who Code” que promueven el empleo femenino en carreras relacionadas con la tecnología, así como también hemos patrocinado durante 2022 y 2021 un evento focalizado en el emprendimiento femenino llamado “Female Founders Day”.

Zonas geográficas

La plantilla total de Sngular ha estado formada en 2022 por más de 1.100 personas (más de 900 personas en 2021), distribuidas de la siguiente manera por zona geográfica:

PAÍS	Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021
España	758	535	277	136
Estados Unidos	82	80	15	15
México	158	132	36	35
Chile	1	1	-	-
Singapur	-	2	-	1
TOTAL	999	750	278	187

DATOS GLOBALES

- Hombres: 999 (750 en 2021)
- Mujeres: 278 (187 en 2021)
- TOTAL: 1.277 (937 en 2021)

La plantilla de Sngular está formada a cierre de 2022 por 1.277 personas (937 en 2021), sin tener en cuenta el personal acogido a acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación realizando prácticas profesionales dado que no se encuentran vinculados con Sngular mediante un contrato laboral. Actualmente, el 100% de los empleados que desarrollan su labor en países donde existe el convenio colectivo están cubiertos por él.

La distribución por cualificación y sexo se desglosa a continuación, incluyendo los porcentajes de brecha salarial entre sexos por categoría y distinguiendo por regiones entre España, Estados Unidos y México.

El porcentaje de la brecha salarial se ha calculado como la media del salario de los hombres menos la media del salario de las mujeres, dividido entre la media del salario de los hombres.

Plantilla final de Singular por categoría profesional y sexo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	38	35	10	9	48	44
Titulado Superior	564	501	189	140	753	640
Técnico	394	214	79	38	473	252
Auxiliar	2	-	1	-	3	-
TOTAL	998	750	279	187	1.277	937

A continuación, mostramos el desglose por países:

ESPAÑA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	27	25	4	2	31	27
Titulado Superior	336	297	143	95	479	392
Técnico	394	213	79	39	473	252
Auxiliar	1	-	1	-	2	-
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	7	7	2	3	9	10
Titulado Superior	75	73	13	12	88	85
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	4	4	4	3	8	7
Titulado Superior	152	128	33	32	185	160
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	1	-	-	-	1	-
TOTAL	157	132	37	35	194	167

CHILE

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	-	-	-	-	-	-
Titulado Superior	1	1	-	-	1	1
Técnico	-	-	-	-	-	-
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	-	-	-	1	-	1
Titulado Superior	-	1	-	-	-	1
Técnico	-	1	-	-	-	1
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	1	-	1	-	3

Edad y sexo

Plantilla final de Sngular por edad y sexo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	243	172	78	44	317	216
30-39	456	353	134	101	592	454
40-49	255	187	57	37	314	224
50-59	42	36	9	6	51	43
60-69	3	-	-	-	3	-
TOTAL	999	748	278	188	1.227	937

ESPAÑA

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	168	114	58	35	226	149
30-39	333	234	108	66	441	300
40-49	219	155	53	31	272	186
50-59	36	32	8	4	44	36
60-69	2	-	-	-	2	-
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	11	13	1	2	12	15
30-39	50	43	12	10	62	53
40-49	17	21	1	2	18	23
50-59	3	3	1	1	4	4
60-69	1	-	-	-	1	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	64	45	19	7	83	52
30-39	72	76	14	24	86	100
40-49	19	10	3	4	22	14
50-59	3	1	-	-	1	1
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	158	160	36	35	194	167

CHILE

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	-	-	-	-	-	-
30-39	1	1	-	-	1	1
40-49	-	-	-	-	-	-
50-59	-	-	-	-	-	-
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	-	-	-	-	-	-
30-39	-	1	-	-	-	1
40-49	-	1	-	-	-	1
50-59	-	-	-	1	-	1
60-69	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	2	-	1	-	3

Tipología de contrato

Plantilla final de Sngular por tipología de contrato a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

TOTAL GRUPO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	993	734	278	187	1.271	921
Contrato temporal	6	14	-	2	6	16
TOTAL	999	748	278	188	1.277	937

ESPAÑA

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	754	533	227	136	981	669
Contrato temporal	4	2	-	-	4	2
TOTAL	758	535	227	136	985	671

ESTADOS UNIDOS

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	82	80	15	15	97	95
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	82	80	15	15	97	95

MÉXICO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	156	120	36	33	192	153
Contrato temporal	2	12	-	2	2	14
TOTAL	158	132	36	35	194	167

CHILE

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	1	1	-	-	1	1
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	1	-	-	1	1

SINGAPUR

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	-	2	-	1	-	3
Contrato temporal	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	2	-	1	-	3

No existen empleados contratados a tiempo parcial en ninguna de las sociedades del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El número medio de empleados durante el año 2022 y 2021 distinguiendo por sexo, edad y calificación profesional y tipología de contrato es el siguiente, refiriéndonos en todo caso a cifras globales consolidadas, no por regiones.

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tipología de contrato:

TOTAL GRUPO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directivo	36,80	32,17	9,50	6,08	45,30	38,25
Titulado Superior	516,71	530,25	170,21	116,92	586,91	647,17
Técnico	558,52	84,23	66,18	31,25	517,70	115,48
Auxiliar	1,87	-	0,84	-	10,71	-
TOTAL	913,90	646,65	246,73	154,25	1.160,63	800,90

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tramos de edad:

TOTAL GRUPO

EDAD	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	216,39	130,57	64,02	32,17	280,41	162,74
30-39	421,48	309,83	125,79	82,92	547,27	392,75
40-49	232,47	174,42	49,74	32,17	282,21	206,58
50-59	40,56	31,92	7,18	6,92	47,74	38,83
60-69	3,00	-	-	-	3,00	-
TOTAL	913,90	646,74	246,73	154,17	1.160,63	800,90

Plantilla media del ejercicio 2022 y 2021 por tipo de contrato:

TOTAL GRUPO

CONTRATO	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Contrato indefinido	903,21	636,60	243,62	152,85	1.146,83	789,45
Contrato temporal	10,69	10,02	3,11	1,43	13,80	11,45
TOTAL	913,90	646,62	246,73	154,28	1.160,63	800,90

Remuneración

Durante el año 2022 la remuneración media global de los empleados de Sngular ha sido de 59.501,06€ (42.135,26€ en 2021) en el caso de los hombres y 54.102,96€ (35.768,70€ en 2021) para las mujeres. Mostramos a continuación un desglose con respecto a las remuneraciones medias percibidas por empleados en base a su categoría profesional, rango de edad y género. Por otra parte, la brecha salarial entendida como la diferencia entre el salario medio de los hombres y el de las mujeres respecto al de los hombres, se sitúa en un 9% 2022 (14% en 2021).

Se ha de tener en cuenta cuando hablamos de la brecha salarial, que por lo general los puestos de trabajo relacionados con el desarrollo de software son ocupados por hombres principalmente, mientras que en los puestos de staff o de administración, la presencia femenina es más prevalente. Entendemos que este dato resulta muy explicativo y a pesar de que nos gustaría contar con mayor presencia femenina en los puestos de desarrollo, la realidad del sector es que está mayoritariamente compuesto por hombres. En este sentido, desde Sngular estamos llevando a cabo iniciativas para promover y atraer el talento femenino al sector del desarrollo de software.

En las tablas anexas a continuación no se ha incluido información sobre las remuneraciones del personal de Singular People Private Limited (Singapur) y Singular People SpA (Chile), debido a que tiene muy pocos empleados y por tanto, se considera que el dato no es significativo.

Remuneraciones medias según sexo durante el ejercicio 2022 y 2021, expresadas en euros:

TOTAL GRUPO

TOTAL GRUPO	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	59.501,06	42.135,26	913	747	9%	14%
Mujeres	54.102,96	35.768,70	247	186		
TOTAL	56.802,01	40.865,90	1.160	933		

ESPAÑA

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	36.036,64	39.494,19	693	535	16%	15%
Mujeres	30.152,51	33.551,92	196	136		
TOTAL	33.094,57	38.289,66	889	671		

ESTADOS UNIDOS

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	117.682,99	94.426,44	86	80	4%	2%
Mujeres	112.800,08	92.440,68	14	15		
TOTAL	115.241,54	94.112,58	100	95		

MÉXICO

	SUELDO		PERSONAS		BRECHA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hombres	24.783,55	21.148,58	154	132	22%	5%
Mujeres	19.356,29	20.093,91	37	35		
TOTAL	22.069,92	20.927,89	171	167		

Categorías profesionales

Remuneraciones medias según categoría profesional y sexo durante el ejercicio 2022 y 2021:

ESPAÑA

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	92.208,87	80.300,00	26	25
Mujeres	90.659,70	71.750,00	4	2
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	39.712,02	39.275,91	353	297
Mujeres	37.975,51	34.544,74	144	95
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	28.789,56	35.099,20	387	213
Mujeres	22.036,84	29.174,32	77	39
AUXILIAR	SUELDO	PERSONAS		
	2022	2021	2022	2021
Hombres	3.000,00	-	1	-
Mujeres	14.125,80	-	2	-

ESTADOS UNIDOS

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	157.857,19	111.460,34	7	7
Mujeres	165.000,00	109.421,15	2	3
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	113.933,40	92.793,06	75	73
Mujeres	104.769,32	88.195,66	13	12
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-
AUXILIAR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-

MÉXICO

DIRECTIVOS	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	37.232,99	50.042,73	5	4
Mujeres	33.954,59	31.129,20	4	3
TITULADO SUPERIOR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	24.600,86	19.503,18	154	128
Mujeres	17.531,51	16.671,22	32	32
TÉCNICO	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-
AUXILIAR	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Hombres	2.937,34	-	1	-
Mujeres	-	-	-	-

Rango de edad

Remuneraciones medias según el rango de edad durante el ejercicio 2022 y 2021:

ESPAÑA

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	26.319,95	30.305,37	200	149
30-39	42.017,83	36.706,33	402	300
40-49	70.716,93	44.100,80	245	186
50-59	43.394,05	54.508,47	40	36
60-69	34.408,90	-	2	-
TOTAL	43.371,53	38.289,80	889	671

ESTADOS UNIDOS

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	104.375,06	80.054,27	11	15
30-39	111.362,98	91.895,71	63	53
40-49	138.833,39	103.023,53	19	23
50-59	142.750,08	124.974,62	5	4
60-69	115.000,08	-	1	-
TOTAL	122.464,32	94.113,16	100	95

MÉXICO

EDAD	SUELDO		PERSONAS	
	2022	2021	2022	2021
Menos de 30	19.227,26	17.019,99	69	58
30-39	24.952,53	20.965,26	81	93
40-49	34.456,03	24.157,24	18	16
50-59	36.221,51	-	3	-
TOTAL	22.971,47	19.900,70	171	167

Por otra parte, el Consejo de Administración actual ha devengado durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 un importe de 418,671€ correspondiente a sueldos y salarios y otras remuneraciones (237.658€ en el ejercicio 2021), siendo 302.631 euros (211.998 euros en el ejercicio 2021) en concepto de dirección y 126.040 euros (25.660 euros en el ejercicio 2021) en concepto de retribución por cargo de consejero.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 los Administradores no tienen concedidos anticipos o créditos, ni se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad y no han recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas.

Además de los miembros del Órgano de Administración, no existe otro personal de la Sociedad que cumpla la definición de personal de alta dirección.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad mantiene contratada una póliza de responsabilidad civil para Administradores y directivos, siendo el importe satisfecho por ese concepto de 24.117 euros (siendo 22.711 euros a 31 de diciembre de 2021).

No todos los miembros del Consejo reciben una retribución por su labor en él, sino que únicamente están retribuidos los consejeros independientes y el presidente del Consejo, que en este caso serían 4 hombres y 1 mujer (3 hombres y 2 mujeres en 2021). No se procede a desglosar las remuneraciones medias de los consejeros por sexo por motivos de confidencialidad al existir una única mujer en 2022.

Adicionalmente, con ocasión del acceso a un mercado cotizado como es BME Growth, se realizaron las comunicaciones correspondientes a la composición del Consejo de Administración. Esta y otras comunicaciones de carácter relevante se publican a través del portal de BME Growth así como de nuestra web destinada a inversores, <https://investors.sngular.com/>.

Con respecto a la diversidad de los miembros del Consejo de Administración, no existe documentación específica sobre los procedimientos de selección en cuanto a diversidad de género, edad, discapacidad o formación. No obstante, el actual del Consejo está formado por cuatro hombres y una mujer, lo que acredita la ausencia de sesgo por razones de sexo y edad, ya que, además, la horquilla de edad del Consejo es muy amplia.

En el Plan de Igualdad que actualmente se está elaborando, se definirán unos objetivos y criterios de selección que garanticen esta diversidad, así como la ausencia de sesgos en los procesos de selección.

Despidos

El número de despidos que tuvieron lugar durante 2022 y 2021 clasificados por sexo, edad y cualificación profesional se muestra a continuación:

ESPAÑA

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	8	2
Mujeres	2	1
TOTAL	10	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	3	1
30-39	4	1
40-49	1	1
50-59	2	-
TOTAL	10	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	4	2
Mujeres	2	-
TÉCNICO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	1	-
Mujeres	-	1
AUXILIAR	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

ESTADOS UNIDOS

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	1	3
Mujeres	-	-
TOTAL	1	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	-	-
30-39	-	2
40-49	-	-
50-59	1	1
60-69	-	-
TOTAL	1	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	2022	2021
	Hombres	1
Mujeres	-	-
TÉCNICO	2022	2021
	Hombres	-
Mujeres	-	-
AUXILIAR	2022	2021
	Hombres	-
Mujeres	-	-

MÉXICO

SEXO	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	4	1
Mujeres	1	2
TOTAL	5	3

EDAD	DESPIDOS	
	2022	2021
Menos de 30	2	1
30-39	3	2
40-49	-	-
50-59	-	-
TOTAL	5	3

DIRECTIVOS	DESPIDOS	
	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
TITULADO SUPERIOR	2022	2021
Hombres	4	1
Mujeres	1	2
TÉCNICO	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-
AUXILIAR	2022	2021
Hombres	-	-
Mujeres	-	-

Durante el año 2022 ha habido siete personas empleadas en posesión de certificado de discapacidad (3 personas en 2021).

Flexibilidad y conciliación

En Sngular trabajamos por ser flexibles, ya que muchos de nuestros equipos trabajan en remoto desde distintos puntos del mundo y necesitan coordinarse para un mismo proyecto.

En este sentido, las personas que trabajan en Sngular desempeñarán funciones inherentes a su puesto de trabajo en horarios y días pactados en el que el 80% de la jornada coincida con el horario de la oficina. Durante el horario de trabajo, es necesario estar accesible por los canales de comunicación corporativos como el email, chat o videoconferencia.

Con respecto al absentismo durante el año 2022, se ha registrado un total de 28.636 horas (16.048 horas en 2021), equivalentes a 3.580 jornadas laborales (2.006 en 2021) a una media de 8 horas. Conviene puntualizar que el dato de absentismo aportado comprende únicamente las ausencias por enfermedad, accidente laboral y no laboral con baja médica, sin tener en cuenta cualquier otro tipo de permiso retribuido y ausencia.

Derecho a la desconexión digital

Sngular implanta y coordina el teletrabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Este documento pretende garantizar la conciliación entre la vida laboral y familiar. Por tanto, se entiende que las personas trabajadoras tienen derecho a ejercer la desconexión digital, fuera de la jornada laboral pactada con la empresa para el teletrabajo.

Sngular se compromete así a impulsar medidas para potenciar el tiempo de descanso una vez finalizada la jornada laboral, reconociendo el derecho a la desconexión digital como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo en aras del respeto de la vida privada y familiar, mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y contribuir a la optimización de la salud laboral del conjunto de las personas trabajadoras.

Este derecho actualmente sólo se garantiza para los empleados de España, sin embargo, desde People & Culture se está trabajando en poder llevar estas políticas a nuestras sedes situadas fuera de la Unión Europea, especialmente en Estados Unidos y México.

Medidas de conciliación

La conciliación personal, laboral y familiar consiste en un conjunto de medidas encaminadas a favorecer que las personas trabajadoras, tanto mujeres como hombres, tengan unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional sin perjuicio de su vida personal y familiar. Es un concepto que hace referencia al equilibrio existente entre la vida profesional y personal.

Entre los objetivos de la conciliación familiar y laboral, está la modificación de los roles y estereotipos de género, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y aumentar y mejorar la satisfacción de las personas en su puesto de trabajo, su ámbito laboral y su calidad de vida en general.

La normativa aplicable sobre la conciliación laboral se recoge tanto en el Estatuto de los Trabajadores como en el Decreto-ley 6/2019, del 1 de marzo, de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

Además de las medidas recogidas por norma, desde Sngular impulsamos medidas de conciliación adicionales para mejorar las condiciones de las personas que trabajan en la compañía, como:

- Jornada laboral flexible para adaptar nuestras necesidades personales y las del proyecto o área en la que trabajamos.
- Jornada laboral continua los viernes de todo el año.
- Jornada intensiva durante los meses de julio y agosto para tener la tarde libre y cuando no resulte posible, compensación con días adicionales de vacaciones.
- Libre elección de teletrabajo con posibilidad de ejercerlo desde varias ubicaciones.
- Nochebuena y Nochevieja se establecen como días no laborables.
- Disfrutar del día libre en tu cumpleaños.
- 4 días naturales en caso de fallecimiento de suegros, equiparando el permiso al correspondiente para padres, incluyéndose en este tiempo los posibles desplazamientos.
- 1 día para formalizar una relación de pareja de hecho.
- Hasta 2 días retribuidos por descanso o reposo domiciliario debidamente justificado y emitido por personal médico u hospitalario, sin necesidad de aportar parte de baja médica.
- Ausencias justificadas para el acompañamiento de hijos e hijas a citas médicas o asistencia sanitaria.

Seguridad y salud laboral

En el artículo 26 del convenio colectivo de aplicación en España tiene en cuenta de manera específica las cuestiones relacionadas con la salud y la seguridad de los empleados. Sin embargo, la legislación local de otras regiones en las que estamos presentes no tiene en cuenta de la misma forma la salud y la seguridad en el trabajo. Desde Sngular estamos trabajando para mejorar las garantías laborales de países en los que tenemos presencia con relación a la seguridad y la salud laboral.

Durante el año 2022 y 2021, no se han registrado accidentes laborales en ninguna de nuestras sedes.

Accesibilidad a las instalaciones

Nuestras instalaciones cuentan con las medidas de accesibilidad necesarias para que cualquier persona pueda llegar y desplazarse por nuestras oficinas. Todas ellas son alquiladas a terceros y cumplen con la normativa vigente.

Además, con nuestro modelo de trabajo remoto, todos los miembros del equipo pueden trabajar desde casa, pudiendo acudir a las oficinas de forma voluntaria.

Ayudas a la formación

Otro de los aspectos más relevantes y que intentamos impulsar en Sngular es el aprendizaje continuo y para ello, contamos con distintas iniciativas para apoyar a los empleados que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades para seguir creciendo profesionalmente.

Presupuesto personal de formación

Cada empleado, en función de la región en la que se encuentre, dispone de una ayuda para su formación y la asistencia a eventos. Este importe se puede utilizar para comprar material formativo como libros, cursos online o también entradas para asistir a eventos de carácter tecnológico, siempre y cuando la asistencia sea en días no laborables. En caso contrario, ese día/días, deberán solicitarse como días de vacaciones. Excepcionalmente, si se trata de un evento que la empresa considera de asistencia obligatoria, no se consumiría días de vacaciones, ni la cantidad destinada a la ayuda.

Clases de inglés

Dentro de las iniciativas de formación de Sngular queremos ofrecer la posibilidad de recibir clases individuales de inglés. Para ello, tanto en Región 1 (EMEA) como Región 3 (USA y APAC), hemos cerrado un acuerdo con la empresa de formación online mediante el cual podremos recibir hasta 50 clases de inglés a través de videoconferencia, con profesores nativos, a través de la plataforma Ibox. Cada sesión es de 55 minutos y la única condición para beneficiarse de esta ayuda es realizar un mínimo de 10 clases.

No hay nivel mínimo para poder recibir las clases, aunque a partir de B1 se puede elegir entre “business english” y “general english”. Cada alumno tendrá asignado un coordinador académico, con quien definirá continuamente sus objetivos didácticos y la estrategia pedagógica para alcanzarlos.

En el caso de las clases de inglés para los empleados de Región 2 (LATAM), el apoyo será de hasta un máximo de 12 meses teniendo en cuenta lo siguiente:

- El colaborador podrá utilizarlo para pagar parte de sus mensualidades.
- Este apoyo podrá solicitarse una sola vez, durante su permanencia en Sngular.
- No es necesario contar con antigüedad en Sngular.

Para solicitar esta ayuda, el colaborador deberá notificar con mínimo, una semana de anticipación antes de iniciar su curso.

Plataforma de formación online

Todos los empleados tienen acceso ilimitado y gratuito a cursos de la plataforma UdeMY a través de sngular.udemy.com.

Desde los distintos equipos técnicos se irán proponiendo itinerarios de formación que combinen distintos cursos que ofrece la plataforma.

Formaciones in-company 2022

En 2022 los singulares invirtieron más de 5.015h horas en formaciones in-company (1.667 horas en 2021) tanto técnicas como enfocadas a las soft skills. Esto dividido por el número de participantes, han supuesto más de 550 horas de formación en las sesiones propuestas por parte de la compañía (300 horas en 2021).

Estas formaciones son accesibles para todas las personas que forman parte de Sngular, no existen formaciones específicas para distintas categorías profesionales, por lo que tanto perfiles juniors o seniors, como equipo de dirección, pueden optar a este tipo de sesiones.

Dadas las limitaciones de nuestro sistema a la hora de extraer los datos, no es posible desagregar las horas de formación impartidas más allá de la distinción entre directivos y resto de categorías profesionales, tal y como se muestra en la tabla a continuación:

	Directivos	Resto de categorías profesionales
2022	0 horas	5.015 horas
2021	0 horas	1.667 horas

Certificaciones

Por obtener alguna certificación de interés para Sngular, se abonará una cantidad que se revisará anualmente. Es necesario confirmar con los equipos de People & Culture de cada región la validez de la certificación antes de solicitar esta bonificación.

Fomentando una cultura de Feedback

En Sngular consideramos el feedback como algo indispensable para la evolución y mejora de las organizaciones, es por ello por lo que hemos puesto en marcha distintas iniciativas que ayuden a ampliar y mejorar los canales de comunicación para trasladar feedback, así como espacios dedicados a facilitar información, formación y sesiones personalizadas para trabajar la gestión de feedback dentro de los equipos.

A continuación, incluimos algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en 2022.

Implementación de herramienta de feedback

En 2020 se implementó a nivel global una herramienta de feedback que permite a los trabajadores y trabajadoras hacer comentarios y sugerencias sobre cualquier temática de forma totalmente anónima. Para ello, nos apoyamos en servicios de terceros que garantizan el anonimato de los mensajes recibidos.

Esta herramienta envía encuestas periódicas para conocer el estado de las personas sobre distintos aspectos y facilitar la información anonimizada para que los equipos de People & Culture puedan analizar la información y proponer acciones que mejoren la experiencia de los empleados y empleadas.

Las 10 métricas que se miden a través de esta herramienta son: dirección, feedback, carrera, reconocimiento, bienestar, imagen de empresa, felicidad, compañerismo, responsables y satisfacción. Así mismo, a través de esta herramienta, los empleados pueden mandar semanalmente aplausos a otros compañeros como muestra del reconocimiento de su trabajo o apoyo,

Espacio Challenge Your Company

Un espacio de chat en el que cualquier miembro del equipo de Sngular puede proponer mejoras para la compañía. Desde la organización, consideramos que cualquier persona puede aportar ideas y ayudarnos a mejorar. Con el objetivo de canalizar todas esas propuestas y comentarios, lanzamos el canal Challenge Your Company, donde pedimos a los miembros del equipo que propongan desafíos a la compañía para mejorar nuestro entorno de trabajo.

Tuttis desde casa

Es una reunión informal de unos 30 minutos, que se celebra todos los viernes por la mañana y que sirve de punto de encuentro para todos los sngulares. En estos espacios, conocemos desde el último proyecto que va a presentar uno de nuestros equipos, hasta las últimas novedades de lo que se cuece dentro de Sngular. Además de informativas, estas reuniones son informales y distendidas.

Let's Grow Together

En Sngular somos conscientes de que el desarrollo profesional está vinculado a muchos factores: los proyectos en los que participamos, las tecnologías que utilizamos, las formaciones que recibimos, pero creemos firmemente que los más importantes son el equipo que nos rodea y las personas que nos acompañan a lo largo de nuestra carrera.

Sentir el apoyo, la transparencia, la confianza y el respaldo de nuestro equipo y nuestros responsables, es clave para que podamos experimentar, equivocarnos, aprender y repetir este proceso para seguir creciendo sin miedo a fracasar. También es importante entender que, en mayor o menor medida, todos formamos parte de esta experiencia para otras personas.

Let's Grow Together es nuestro plan de acción orientado a apoyar a sngulares que tienen un rol de responsabilidad y gestión de equipos, para que puedan ayudar a las personas a desarrollar su talento y sentirse valoradas.

Este plan de acción se centra en 4 aspectos clave:

- **Documentación:** generamos materiales y recopilamos artículos sobre liderazgo y feedback para ayudar a los empleados que se inician en roles de responsabilidad y que no están tan familiarizadas con la práctica de las dinámicas de feedback.
- **Formación:** creamos un espacio con recursos formativos a los que cualquier empleado de Sngular tiene acceso para mejorar sus habilidades para dar y gestionar feedback.

- **Sesiones de acompañamiento:** realizamos sesiones de acompañamiento con aquellos empleados que necesiten apoyo para mejorar sus habilidades para dar feedback, gestionar y liderar equipos de trabajo.
- **Herramientas:** diseñamos algunas herramientas para ayudar a los managers a hacer un seguimiento periódico de su equipo, a través de sesiones 1:1.

Comunidades en Sngular

Apoyamos el desarrollo de comunidades especializadas dentro de la compañía. Algunos de los ejemplos de este tipo de iniciativas son la puesta en marcha de la CoP Agile y el grupo Standards.

La CoP Agile, surge para compartir información y experiencias en proyectos Agile. Durante el año, se han organizado distintos encuentros y se han realizado publicaciones en los canales corporativos que aportan valor a la organización.

El grupo Standards, trabajó para recopilar buenas prácticas y definir itinerarios formativos para distintas ramas de especialización tecnológica. Además de tener su propio site donde recopilan todo el contenido, han redactado el “Libro Naranja” que recopila buenas prácticas en el ámbito del desarrollo y lo han compartido y es accesible para todos los miembros del equipo

Transparencia

Apostamos por una comunicación transparente con nuestro equipo y con nuestro entorno, respetando siempre la normativa vigente en cuestiones de confidencialidad de la información y protección de datos.

Creemos que compartir lo que nos funciona es positivo para nosotros y para otras organizaciones que busquen experiencias y contenidos para documentarse sobre las dinámicas de otras empresas.

Como resultado de este ejercicio de transparencia, publicamos el [Libro Azul](#), nuestro particular manual del empleado que compartimos con la comunidad en nuestra web. En este documento hablamos sobre la historia de la compañía, nuestra estructura, nuestras políticas internas y nuestra forma de trabajar, entre otros muchos temas.

Políticas de bienestar y Responsabilidad Social Corporativa

Otro de los aspectos que se trabajan especialmente en Sngular son las políticas de bienestar y responsabilidad Social Corporativa con intención de contribuir a crear un ambiente favorable para nuestros empleados y contribuir con causas sociales.

Ayudas para mobiliario Home Office

En octubre de 2020 lanzamos un acuerdo de teletrabajo en **EMEA** a través del cual se reflejaron distintas iniciativas. Para favorecer un entorno de teletrabajo óptimo, Sngular ha provisto a los trabajadores de una ayuda económica para la compra de mobiliario de “Home Office” (silla, mesa). Esta iniciativa ha seguido vigente durante los años 2021 y 2022.

Ventures: Intraemprendimiento

En Sngular siempre se ha tratado de fomentar la proactividad, la creatividad y el emprendimiento de los empleados. Por ello, existen canales de comunicación abiertos, para que los propios empleados puedan presentar sus proyectos personales, en los que Sngular actúa como asesor llegando incluso a prestar financiación para llevar a cabo dichos proyectos si se observa una oportunidad y el proyecto es viable desde un punto de vista económico.

Seguimiento personalizado de People & Culture

En 2020 se implementó un sistema de seguimiento individualizado para que nuestro equipo de People & Culture contactase personalmente con todas las personas que trabajan en Sngular de forma periódica. Se trata de una acción que se puso en marcha en el mes de marzo para estar al día de cómo estaba el equipo, que pasó de un modelo de trabajo presencial a estar en remoto.

Este seguimiento personalizado nos facilitó mucho feedback y nos ayudó a poner en marcha distintas iniciativas y adaptarnos a esta nueva forma de trabajar. En 2021, evolucionó ese modelo a un sistema de seguimiento por equipos lo que nos permite entender mejor el funcionamiento y principales preocupaciones que surgen dentro de cada grupo de trabajo y nos permite crear espacios de confianza en los que tratar temas del día a día y acciones de mejora. Este nuevo modelo ha seguido vigente durante 2022.

Entrevistas de onboarding y seguimiento

Además de realizar el seguimiento personalizado, comentado en el punto anterior, en Sngular hacemos seguimiento durante el proceso de onboarding y establecemos una entrevista 1:1 de feedback con las personas que cumplen 3 meses en la compañía. Con esta iniciativa buscamos recopilar información y detectar puntos de mejora sobre los que podamos trabajar para mejorar la experiencia dentro de Sngular. Concienciación sobre el derecho a la desconexión digital

Desde 2021 trabajamos en la concienciación sobre el derecho a la desconexión digital, como queda reflejado en nuestro acuerdo de teletrabajo (EMEA). En dicho documento, se manifiesta que Sngular implementará y coordinará el trabajo desde el respeto y reconocimiento del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras, de acuerdo al art. 88 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Con este ejercicio de compromiso se busca garantizar la flexibilidad y la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Donativo voluntario de Cesta de Navidad

Cada año, nuestros empleados reciben una cesta de navidad con diferentes productos (embutidos, cava, etc). Desde 2021, se ofrece la posibilidad de colaborar voluntariamente con CÁRITAS para, en lugar de recibir la cesta, donar el importe íntegro a esta asociación y poder así ayudar a personas más desfavorecidas. Iniciativa Rey Mago Anónimo (EMEA)

En colaboración con la asociación “Soñar Despierto”, tenemos la posibilidad de poder convertirnos en Rey Mago por un día. De esta forma, desde “Soñar Despierto” nos hacen llegar cartas escritas por los propios niños que residen en diferentes Centros de Acogida para que los empleados podamos comprar el regalo deseado por los niños y ninguno se quede sin regalo en Navidad.

Alianza con Hazloposible

En 2021 firmamos una alianza estratégica con la Fundación Hazloposible para dar apoyo a las más de 9.000 ONGs que forman parte de la base social de la fundación en sus procesos de digitalización y facilitar el uso de las nuevas tecnologías.

A lo largo del año hemos creado un portal de voluntariado interno para que cualquier persona pueda colaborar con cualquier proyecto que necesite apoyo de profesionales de la tecnología. Además, organizamos dos hackathones, de una semana de duración, junto a la fundación para apoyar a proyectos que necesitaban dar un impulso a su organización.

Igualdad

En Sngular apostamos por la igualdad de oportunidades, así queda reflejado en nuestra misión, visión y valores como Compañía.

Consideramos que para hacer bien nuestro trabajo, es imprescindible que el equipo humano comparta unos valores y unas formas de trabajo que fomenten la estabilidad, la confianza, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la búsqueda de la excelencia, la cooperación y la inquietud intelectual de todos sus miembros.

La primera prioridad de Sngular es mantener el entorno en el que se fomentan y cultivan estos valores, pilares de una cultura y forma de hacer, de manera que, cuidando de nuestro equipo, consigamos el mejor desempeño, actitud y compromiso con los retos de nuestros clientes.

Específicamente en España, disponemos de un Plan de Igualdad que refuerza este aspecto y propone medidas sobre las que trabajar para seguir mejorando y haciendo de Sngular una empresa en la que existe la igualdad de oportunidades.

Así mismo, desde Sngular se fomenta la integración de los empleados con discapacidad dentro de los equipos, procurando potenciar y desarrollar al trabajador y otorgando las mismas oportunidades a la totalidad de los profesionales de Sngular.

06

Derechos Humanos

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos

El marco legal propio del ámbito geográfico y empresarial en el que Sngular desarrolla su actividad garantiza un entorno seguro, en el que no existen riesgos relevantes relacionados con estas cuestiones que requieran de procedimientos de prevención específicos, en aspectos tales como la vulneración de derechos humanos o la eliminación del trabajo forzoso e infantil.

Sngular tiene descrito en su modelo de gestión estratégico de Recursos Humanos/ People & Culture el protocolo contra cualquier tipo de acoso por razones de sexo. Igualmente, la empresa está en contra de cualquier tipo de discriminación por cualquier causa y así lo refleja en su Código de Conducta.

En ningún caso y bajo ninguna circunstancia se tolerará el trabajo infantil, como también se observa en el procedimiento corporativo de Selección de personal; a través de los sistemas que se utilizan para dar de alta a nuevos empleados se detecta y examina por el responsable de People & Culture de la sociedad que se trata de empleados en edad legal de trabajar.

El código contempla la prohibición del trabajo forzoso en cualquiera de las compañías que forman parte de Sngular, especialmente importante en nuestra empresa por los distintos países en los que operamos y que es verificada igualmente por People & Culture.

También a través de nuestro código de conducta se contemplan procedimientos en materia de Derechos Humanos y la prevención de la vulneración de los mismos, así como las medidas para mitigar o reparar los casos si los hubiera.

En el ejercicio 2022 y 2021 no ha habido ninguna denuncia por casos de vulneración de Derechos Humanos.

Prevención de riesgos laborales

En Sngular se han tomado medidas para garantizar la seguridad del personal. En cualquier caso, el responsable inmediato velará por que se cumplan las condiciones de seguridad establecidas en los procedimientos aplicables. Estas medidas son de uso obligatorio.

Desde Sngular, somos muy conscientes de la importancia fundamental de todos los aspectos relativos a la Salud y Seguridad de todos los trabajadores. Desde la situación de pandemia disponemos de un acuerdo de trabajo en remoto para cuidar a las personas que trabajan en Sngular y evitar los desplazamientos innecesarios. Desde la implantación de esta solución, Sngular envía un documento de Autoevaluación del espacio de teletrabajo que sirve de guía para conocer los puntos importantes para la prevención de riesgos laborales cuando trabajas desde casa.

Este cuestionario, permite a los compañeros y compañeras de Sngular autoevaluar las condiciones de sus nuevos espacios de trabajo y se dan recomendaciones sobre:

- Aspectos básicos como la disposición del espacio, ajustes de temperatura y humedad, cantidad de luz, colocación del puesto de trabajo, revisión del cableado.
- Sobre el mobiliario: estabilidad de la silla y libertad de movimiento, dimensiones de la mesa de trabajo y tipo de superficie, entre otros.
- Sobre el cableado: estado del cableado eléctrico, disposición en el espacio de teletrabajo y cantidad de fuentes de alimentación disponibles.
- Sobre el ordenador y la pantalla: regulación de la pantalla en intensidad y altura, colocación para evitar giros, distancia adecuada para la lectura de la pantalla.
- Sobre el teclado y el ratón: espacio suficiente para incluir ambos elementos, correcta colocación de las manos y brazos durante las horas de trabajo.
- Sobre la gestión del tipo y las comunicaciones: planificación de tiempos y horarios de teletrabajo, priorización de tareas, canales de comunicación para resolver dudas e incidencias dentro de la compañía.

Servicios Corporativos

En Sngular hemos desarrollado un área de servicios corporativos con la finalidad de liderar todas las unidades de negocio. A través de esta área se busca y se pretende crear un entorno propicio y un clima laboral que fomente el ejercicio de la innovación continua, buscando siempre la mejora y el valor añadido en todas las áreas y actividades.

Además, existen en cada región equipos que reflejan las principales áreas funcionales dentro de la Compañía:

- **Corporate:** incluye todos los servicios de estructura como administración, finanzas, inversiones, etc.
- **People & Culture:** responsable de atracción, desarrollo de talento y experiencia de los miembros del equipo.
- **Proyectos:** responsable de optimizar la combinación de necesidades de clientes, con personas y con las tecnologías adecuadas.
- **Desarrollo de negocio:** responsable de ganar clientes y desarrollar relaciones a largo plazo con los mismos.
- **Tecnología:** responsable de mantener las capacidades de Sngular en la punta de lanza del estado del arte.
- **Marketing y Comunicación:** responsable de la construcción y promoción de la marca.

07

Lucha contra la corrupción

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Protección anticorrupción

El compromiso de respeto a los derechos humanos es una constante dentro de Sngular, tal y como refleja nuestro compromiso con:

- Los Convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- La legislación laboral local de aplicación en cada territorio.

Para asegurar el compromiso de respeto a los derechos humanos, se creó el “Código de Conducta Profesional”, cuyo objetivo es establecer los valores que deben guiar el comportamiento en Sngular, estableciendo pautas de conducta comunes, aceptadas y respetadas por todos los profesionales dentro de la organización. Los siguientes principios de actuación se encuentran plasmados en el “Código de Conducta Profesional” que es firmado por todos los empleados de Sngular. También en dicho documento hacemos mención a las medidas para la lucha contra la corrupción, que se tienen en cuenta en las relaciones con terceros ajenos a la organización.

Dentro de los principios generales de este código tratamos aspectos como:

Discriminación y acoso

Sngular respeta la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de la persona trabajadora y está comprometida a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

Por tanto, las personas trabajadoras no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

Hemos articulado vías de comunicación para que los empleados y empleadas de Sngular que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados en los párrafos anteriores, puedan plantear sus preocupaciones a los responsables del área de People & Culture y Administración.

Protección de los activos de Sngular

Las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deberán verse envueltas en una acción fraudulenta u otra conducta deshonesta que involucre los bienes o activos o los registros financieros y la contabilidad de la Sociedad o de un tercero.

Estas obligaciones cubren tanto a los activos tangibles como a los intangibles, incluidas las marcas comerciales, el “know-how”, la información confidencial o privilegiada y los sistemas informáticos.

En la medida permitida por la legislación aplicable, Sngular se reserva el derecho a controlar e inspeccionar el modo en que sus empleados utilizan sus activos.

Integridad y lucha contra la corrupción

Todas las personas que forman la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio, u otro tipo de favor a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Asimismo, deben abstenerse de ejercer cualquier actividad o conducta que pudiera dar lugar a la aparición o sospecha de dicha conducta o a un intento de la misma.

No se podrán aceptar obsequios de los clientes de Sngular ni hacer obsequios a clientes, organismos oficiales o cualquier persona que esté relacionada con el ejercicio profesional de Sngular, salvo que se trate de obsequios de valor insignificante que representen un mero gesto de cortesía (ej. una comida, una entrada de baloncesto, obsequios de pequeño material publicitario, etc).

No aceptar comisiones por asuntos relacionados con los negocios de un cliente ni transferir fondos a un tercero por cuenta de un cliente o a un cliente por cuenta de un tercero, salvo que la transferencia sea requerida legalmente.

Con respecto a medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, actualmente no se incluyen mencionadas explícitamente en nuestro Código de Conducta Profesional, no obstante, en 2023 estamos trabajando para incluirlas en una nueva versión de dicho documento.

Ética, profesionalidad y otras actividades

Nuestro Código de Conducta Profesional recoge un apartado sobre ética profesional donde se refleja que las personas que trabajen en Sngular tienen el deber de desarrollar su actividad con imparcialidad, objetividad e independencia, manteniendo las relaciones con los clientes en el marco profesional para mantener esa independencia.

Del mismo modo, las personas que forman parte de la plantilla de Sngular nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal o financiero impropio a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Confidencialidad y protección de datos

Como compañía, estamos comprometidos con nuestra responsabilidad de actuar de manera correcta y adoptar las medidas de seguridad necesarias para proteger toda la información confidencial que manejamos, tanto de nuestro equipo como de terceros.

Disponemos de procesos y medidas para proteger esta información confidencial de nuestros equipos, colaboradores, clientes, proveedores, socios y accionistas que se reflejan en nuestras [Políticas de Seguridad](#). Estas políticas son aplicadas en el desarrollo de nuestra actividad conforme a los requisitos estipulados por nuestro Sistema de Gestión de Seguridad en la información (SGSI), que se constituye como un elemento vivo y activo por el que comunicamos los requisitos definidos por la ISO 27001 y los hacemos llegar al resto de la organización.

Dentro de esta política se incluyen apartados específicos como:

- Política de seguridad de la información
- Política general de protección de datos de carácter personal
- Política de control de acceso
- Política de copias de seguridad de la información
- Política de dispositivos móviles
- Política de desarrollo seguro
- Política de clasificación de la información
- Política de procedimientos de intercambio de información
- Política de contraseñas
- Política de uso de dispositivos no corporativos

Información confidencial

La información confidencial es aquella que no es de conocimiento público o que aún no lo es. La misma incluye, con carácter meramente enunciativo, pero no limitativo, informaciones comerciales, planes de negocios, comercialización y servicios, diseños, bases de datos, registros, información sobre sueldos y cualquier otra información financiera o de otra índole no publicada.

Las personas que trabajan en Sngular deberán guardar el más absoluto secreto profesional en relación con la información anterior, no comentando ningún tipo de información relativa a los clientes o trabajos realizados a los clientes con terceras personas, incluso con los propios familiares u otros miembros de la Compañía que no estén asignados al trabajo profesional realizado para el cliente de que se trate.

A menos que así lo exija la ley o lo autorice la dirección de la Sociedad, la plantilla no revelará la información confidencial ni permitirá su divulgación.

Además, todas las personas que forman parte de la compañía deben utilizar sus mejores esfuerzos a fin de impedir la revelación no intencional de la información teniendo especial cuidado al guardar o transmitir la información confidencial.

Uso correcto de las tecnologías de la información y comunicación

Dependemos de los sistemas TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para alcanzar nuestros objetivos. Dichos sistemas debemos administrarlos con diligencia, tomando las medidas adecuadas para protegerlos frente a daños accidentales o deliberados que puedan afectar a la disponibilidad, integridad y confidencialidad.

Debemos estar preparados para prevenir, detectar, reaccionar y recuperarnos de incidentes, de acuerdo a lo definido en la ISO 27001 Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para este propósito hemos alcanzado dicha certificación y, por ello, desde la dirección de Sngular se ha tomado el firme propósito de desarrollarlo y aplicarlo en el día a día.

Relaciones con proveedores y procedimientos de debida diligencia

En nuestras relaciones con distintos proveedores, realizamos una supervisión regular sobre los proveedores y externos a los que contratamos, implementamos medidas para prevenir y detectar indicios de corrupción, cuando consideramos apropiado y en relación con contractuales con terceros tales como agentes y otros intermediarios, consultores, representantes y socios de joint ventures los siguientes elementos esenciales:

- Documentar debidamente el riesgo relativo a la contratación, así como la adecuada y regular supervisión de nuestros socios comerciales
- Informamos a nuestros socios comerciales del compromiso de Sngular de cumplir con las leyes sobre las prohibiciones contra el soborno extranjero, y de la ética y el cumplimiento de la empresa y medidas para prevenir y detectar este tipo de sobornos

Del mismo modo, cuando Sngular utilice servicios de terceros o ceda información a terceros, se les hará partícipes de la Política de Seguridad y Normativa de Seguridad que atañe a dichos servicios o información.

El proveedor quedará sujeto a las obligaciones establecidas en dicha normativa. Se establecerán procedimientos específicos de reporte, resolución de incidencias, para su control y seguimiento.

Se garantizará que el personal de terceros esté adecuadamente concienciado en materia de seguridad.

A parte de esto, actualmente no incluimos dentro de nuestra política de compras cuestiones de índole social, de igualdad de género o ambientales de forma explícita.

Seguimiento y actualización de las medidas anti-corrupción

Estas medidas comentadas anteriormente tanto las relativas al "Código de Conducta Profesional" así como a terceros son objeto de revisiones periódicas donde se evalúan con el fin de mejorar su eficacia en la prevención y detección de estos casos, teniendo en cuenta desarrollos relevantes en el campo, y la evolución de las normas internacionales y del sector.

08

Impacto en la sociedad

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Comunidad/Sociedad: nuestro entorno y nuestros clientes

Además de desarrollar nuestra actividad profesional, desde Sngular estamos concienciados con el impacto de la tecnología en la evolución de nuestra sociedad, y es por ello que promovemos distintas iniciativas y acciones que aporten un valor añadido a nuestro entorno y a la comunidad.

¿Qué aportamos a nuestro entorno, a la comunidad?

Formaciones gratuitas

En Sngular creemos que la formación es uno de los pilares fundamentales del crecimiento y es por ello por lo que desde nuestra compañía promovemos formaciones gratuitas para la comunidad de profesionales de nuestro sector. A este tipo de formaciones las llamamos KITS. Por lo general, los KITS son formaciones de unas dos horas de duración que imparten especialistas que trabajan en Sngular para dar a conocer una tecnología, metodología o compartir su experiencia profesional con la comunidad. Pueden celebrarse en formato presencial, online o mixto. Desde el 2020 se celebran en formato online, a través de retransmisiones en directo desde nuestros canales sociales.

Todas las formaciones se hacen públicas a través de nuestro [perfil de Eventbrite](#) y nuestros canales sociales, con el objetivo de promover la empleabilidad dentro y fuera de Sngular.

Espacio para eventos de la comunidad

Algunas de nuestras oficinas disponen de espacios para la celebración de eventos que cedemos a las comunidades técnicas o vinculadas con nuestra actividad o sectores de interés que lo soliciten. Nuestro principal espacio en Madrid se transformó a raíz de la pandemia en un plató destinado a la celebración de eventos híbridos, en los que puede haber público presencial y que cuenta con el equipamiento para retransmitirlo en streaming, para las personas que prefieran conectarse online.

Compartir conocimiento a través de contenidos

En nuestra página web, disponemos de un espacio para la difusión y divulgación del conocimiento técnico de nuestro equipo. Fomentamos y apoyamos la investigación y la divulgación de los conocimientos y experiencias de nuestra plantilla a través de nuestro blog técnico, donde compartimos contenidos sobre distintas tecnologías, metodologías y especializaciones.

Para asegurarnos de que el contenido que difundimos es de calidad, disponemos de un proceso interno de revisión técnica para validar el texto antes de su publicación. Además, una vez publicado en nuestro blog, le damos también visibilidad en nuestros canales sociales, con el objetivo de dar difusión y conseguir el máximo alcance.

También participamos en la elaboración de observatorios que las personas pueden descargarse de forma gratuita a través de distintas landings. Los observatorios, son

contenidos sectoriales o especializados en los que implicamos a expertos de distintas organizaciones para analizar las tendencias, tecnologías e innovaciones de un área específica.

Apoyamos la participación en eventos de la comunidad técnica

Además de premiar la impartición de KITS, apoyamos a las personas que trabajan en la compañía y que participan en eventos para compartir su conocimiento con otros miembros de la comunidad tecnológica. Para ello, facilitamos material corporativo y apoyamos con la difusión del evento en nuestros canales de comunicación interna y externa.

Patrocinio de eventos

Fomentamos que las personas que trabajan en Sngular se animen a participar y preparar conferencias para eventos dentro y fuera de la compañía, pero también apoyamos determinados eventos tecnológicos de forma directa a través de contratos de patrocinio.

Normalmente, los eventos que patrocinamos son aquellos más relevantes para la comunidad técnica o aquellos a los que asisten conferenciantes empleados de Sngular a los que queremos respaldar con nuestro apoyo como empresa.

Programa Legends

En los últimos años, nuestro equipo de People & Culture ha trabajado en el programa Legends, una iniciativa orientada a mantener el contacto con las personas que han formado parte de la historia de Sngular pero que han continuado su carrera profesional fuera de nuestra organización.

Desde 2020 la actividad se ha visto reducida a comunicaciones online y la activación de una política de Friendly Referral, la intención original de este programa era la organización de eventos de comunidad y reencuentro entre personas que en algún momento han formado parte de nuestra compañía. En 2022 hemos mantenido vigente este programa.

¿Qué aportamos a nuestros clientes y proveedores?

En Sngular hacemos que los objetivos de nuestros clientes también sean los nuestros cada vez que nos embarcamos en un nuevo proyecto.

Durante el año 2022 Sngular ha trabajado con más 750 clientes (más de 400 clientes en 2021), con alta recurrencia, y diversificados en diferentes sectores. Por ello, entre otros motivos, es muy importante evaluar de manera adecuada la satisfacción de nuestros clientes, se trate de una gran multinacional o una prometedora startup.

Para ello, mantenemos una comunicación fluida con nuestros clientes y les proporcionamos formularios de satisfacción que nos permiten evidenciar líneas de mejora, oportunidades, así como nuestros puntos fuertes.

El hecho de tener equipos tan deslocalizados nos permite adaptarnos a las necesidades de cada cliente y tener la tranquilidad de que prácticamente en cualquier región del mundo hay un equipo de Sngular cerca.

Sngular invierte y alimenta el ecosistema tecnológico local en las comunidades donde está presente. Para ello:

- Se asocia con universidades y organizaciones tecnológicas.
- Apoya iniciativas que desarrollan el talento tecnológico local, como hackatones, encuentros, sesiones de formación y campamentos formativos.
- Comparte espacios de coworking con startups tecnológicas en algunas ciudades para aprovechar el ecosistema empresarial local.

Con respecto a las medidas tomadas para la salud y seguridad de los consumidores, entendemos que al ser una empresa de servicios no tenemos un producto tangible sobre el que aplicar estas medidas, por lo que este punto no sería de aplicación.

09

Información fiscal

INFORMACIÓN FISCAL

Cada una de las empresas pertenecientes al ecosistema de Sngular registra y paga los impuestos en la región en la que opera, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local.

Beneficios por país

Datos a 31 de diciembre de 2022:

FILIAL	PAÍS	BENEFICIO/PÉRDIDA (Eur)
Singular People, S.A.	España	5.041.681
Singular People Europe, S.L.	España	814.304
Singular People LLC	Estados Unidos	3.591.870
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	1.140.099
Singular People SpA	Chile	7.513
Singular People Private Limited	Singapur	140.331
Manfredtech, S.L.U.	España	642.816
Singular Learning, S.L.	España	(17.066)
Corunet, S.L.	España	878.384

Datos a 31 de diciembre de 2021:

FILIAL	PAÍS	BENEFICIO/(PÉRDIDA) (Eur)
Singular People, S.A.	España	5.103.329
Singular People Europe, S.L.	España	309.082
Singular People LLC	Estados Unidos	5.518.429
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	933.546
Singular People SpA	Chile	1.824
Singular Ventures, S.L.U.	España	22.975
Singular People Private Limited	Singapur	(54.261)
Manfredtech, S.L.U.	España	612.434
EXEVI, S.L	España	31.389

Impuestos sobre beneficios

Datos a 31 de diciembre de 2022:

FILIAL	PAÍS	IMPUESTOS (Eur)
Singular People, S.A.	España	34.439
Singular People Europe, S.L.	España	(74.651)
Singular People LLC	Estados Unidos	(1.294.905)
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	(496.261)
Singular People SpA	Chile	(828)
Singular People Private Limited	Singapur	-
Manfredtech, S.L.U.	España	(112.636)
Singular Learning, S.L.	España	5.343
Corunet, S.L.	España	(290.419)

Datos a 31 de diciembre de 2021:

FILIAL	PAÍS	IMPUESTOS (Eur)
Singular People, S.A.	España	-
Singular People Europe, S.L.	España	-
Singular People LLC	Estados Unidos	(1.687.113)
MN SOFT MEXICO S DE RL DE CV	México	-
Singular People SpA	Chile	-
Singular Ventures, S.L.U.	España	(7.658)
Singular People Private Limited	Singapur	-
Manfredtech, S.L.U.	España	-
EXEVI, S.L.	España	(106.573)

Proyectos subvencionados durante 2022

El Grupo recibe subvenciones para determinados proyectos, diferenciando entre subvenciones de capital o de explotación.

En primer lugar, se detallan las subvenciones de capital a cierre del ejercicio 2022 y 2021:

Proyecto	Origen	2022	2021
Inenco	Autonómico	29.221	29.240
Inqsa	Autonómico	8.209	10.931
Inopal	Autonómico	22.406	22.406
Inpeve	Autonómico	7.204	7.204
Distrans	Estatal	5.793	8.468
Aimars	Estatal	-	-
		72.833	72.833

Inenco

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre nuevos métodos de captura, almacenamiento, depuración, estructuración y análisis de Data Sets generados por dispositivos móviles mediante procesos de recogida por VPN”, denominado “Inenco”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 195.541 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 146.655 euros.

Inqsa

Con fecha de 1 de febrero de 2017 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación sobre variables que inciden en la transmisión de señales y conexión a redes 2G, 3G, 4G y wifi y creación de un método independiente para la evaluación de calidades de redes señales de datos. Definición y despliegue de API pública para crear repositorio de usuarios sobre os que realizar la investigación”, denominado “Inqsa”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 91.958 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 55.175 euros.

Inopal

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos y de optimización de consumo de energía del alumbrado público”, denominado “Inopal”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 188.063 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER resultando una subvención final de 94.032 euros.

Inpeve

Con fecha de 16 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura para la realización del proyecto “Investigación de nuevos modelos predictivos de flujos y afluencia de personas y vehículos y detección de anomalías”, denominado “Inpeve”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 97.853 euros, financiada con cargo a fondos europeos FEDER, resultando una subvención final de 58.712 euros.

Distrans

Con fecha de 17 de julio de 2018 se concedió a una sociedad del Grupo una subvención de capital, otorgada por la entidad pública empresarial española “Red.es”, dependiente de la Secretaría del Estado para la Sociedad de Información y la Agenda Digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para la realización del proyecto “Soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas”, denominado “Distrans”. La inversión subvencionable del proyecto asciende a 84.530 euros resultando una subvención final de 59.171 euros.

Aimars

En el año 2018 Sngular entró a formar parte de un consorcio de I+D multisectorial y multidisciplinar en el que colaboran de forma efectiva seis empresas tecnológicas de primer nivel, en un proyecto denominado AI MARS (Artificial Intelligence system for Monitoring, Alert and Response for Security in events). Este proyecto tiene un impacto directo en la seguridad ciudadana, la lucha contra el terrorismo y el crimen organizado.

El proyecto AI MARS facilitará la adopción de soluciones tecnológicas para proporcionar información útil y en tiempo real a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, así como entes privados gestores de grandes espacios públicos.

El reto social que impulsa este proyecto es mejorar la seguridad de las personas disminuyendo el número de atentados, disturbios, aglomeraciones, etc.

Este proyecto se encuentra parcialmente subvencionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y su horizonte temporal y a 31 de diciembre de 2022 el cuarto y último hito del proyecto ha finalizado.

En segundo lugar, se detallan las subvenciones de explotación recibidas por Sociedades del Grupo a cierre del ejercicio 2022 (no existían subvenciones de explotación a cierre del ejercicio 2021):

Sociedad	2022
Corunet, S.L.	42.000
Singular People Europe, S.L.	17.574
Total	59.574

Las subvenciones de explotación alcanzan a 31.12.2022 el importe de 59.574 euros, (siendo 0 euros a 31 de diciembre de 2021). Principalmente destaca la subvención de explotación recibida por la Sociedad Corunet, S.L., siendo un importe de 42.000 euros y correspondiendo a un programa de ayudas por la contratación de personal concedido con fecha 24 de febrero de 2022 por la Xunta de Galicia pendiente de cobro a cierre del ejercicio.

10

Marcos

MARCOS

GRIOECD Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance

CONTENIDOS LEY 11/2018 INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINA	GRI
Descripción del modelo de negocio	Nombre del Grupo.	10	102-1
	Actividad del Grupo.	10 -29	102-2
	Ubicación de la sede.	24	102-3
	Entorno de mercado.	26-29	102-4
	Mercados servidos.	26-29	102-6
Descripción de las políticas	Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos.	-	103
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	Enfoque de gestión.	-	103
	Productos o servicios que puedan tener efectos negativos.	-	102-15
	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	-	205-1

Indicadores clave de resultados no financieros	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	-	103, 102-8, 102-9, 205-2, 305-1, 305-5, 405-1, 405-2, 403-1, 407-1, 408-1, 409-1 y 413-1
Enfoque de gestión	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente.	34-41	103
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono, ruido y contaminación lumínica.	34-41	-
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.	34-41	103
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua.	35-36	-
	Consumo directo e indirecto de energía.	37-38	-

	Uso de energías renovables.	37	103
Cambio climático	Elementos importantes de emisiones de GEIs.	39	103
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	39	103
	Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios.	39	103
Biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	34	-
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	34	-
Empleo	Nº total y distribución de empleados.	44-49	103/102-8/405-1
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	49-50	102-8
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial.	51-52	102-8/405-1
	Nº despidos.	59-63	401-1
	Remuneraciones medias y evolución.	52-57	103 /405-2
	Brecha salarial.	52-53	

	Remuneración de puestos de trabajo iguales.	52-57	
	Remuneración media de los consejeros y directivos.	58	
	Políticas de desconexión laboral.	64-65	103
	Empleados con discapacidad.	63	405-1
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	64-65	103
	Número de horas de absentismo.	64-65	403-2
	Medidas de conciliación.	64-65	103
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	65	103
	Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad.	65	403-2/403-3
	Enfermedades profesionales.	65	403-2/403-3
Relaciones sociales	Organización del diálogo social.	43	103
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	43	102-41
	Balance de los convenios colectivos, salud y la seguridad en el trabajo.	43	102-41

Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	66-71	103
	Cantidad total de horas de formación.	67	404-1
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	65	-
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades.	71	103
	Planes de igualdad.	71	
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	71	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	71	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	71	
	Política contra todo tipo de discriminación.	71	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	72-74	103/102-16/102-
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos.	72-74	17

	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	72-74	406-1
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	72-74	407-1
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	72-74	103
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	72-74	409-1
	Abolición efectiva del trabajo infantil.	72-74	408-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	75-79	103, 205 - 2, 205 - 3
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	75-79	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	70-71	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	81-82	102 -9/102-12/102-13/102-43/103/204/

	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	81-82	308-1/414-1 y 419-1
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales.	81-82	
	Acciones de asociación o patrocinio.	43	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	82-83	103/416-1 y 416-2
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	82-83	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	82-83	103/102-9 y 204-1
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	82-83	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	82-83	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país.	85	103/201-4
	Impuestos sobre beneficios pagados.	86	

	Subvenciones públicas recibidas.	87-89	
--	-----------------------------------------	--------------	--

BDO Auditores S.L.P., es una sociedad limitada española, y miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

bdo.es
bdo.global



Auditoría & Assurance | Advisory | Abogados | Outsourcing



SINGULAR PEOPLE, S.A.

CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022 JUNTO CON EL
INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS
ANUALES



SINGULAR PEOPLE, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2022 junto al Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022:

- Balances al 31 de diciembre de 2022 y 2021
- Cuentas de Pérdidas y Ganancias correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021
- Estados de Flujos de Efectivo correspondientes a los ejercicios 2022 y 2021
- Memoria del ejercicio 2022

INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022



SINGULAR PEOPLE, S.A.

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un auditor independiente

A los Accionistas de **Singular People, S.A.**:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de **Singular People, S.A.** (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 a) de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestión clave de la auditoría**Respuesta de auditoría***Valoración de las inversiones en participaciones del grupo y recuperabilidad de los saldos con empresas del grupo*

Como se indica en las notas 8, 12 y 18.1 de la memoria adjunta, la Sociedad mantiene inversiones y saldos a cobrar con empresas del grupo por un importe de 42.985.035 euros (21.945.841 euros en 2021) al cierre del ejercicio 2022, que representan un 92% del total de activos.

Como se indica en la nota 4 d) de las cuentas anuales adjuntas, la Dirección de la Sociedad realiza al cierre del ejercicio correcciones valorativas siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

Hemos considerado que el análisis de la valoración de estos activos implica obtener información de las empresas del grupo y la aplicación de juicio por parte de la Dirección de la Sociedad, lo cual hace que estos aspectos se hayan considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Entendimiento de las políticas contables y del proceso de estimación del importe recuperable en relación con la valoración de las participaciones en empresas del grupo.
- Obtención de la confirmación de las empresas de grupo y entidades vinculadas de los saldos registrados con las mismas.
- Análisis de los estados financieros y planes de negocio, así como discusión con la Dirección de la Sociedad sobre los mismos, de forma que nos permita concluir acerca de la capacidad financiera y solvencia de estas entidades del grupo y vinculadas.
- Comprobación de la idoneidad de la información recogida en la memoria adjunta sobre estos aspectos.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidades de los Administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los Administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los Administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la Comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 28 de marzo 2023.

Periodo de contratación

La Junta General de Accionistas celebrada el 25 de mayo de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de 1 año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdos de la Junta General de Accionistas por periodos de 3 años, realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, se indican en la nota 19.2 de la memoria de las cuentas anuales

BDO Auditores, S.L.P.

José María Silva Alcaide
Socio - Auditor de Cuentas
Nº ROAC 16048

31 de marzo de 2023

Nº ROAC S1273

Domicilio social en Barcelona, C/ San Elías, escalera B, 8ª planta, 08006



BDO AUDITORES, S.L.P

2023 Núm. 11/23/00286

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

SINGULAR PEOPLE, S.A.

CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022

SINGULAR PEOPLE, S.A.**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

ACTIVO		2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE		32.385.021	13.159.472
Inmovilizado intangible	nota 6	56.966	-
Aplicaciones informáticas		56.966	-
Inmovilizado material	nota 7	11.309	5.101
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		11.309	5.101
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		31.989.271	12.987.544
Instrumentos de patrimonio	nota 12	31.989.271	12.694.830
Créditos a empresas	notas 8 y 18.1	-	292.714
Inversiones financieras a largo plazo	nota 8	127.449	1.240
Instrumentos de patrimonio		99.913	-
Otros activos financieros		27.536	1.240
Activos por Impuesto diferido	nota 15	200.026	165.587
ACTIVO CORRIENTE		14.543.740	22.311.918
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		1.976.220	2.452.712
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	nota 8	516.478	512.943
Cientes empresas del grupo y asociadas	notas 8 y 18.1	479.342	1.063.018
Activos por impuesto corriente	nota 15	-	685
Otros créditos con las Administraciones Públicas	nota 15	980.400	876.066
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	notas 8 y 18.1	10.516.422	7.895.279
Créditos a empresas		7.922.082	5.107.668
Otros activos financieros		2.594.340	2.787.611
Inversiones financieras a corto plazo	nota 8	27.536	-
Otros activos financieros		27.536	-
Periodificaciones a corto plazo		87.128	29.566
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	nota 8	1.936.434	11.934.361
Tesorería		1.936.434	11.934.361
TOTAL ACTIVO		46.928.761	35.471.390

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2022	2021
PATRIMONIO NETO		34.346.949	30.957.739
Fondos propios		34.346.949	30.957.739
Capital	nota 9.1	5.385.253	5.385.253
Capital escriturado		5.385.253	5.385.253
Prima de emisión	nota 9.2	18.872.615	18.872.615
Reservas	nota 9.3	7.731.157	2.211.104
Legal y estatutarias		553.918	22.257
Otras reservas		7.177.239	2.188.847
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	nota 9.4	(2.683.757)	(614.562)
Resultado del ejercicio		5.041.681	5.103.329
PASIVO NO CORRIENTE		10.092.088	1.532.318
Provisiones a largo plazo	nota 20	-	66.476
Otras provisiones		-	66.476
Deudas a largo plazo	nota 10	10.092.088	1.465.842
Deudas con entidades de crédito		6.202.088	1.465.842
Otros pasivos financieros		3.890.000	-
PASIVO CORRIENTE		2.489.724	2.981.333
Provisiones a corto plazo	nota 20	152.851	-
Otras provisiones		152.851	-
Deudas a corto plazo	nota 10	2.098.811	2.190.023
Deudas con entidades de crédito		1.263.811	2.190.023
Otros pasivos financieros		835.000	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		238.062	791.310
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	notas 10 y 18.1	20.196	78.273
Acreedores varios	nota 10	99.695	661.201
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	nota 10	96.014	31.500
Otras deudas con las Administraciones Públicas	nota 15	22.157	20.336
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		46.928.761	35.471.390

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		2022	2021
Importe neto de la cifra de negocio	nota 16 a)	6.811.240	6.264.845
Prestaciones de servicios		6.811.240	6.264.845
Gastos de personal	nota 16 b)	(428.927)	(295.193)
Sueldos, salarios y asimilados		(371.529)	(258.473)
Cargas sociales		(57.398)	(36.720)
Otros gastos de explotación	nota 16 c)	(1.051.059)	(483.559)
Servicios exteriores		(946.030)	(480.018)
Tributos		(3.542)	(3.541)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(101.487)	-
Amortización del inmovilizado	nota 6 y 7	(1.106)	(1.088)
Deterioro y resultado por enajenaciones de participaciones en empresas del grupo		(161.603)	(359.933)
Deterioro y resultado por enajenaciones de las sociedades participadas	nota 12	(161.603)	(359.933)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	nota 16 d)	(250.867)	-
Deterioros y pérdidas		(332.235)	-
Resultados por enajenaciones y otras		81.368	-
Otros resultados	nota 16 e)	3.152	912
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		4.920.830	5.125.984
Ingresos financieros	nota 16 f)	40.217	4.568
Ingresos de participaciones en instrumentos de patrimonio, empresas del grupo y asociadas.		40.217	4.568
Gastos financieros		(107.994)	(88.823)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	notas 16 f) y 18.2	(2.590)	(24.431)
Por deudas con terceros	nota 16 f)	(105.404)	(64.392)
Diferencias de cambio	nota 14 y 16 f)	154.189	(103.925)
RESULTADO FINANCIERO		86.412	(188.180)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		5.007.242	4.937.804
Impuesto sobre beneficios	nota 15	34.439	165.525
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		5.041.681	5.103.329
RESULTADO DEL EJERCICIO		5.041.681	5.103.329

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SINGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO****A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL****EJERCICIO 2022**

(Expresado en euros)

	2022	2021
A) RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	5.041.681	5.103.329
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
B) TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
C) TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A+B+C)	5.041.681	5.103.329

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO****B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO 2021**

(Expresado en euros)

	Capital Escriturado	Prima de emisión	Reservas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Total
SALDO INICIO DEL AÑO 2021	111.285	2.373.158	5.512.374	(647.875)	2.677.450	(665.886)	9.360.506
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	5.103.329	-	5.103.329
Operaciones con socios y propietarios	5.273.968	16.499.457	(5.312.834)	33.313	-	-	16.493.904
Aumentos de capital (nota 9)	5.273.968	16.499.457	(4.628.610)	(45.361)	-	-	17.099.454
Operaciones con acciones o participaciones propias (nota 9.4)	-	-	(684.224)	78.674	-	-	(605.550)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	2.011.564	-	(2.677.450)	665.886	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	2.011.564	-	(2.677.450)	665.886	-
SALDO FINAL DEL AÑO 2021	5.385.253	18.872.615	2.211.104	(614.562)	5.103.329	-	30.957.739

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**
ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO 2022

(Expresado en euros)

	Capital Escriturado	Prima de emisión	Reservas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Total
SALDO INICIO DEL AÑO 2022	5.385.253	18.872.615	2.211.104	(614.562)	5.103.329	-	30.957.739
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	5.041.681	-	5.041.681
Operaciones con socios y propietarios	-	-	422.570	(2.069.195)	-	-	(1.646.625)
Operaciones con acciones o participaciones propias (nota 9.4)	-	-	422.570	(2.069.195)	-	-	(1.646.625)
Otras variaciones del patrimonio neto			5.097.483	-	(5.103.329)	-	(5.846)
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	5.103.329	-	(5.103.329)	-	-
Otras variaciones	-	-	(5.846)	-	-	-	(5.846)
SALDO FINAL DEL AÑO 2022	5.385.253	18.872.615	7.731.157	(2.683.757)	5.041.681	-	34.346.949

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022**

(Expresado en euros)

	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	5.007.242	4.937.804
Ajustes al resultado	(1.944.486)	445.277
Amortización del inmovilizado	1.106	1.088
Ingresos financieros	(40.217)	(4.568)
Gastos financieros	107.994	88.824
Correcciones valorativas por deterioro	433.722	293.458
Variación de provisiones	228.617	66.475
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	(26.296)	-
Otros ingresos y gastos	(2.649.412)	-
Cambios en el capital corriente	(303.503)	(1.281.564)
Deudores y otras cuentas a cobrar	374.320	(2.111.564)
Otros activos corrientes	(57.562)	60.189
Acreedores y otras cuentas a pagar	(620.261)	769.811
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	2.720.519	1.098.997
Pago de intereses	(107.994)	(88.824)
Cobro de dividendos	2.787.611	1.207.347
Cobro de intereses	40.217	4.568
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	685	(24.094)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.479.772	5.200.514
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones	(17.730.852)	-
Empresas del grupo y asociadas	(14.420.010)	-
Inmovilizado intangible	(56.966)	-
Inmovilizado material	(7.314)	-
Otros activos financieros	(3.246.562)	-
Cobros por desinversiones	95.591	-
Empresas del grupo y asociadas	68.590	-
Otros activos financieros	27.001	-
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(17.635.261)	-

SINGULAR PEOPLE, S.A.**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2022**

(Expresado en euros)

		2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		(1.652.472)	16.722.810
Emisión de instrumentos de patrimonio	nota 9	-	17.149.455
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	nota 9	(2.069.195)	(670.101)
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	nota 9	416.723	243.456
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		3.810.034	(10.121.427)
Emisión:			
- Deudas con entidades de crédito	nota 10	6.000.000	-
Devolución:			
- Deudas con entidades de crédito		(2.189.966)	(1.772.111)
- Deudas con empresas del grupo		-	(8.280.045)
- Otras deudas		-	(69.271)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.157.562	6.601.383
EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
		-	-
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES			
		(9.997.927)	11.801.897
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		11.934.361	132.464
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	nota 8.1	1.936.434	11.934.361

Las cuentas anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria adjunta que consta de 21 notas.

SINGULAR PEOPLE, S.A.**MEMORIA DEL EJERCICIO 2022****NOTA 1. CONSTITUCIÓN, ACTIVIDAD Y RÉGIMEN LEGAL DE LA SOCIEDAD**

La compañía mercantil SINGULAR PEOPLE S.A. (anteriormente, Singular People, S.L.) (en adelante, la Sociedad) fue constituida, por tiempo indefinido, el día 27 de marzo de 2014 en la ciudad de Madrid, ante el notario Don Gonzalo Sauca Polanco bajo el nº 2.936 de los de su protocolo.

El 18 de diciembre de 2020 se formalizó mediante escritura pública una operación de segregación otorgada por la Sociedad mediante traspaso a la entidad de nueva creación Singular People Europe, S.L. Los efectos jurídicos de la segregación se produjeron, una vez tuvo lugar la inscripción de la escritura pública de segregación en el Registro Mercantil. La inscripción se realizó con fecha 1 de febrero del 2021.

Su domicilio social y fiscal radica en Madrid, en la calle Labastida 1, lugar donde se centraliza principalmente la gestión de sus negocios. El número de Identificación Fiscal es A-86978988. La Sociedad está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 32133 de Sociedades, Folio 168, Hoja M-578287.

El objeto social es la prestación de servicios como Sociedad Holding del Grupo Singular, siendo sus ingresos ordinarios los intereses y dividendos obtenidos de las sociedades participadas. Intervenir, promocionar, administrar, gestionar y/o asesorar empresas. Tenencia, compraventa, administración, gestión y explotación de participaciones, acciones, títulos y valores de sociedades mercantiles por cuenta propia, salvo que precisen autorización especial. Investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas y técnicas.

Con fecha 30 de junio de 2021 se ha producido la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima”, y con ello la reestructuración del capital social de la Sociedad Dominante. Adicionalmente, con fecha 17 de noviembre de 2021 se ha producido una posterior ampliación de capital (véase nota 9.2).

Singular People, S.A. tiene sus acciones admitidas a cotización en la Bolsa de Mercado Española denominada BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil).

El 14 de enero de 2022 se realiza la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Corunet, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid.

Con fecha 27 de enero de 2022 se adquirió el 100% de las participaciones de la Sociedad Acilia Software, S.L. Adicionalmente, el 30 de junio de 2022 se ha producido la fusión por absorción de esta última con Singular People Europe, S.L.

SNGULAR

El 7 de abril de 2022, Singular People, S.A. adquirió el 80,19% de las participaciones del capital social de la Sociedad Teamlabs Careholders, S.L., disponiendo desde esa fecha hasta el 100% del capital, ya que al 31 de diciembre de 2021 se disponía del 19,81% del mismo. Tras la adquisición de la totalidad de participaciones, se adquiere el 50% de las participaciones de la Sociedad Teamlabs, S.L., debido a que Teamlabs Careholders, S.L. dispone del 50% de las participaciones de esta sociedad, correspondiendo el 50% restante a la Universidad de Mondragón. Con fecha 21 de septiembre de 2022 se produce la fusión por absorción de Singular Learning, S.L. por parte de Teamlabs Careholders, S.L.

Con fecha 29 de junio de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Atlera Software, LDA mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Oporto (Portugal).

El 23 de noviembre de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Belike Software, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid por importe de 4.500.000 euros.

Tal y como se describe en la nota 12, la Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes. Como consecuencia de ello la Sociedad es dominante de un Grupo de sociedades de acuerdo con la legislación vigente. La presentación de cuentas anuales consolidadas es necesaria, de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, para presentar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo. La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en la nota 12.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2022, así como el correspondiente informe de auditoría serán depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Los Administradores han formulado el 31 de marzo de 2023 las cuentas anuales consolidadas de Singular People, S.A. y Sociedades dependientes del ejercicio 2022 (siendo formuladas en el ejercicio 2021, el 24 de marzo de 2022), que muestran unos beneficios consolidados de 7.344.985 euros y un patrimonio neto consolidado de 38.681.388 euros (6.492.052 y 33.462.238 euros en 2021).

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN

a) Imagen fiel y marco normativo de información financiera

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de la Sociedad y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en esa fecha.

Estas cuentas anuales se han formulado por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, modificado por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la sociedad y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio 2022, que han sido formuladas, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

b) Comparación de la Información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2021 aprobadas por la Junta General de Accionistas de fecha 25 de mayo de 2022.

c) Principios Contables Aplicados

Las cuentas anuales se han formulado aplicando los principios contables establecidos en el Código de Comercio y en el Plan General de Contabilidad.

No hay ningún principio contable, ni ningún criterio de valoración obligatorio, con efecto significativo, que haya dejado de aplicarse en su elaboración.

d) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

e) Aspectos Críticos de la Valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

- (i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

Recuperabilidad de las inversiones en empresas de grupo (véase notas 8 y 18)

La determinación del valor recuperable de las inversiones en empresas del grupo implica un elevado juicio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. Las estimaciones pueden tener un impacto significativo en los valores y en las pérdidas por deterioro de valor.

En el ejercicio 2022, la Sociedad ha realizado la prueba de deterioro del fondo de comercio. La determinación del valor recuperable de una división a la que se ha asignado el fondo de comercio implica el uso de estimaciones. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la Dirección de la Sociedad.

Vida útil de los activos materiales e intangibles (véase notas 6 y 7)

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de las distintas clases de inmovilizado material e intangible. La dirección incrementará el cargo por amortización cuando las vidas útiles sean inferiores a las vidas estimadas anteriormente o amortizará o eliminará activos obsoletos que se hayan abandonado o vendido.

Impuesto sobre beneficios (véase nota 15)

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la Dirección de la Sociedad.

Insolvencia de clientes (véase notas 8.2 y 16c)

La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, implican un elevado juicio. Para determinar el componente específico del país de la corrección valorativa individual, se considera el rating crediticio del país, determinado en base a la información proporcionada por agencias externas. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

Como se indica en la nota 18.1, la Sociedad tiene saldos pendientes de cobro, entre otras, con las sociedades Singular People LLC y Singular People Europe, S.L. De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que dispone la Sociedad, las provisiones de los flujos de caja de dichas sociedades permiten recuperar el valor de los activos registrados a 31 de diciembre de 2022.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2022, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

NOTA 3. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD

La distribución de los beneficios de la Sociedad del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, aprobada por la Junta General de Accionistas el 25 de mayo de 2022 ha sido la siguiente:

	Euros
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio 2021	5.103.328,57
Distribución	
A reserva legal	531.660,64
A reservas voluntarias	4.571.667,93
Total	5.103.328,57

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2022, a presentar por los Administradores, es la que se muestra a continuación:

	Euros
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio 2022	5.041.680,87
Distribución	
A reserva legal	504.168,09
A reservas voluntarias	2.383.411,74
A dividendos	2.154.101,04
Total	5.041.680,87

Los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no pueden ser objeto de distribución, ni directa ni indirectamente.

Las reservas de la Sociedad designadas como de libre distribución, así como el beneficio del ejercicio, están sujetas, no obstante, a la limitación de que como consecuencia de su distribución, el patrimonio neto no puede resultar inferior al capital social.

NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales para el ejercicio 2022, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Transacción, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se realizan.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

En la presentación del estado de flujos de efectivo, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

b) Inmovilizado intangible

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valorarán por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

SNGULAR

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible figuran contabilizados a su precio de adquisición o a su coste de producción. El inmovilizado intangible se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

(i) Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas se valoran inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, incluyéndose en su caso los gastos adicionales producidos hasta su puesta en condiciones de funcionamiento.

Posteriormente, se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y por las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos que no mejoran la utilización o que no prolongan la vida útil de los activos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Las amortizaciones se establecen de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los bienes y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que puedan sufrir por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos.

La compañía evalúa, al menos al cierre de cada ejercicio, si existen indicios de pérdidas por deterioro de valor de su inmovilizado intangible, que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros. Si existe cualquier indicio, se estima el valor recuperable de los activos con el objeto de determinar el alcance de la eventual pérdida por deterioro de valor.

(ii) Costes posteriores

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

(iii) Vida útil y amortizaciones

La amortización de los inmovilizados intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil mediante la aplicación de los siguientes criterios:

	Años de vida útil
Aplicaciones informáticas	10

c) **Inmovilizado material**

(i) Reconocimiento inicial

El inmovilizado material se encuentra valorado por su precio de adquisición o coste de producción, neto de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, del importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material, que representan un aumento de la capacidad, productividad o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor valor de los correspondientes bienes, una vez dados de baja los valores contables de los elementos que hayan sido sustituidos.

(ii) Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

(iii) Vida útil y amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

	Porcentaje anual	Años de vida útil
Mobiliario	10%	10
Equipos proceso de información	20%	5

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(iii) Deterioro del valor de los activos

Al cierre del ejercicio, la Sociedad evalúa si existen indicios de deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material o de alguna unidad generadora de efectivo, en cuyo caso, se estiman los importes recuperables y se efectúan las correcciones valorativas necesarias.

Se entiende que existe una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Las correcciones valorativas por deterioro de los elementos del inmovilizado material, así como su reversión cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

d) Instrumentos financieros

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisor o como tenedor o adquirente de aquél.

A efectos de su valoración, la Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar y los valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias; activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado; activos financieros valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, separando los instrumentos de patrimonio designados como tales, del resto de activos financieros; y activos financieros valorados a coste. La Sociedad clasifica los activos financieros a coste amortizado y a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, excepto los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales. La Sociedad clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y aquellos mantenidos para negociar.

Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero (un instrumento de deuda), o a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Activos financieros a coste amortizado.
3. Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.
4. Activos financieros a coste.

Los instrumentos financieros emitidos, incurridos o asumidos se clasifican como pasivos financieros, en su totalidad o en una de sus partes, siempre que de acuerdo con su realidad económica supongan para la Sociedad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

1. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Pasivos financieros a coste amortizado.

Dicho tratamiento resulta de aplicación a los siguientes instrumentos financieros:

a) Activos financieros:

- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes;
- Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
- Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;
- Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
- Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio.
- Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
- Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

b) Pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
- Deudas con entidades de crédito;
- Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
- Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;

- Deudas con características especiales, y
- Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.

c) Instrumentos de patrimonio propio:

Todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas o participaciones en el capital social.

Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Activos financieros a coste amortizado

Un activo financiero se incluye en esta categoría, incluso cuando esté admitido a negociación en un mercado organizado, si la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

Pasivos financieros a coste amortizado

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

Valoración inicial

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante, lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como, en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

Valoración posterior

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos, se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

Deterioro de valor de los activos financieros a coste amortizado

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponda a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales. En el cálculo de las pérdidas por deterioro de un grupo de activos financieros se podrán utilizar modelos basados en fórmulas o métodos estadísticos.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, como sustituto del valor actual de los flujos de efectivo futuros se puede utilizar el valor de mercado del instrumento, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar la Sociedad.

El reconocimiento de intereses en los activos financieros con deterioro crediticio seguirá las reglas generales, sin perjuicio de que de manera simultánea la Sociedad deba evaluar si dicho importe será objeto de recuperación y, en su caso, contabilice la correspondiente pérdida por deterioro.

Activos financieros a coste

Se incluyen en esta categoría de valoración:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, debiéndose aplicar, en su caso, en relación con las empresas del grupo, el criterio incluido en las normas particulares de la norma relativa a operaciones entre empresas del grupo, y los criterios para determinar el coste de la combinación establecidos en la norma sobre combinaciones de negocios.

No obstante, si existiera una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando deba asignarse valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por estos los valores que tienen iguales derechos.

Deterioro de valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calculan, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

Cuando la empresa participada tuviere su domicilio fuera del territorio español, el patrimonio neto a tomar en consideración es el expresado conforme a lo señalado previamente. No obstante, si mediaran altas tasas de inflación, los valores a considerar serán los resultantes de los estados financieros ajustados en el sentido expuesto en la norma relativa a moneda extranjera.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Reclasificación de activos financieros

Cuando la Sociedad cambie la forma en que gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo, reclasificará todos los activos afectados de acuerdo con los criterios señalados previamente. La reclasificación de categoría no es un supuesto de baja de balance sino un cambio en el criterio de valoración.

Baja de activos financieros

La Sociedad da de baja un activo financiero, o parte del mismo, cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, en circunstancias que se evalúan comparando la exposición de la Sociedad, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido. Se entiende que se han cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a tal variación deja de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si la Sociedad no hubiese cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios, el activo financiero se dará de baja cuando no hubiese retenido el control del mismo, situación que se determinará dependiendo de la capacidad unilateral del cesionario para transmitir dicho activo, íntegramente y sin imponer condiciones, a un tercero no vinculado. Si la Sociedad cedente mantuviese el control del activo, continuará reconociéndolo por el importe al que la Sociedad esté expuesto a las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, y reconocerá un pasivo asociado.

Cuando el activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Los criterios anteriores también se aplicarán en las transferencias de un grupo de activos financieros o de parte del mismo.

La Sociedad no da de baja los activos financieros y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que ha retenido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en el descuento de efectos, el «factoring con recurso», las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retenga financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorban sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Baja de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero, o parte del mismo, cuando la obligación se ha extinguido; es decir, cuando ha sido satisfecha, cancelada o ha expirado. También da de baja los pasivos financieros propios que adquiere, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.

Si se produjese un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que estos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registrará la baja del pasivo financiero original y se reconocerá el nuevo pasivo financiero que surja. De la misma forma se registrará una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada incluidos los costes o comisiones en que se incurra y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

En el caso de un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance. Cualquier coste de transacción o comisión incurrida ajusta el importe en libros del pasivo financiero. A partir de esa fecha, el coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo que iguale el valor en libros del pasivo financiero con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

Intereses y dividendos

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición.

Cuando los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

Fianzas entregadas y recibidas

Los depósitos o fianzas constituidas en garantía de determinadas obligaciones se valoran por el importe efectivamente satisfecho, que no difiere significativamente de su valor razonable.

En las fianzas entregadas o recibidas por arrendamientos operativos o por prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado (debidamente, por ejemplo, a que la fianza es a largo plazo y no está remunerada) se considera como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento, conforme a lo señalado en la norma sobre arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar, o durante el periodo en el que se preste el servicio, de acuerdo con la norma sobre ingresos por ventas y prestación de servicios.

Al estimar el valor razonable de las fianzas, se toma como periodo remanente el plazo contractual mínimo comprometido durante el cual no se pueda devolver su importe, sin tomar en consideración el comportamiento estadístico de devolución.

Cuando la fianza sea a corto plazo, no es necesario realizar el descuento de flujos de efectivo si su efecto no es significativo.

e) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

f) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

g) Ingresos y gastos

Los ingresos derivados de la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización a la fecha de cierre cuando el importe de los ingresos; el grado de realización; los costes ya incurridos y los pendientes de incurrir pueden ser valorados con fiabilidad y es probable que se reciban los beneficios económicos derivados de la prestación del servicio.

La Sociedad es actualmente cabecera de un grupo de sociedades, siendo sus principales ingresos correspondientes a servicios corporativos y dividendos e intereses procedentes de empresas dependientes.

El registro de los ingresos por dividendos e intereses procedentes de empresas dependientes se encuentran explicados en el apartado 4d).

Debido a que la actividad ordinaria de la Sociedad es ser una sociedad holding de un conjunto de sociedades, los resultados obtenidos tras ventas y deterioros de estas participaciones tienen la consideración de resultado de explotación.

h) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

(i) Reconocimiento de pasivos por impuesto diferido

La Sociedad reconoce los pasivos por impuesto diferido en todos los casos, excepto que surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal.

(ii) Reconocimiento de activos por impuesto diferido

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido, siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación o cuando la legislación fiscal contemple la posibilidad de conversión futura de activos por impuesto diferido en un crédito exigible frente a la Administración Pública.

No obstante, los activos que surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal, no son objeto de reconocimiento.

Salvo prueba en contrario, no se considera probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras cuando se prevea que su recuperación futura se va a producir en un plazo superior a los diez años contados desde la fecha de cierre del ejercicio, al margen de cuál sea la naturaleza del activo por impuesto diferido o en el caso de tratarse de créditos derivados de deducciones y otras ventajas fiscales pendientes de aplicar fiscalmente por insuficiencia de cuota, cuando habiéndose producido la actividad u obtenido el rendimiento que origine el derecho a la deducción o bonificación, existan dudas razonables sobre el cumplimiento de los requisitos para hacerlas efectivas.

La Sociedad sólo reconoce los activos por impuestos diferido derivados de pérdidas fiscales compensables, en la medida que sea probable que se vayan a obtener ganancias fiscales futuras que permitan compensarlos en un plazo no superior al establecido por la legislación fiscal aplicable, con el límite máximo de diez años, salvo prueba de que sea probable su recuperación en un plazo superior, cuando la legislación fiscal permita compensarlos en un plazo superior o no establezca límites temporales a su compensación.

Por el contrario se considera probable que la Sociedad dispone de ganancias fiscales suficientes para recuperar los activos por impuesto diferido, siempre que existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente, relacionadas con la misma autoridad fiscal y referidas al mismo sujeto pasivo, cuya reversión se espere en el mismo ejercicio fiscal en el que se prevea reviertan las diferencias temporarias deducibles o en ejercicios en los que una pérdida fiscal, surgida por una diferencia temporaria deducible, pueda ser compensada con ganancias anteriores o posteriores.

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido que no han sido objeto de reconocimiento por exceder del plazo de recuperación de los diez años, a medida que el plazo de reversión futura no excede de los diez años contados desde la fecha del cierre del ejercicio o cuando existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente.

Al objeto de determinar las ganancias fiscales futuras, la Sociedad tiene en cuenta las oportunidades de planificación fiscal, siempre que tenga la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

(iii) Valoración de activos y pasivos por impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

(iv) Compensación y clasificación

La Sociedad sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre beneficios si existe un derecho legal a su compensación frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las cantidades que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar los pasivos de forma simultánea.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

i) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registrará atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

j) Medioambiente

Dada su actividad, la Sociedad no tiene pasivos ni contingencias de carácter medioambiental de importe significativo, ni ha registrado gastos o activos de naturaleza medioambiental.

NOTA 6. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y movimiento de inmovilizado intangible en el ejercicio 2022 es el siguiente:

	Saldo a 31/12/2021	Altas	Saldo a 31/12/2022
Coste			
Aplicaciones informáticas	-	56.966	56.966
	-	56.966	56.966
Amortización acumulada			
Aplicaciones informáticas	-	-	-
	-	-	-
Inmovilizado intangible neto	-	56.966	56.966

Las altas de inmovilizado intangible del ejercicio 2022 corresponden a un software denominado “Weird pirates naval odyssey” adquirido tras la liquidación de la Sociedad Materia Works, S.L.

No hay inmovilizado intangible en el ejercicio 2021.

Elementos totalmente amortizados y en uso

A cierre del ejercicio 2022 y 2021 no existen elementos totalmente amortizados.

NOTA 7. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y movimiento de inmovilizado material a lo largo de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	Saldo 31/12/2021	Altas	Saldo 31/12/2022
Coste			
Mobiliario	2.556	538	3.094
Equipo procesos de información	4.163	6.776	10.939
	6.719	7.314	14.033
Amortización acumulada			
Mobiliario	(686)	(275)	(961)
Equipo procesos informáticos	(932)	(831)	(1.763)
	(1.618)	(1.106)	(2.724)
Inmovilizado material neto	5.101	6.208	11.309
	Saldo 31/12/2020	Altas	Saldo 31/12/2021
Coste			
Mobiliario	2.556	-	2.556
Equipo procesos de información	4.163	-	4.163
	6.719	-	6.719
Amortización acumulada			
Mobiliario	(430)	(256)	(686)
Equipo procesos informáticos	(100)	(832)	(932)
	(530)	(1.088)	(1.618)
Inmovilizado material neto	6.189	(1.088)	5.101

Las altas de inmovilizado material del ejercicio 2022 corresponden principalmente a equipo procesos de información por importe de 6.776 euros (siendo en el ejercicio 2021 un importe de 0 euros).

No existen correcciones valorativas por deterioro de cuantía significativa, reconocida o revertida durante el ejercicio 2022 y 2021 de los inmovilizados materiales.

Elementos totalmente amortizados y en uso

A cierre del ejercicio 2022 y 2021 no existen elementos totalmente amortizados.

NOTA 8. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de activos financieros a largo plazo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, que se muestran en la nota 12, es el siguiente:

	Créditos y otros	
	2022	2021
Instrumentos de patrimonio (véase nota 8.3)	99.913	-
Activos financieros a coste amortizado (véase nota 8.2 y 8.3)	27.536	293.954
Total	127.449	293.954

Los activos financieros a coste amortizado del ejercicio 2022 corresponden con el importe pendiente de cobro con vencimiento en el ejercicio 2024 de 27.536 euros por la venta a terceros de las participaciones en las sociedades Centralia Global, S.R.L, Centralia Servicios Integrales, S.L. y Centralia Tecnología, S.L. por importe total 81.368 euros (véase nota 16d).

Además, en el ejercicio 2022 se registra como instrumento de patrimonio el importe de 99.913 euros correspondientes a la participación en la Sociedad MytripleA Valores, S.L, integrada en Singular People, S.A., tras la liquidación de Singular Venture, S.L.

Los activos financieros a coste amortizado del ejercicio 2021 correspondían principalmente a un crédito con Singular Venture, S.L. por importe de 292.714 euros, habiéndose cobrado parcialmente en el ejercicio 2022 un importe de 130.000 euros, siendo el importe restante deteriorado en la liquidación de la Sociedad (véase nota 12).

El detalle de activos financieros a corto plazo es el siguiente:

	Créditos derivados otros	
	2022	2021
Efectivo y otros activos líquidos (véase nota 8.1)	1.936.434	11.934.361
Activos financieros a coste amortizado (véase nota 8.2 y 8.3)	11.539.778	9.471.240
Total	13.476.212	21.405.601

8.1) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe del balance al 31 de diciembre de 2022 y 2021 que está constituido exclusivamente por los saldos mantenidos en cuentas corrientes bancarias de libre disposición, es como sigue:

	2022	2021
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		
Cuentas corrientes	1.936.434	11.934.361
	1.936.434	11.934.361

8.2) Activos financieros a coste amortizado

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	2022		2021	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Créditos por operaciones comerciales				
Clientes por ventas y prestación de servicios	-	516.478	-	512.943
Clientes empresas del grupo y asociadas (véase nota 18.1)	-	479.342	-	1.063.018
Total créditos por operaciones comerciales	-	995.820	-	1.575.961
Créditos por operaciones no comerciales				
Otros activos financieros	27.536	27.536	1.240	-
Créditos a empresas del grupo y asociadas (véase nota 18.1)	-	7.922.082	292.714	5.107.668
Otros activos financieros de empresas de grupo y asociadas (véase nota 18.1)	-	2.594.340	-	2.787.611
Total créditos por operaciones no comerciales	27.536	10.543.958	293.954	7.895.279
Total	27.536	11.539.778	293.954	9.471.240

Clientes empresas del grupo corresponden principalmente en el ejercicio 2022 con Singular People, LLC., y Corunet, S.L.U. por importe de 326.636 euros y 136.766 euros respectivamente. En el ejercicio 2021 correspondían principalmente con Singular People Europe, S.L. por importe de 605.346 euros.

Otros activos financieros a corto y largo plazo recoge el importe pendiente de cobro de la venta de las participaciones de Centralia Global, S.R.L, Centralia Servicios Integrales, S.L. y Centralia Tecnología, S.L. (véase nota 8 y 16d).

Pérdida por deterioro

El movimiento del deterioro de clientes correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Saldo inicial	-	-
Dotación	(96.163)	-
Saldo final	(96.163)	-

La dotación del deterioro corresponde a varios clientes con los que la Sociedad mantiene la facturación tras la segregación realizada con la entidad Singular People Europe. S.L. el 18 de diciembre de 2020.

El detalle de la antigüedad de los saldos de clientes terceros y clientes empresas del grupo y asociadas y de su deterioro al final de los ejercicios 2022 y 2021, se muestra a continuación:

Ejercicio 2022

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Créditos por operaciones comerciales	476.860	238.068	60.658	155.077	161.320
Saldo deteriorado (véase nota 16c)	-	-	-	-	(96.163)
Saldo neto	476.860	238.068	60.658	155.077	65.157

Ejercicio 2021

	No vencido	Vencido hasta 60 días	Vencido hasta 90 días	Vencido hasta 180 días	Vencido más de 360 días
Créditos por operaciones comerciales	1.076.300	260.991	62.855	138.259	37.556
Saldo deteriorado (véase nota 16c)	-	-	-	-	-
Saldo neto	1.076.300	260.991	62.855	138.259	37.556

8.3) Clasificación por vencimientos de los activos financieros

Todos los activos financieros tienen establecido su vencimiento en un plazo inferior a 12 meses desde la fecha del balance, excepto los instrumentos de patrimonio y las fianzas que no tienen una fecha de vencimiento definida pero que se esperan recuperar a largo plazo.

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, que se muestran en la nota 12, al cierre del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Vencimiento Años						Total
	2023	2024	2025	2026	2027	Más de 5 años	
Inversiones financieras	27.536	27.536	-	-	-	99.913	154.985
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	99.913	99.913
Otros activos financieros	27.536	27.536	-	-	-	-	55.072
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	10.516.422	-	-	-	-	-	10.516.422
Créditos a empresas	7.922.082	-	-	-	-	-	7.922.082
Otros activos financieros	2.594.340	-	-	-	-	-	2.594.340
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	995.820	-	-	-	-	-	995.820
Cientes por ventas y prestación de servicios	516.478	-	-	-	-	-	516.478
Cientes, empresas del grupo y asociadas	479.342	-	-	-	-	-	479.342
	11.539.778	27.536	-	-	-	99.913	11.667.227

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de activo, salvo inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas, que se muestran en la nota 12, al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento Años					Más de 5 años	Total
	2022	2023	2024	2025	2026		
Inversiones financieras	-	-	-	-	-	1.240	1.240
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	1.240	1.240
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	7.895.279	-	-	-	-	292.714	8.187.993
Créditos a empresas	5.107.668	-	-	-	-	292.714	5.400.382
Otros activos financieros	2.787.611	-	-	-	-	-	2.787.611
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.575.961	-	-	-	-	-	1.575.961
Clientes por ventas y prestación de servicios	512.943	-	-	-	-	-	512.943
Clientes, empresas del grupo y asociadas	1.063.018	-	-	-	-	-	1.063.018
Total	9.471.240	-	-	-	-	293.954	9.765.194

NOTA 9. FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

9.1) Capital

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el capital social está representado por 53.852.526 acciones sociales, de una misma clase y serie, de 0,10 euros de valor nominal cada una, numeradas correlativamente del 1 al 53.852.526 ambas inclusive. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Con fecha 30 de junio de 2021 se produjo la transformación de la Sociedad de “Sociedad Limitada” a “Sociedad Anónima” y con ello la reestructuración del capital de la Sociedad.

Con fecha 15 de noviembre de 2021, el Consejo de Administración procedió a la ejecución de dos ampliaciones de capital acordadas en Junta Universal de Accionistas el 27 de septiembre de 2021. Con la primera ampliación de capital se aumentó de 111.285 participaciones de 1,00 euro de valor nominal cada una, a 1.112.850 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una. Además, se procedió a ampliar el capital social en 46.739.700 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una.

Adicionalmente, con la segunda ampliación de capital, se aumentó el capital social en 5.999.976 acciones de 0,10 euros de valor nominal, cada una de ellas, y con una prima de emisión de 2,90 euros cada una (véase nota 9.2.).

No existen restricciones para la libre transmisibilidad de las mismas.

La composición del capital social a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

SNGULAR

Ejercicio 2022

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	36.995.994	68,70%	0,10	3.699.600
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105
Otros accionistas (*)	12.470.017	23,16%	0,10	1.247.002
Autocartera	965.463	1,79%	0,10	96.546
	53.852.526	100,00%		5.385.253

(*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%.

Ejercicio 2021

	Nº Acciones	% Participación	Valor Nominal	Capital Social
Parenclitic, S.L.	35.135.246	65,24%	0,10	3.513.525
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0,10	342.105
Singular Holders, S.A.	2.693.950	5,00%	0,10	269.395
Otros accionistas (*)	12.040.622	22,36%	0,10	1.204.062
Autocartera	561.656	1,04%	0,10	56.166
	53.852.526	100,00%		5.385.253

(*) No ostentan un porcentaje de participación superior al 5%.

9.2) Prima de emisión

Esta reserva se originó como consecuencia de las ampliaciones de capital que se realizaron en el ejercicio 2015 y se incrementó con fecha 15 de noviembre de 2021 por acuerdo del Consejo de Administración mediante la distribución de una prima de emisión de 17.399.930 euros y puesta en circulación de 5.999.976 nuevas acciones ordinarias de 2,90 euros de valor nominal cada una de ellas, pertenecientes a la misma clase de las acciones en circulación y con idéntico contenido de derechos y representadas por medio de títulos al portador. Las acciones han sido suscritas íntegramente por la Sociedad y son de libre distribución.

A continuación, se detallan las ampliaciones de capital, así como los costes minorados:

	Fecha	Número de Participaciones	Valor Prima Emisión	Prima Emisión
Ampliación capital ejercicio 2015	03/09/2015	14.266	128,11	1.827.617
Ampliación capital ejercicio 2015	22/12/2015	4.229	129,00	545.541
Ampliación capital ejercicio 2021	15/11/2021	5.999.976	2,90	17.399.930
Costes ampliación y salida a BME Growth 2021	15/11/2021	-	-	(900.473)
				18.872.615

Durante el ejercicio 2021 se originaron costes derivados de la ampliación y salida al mercado (BME Growth) de la Sociedad, los cuáles minoraron la prima de emisión en un importe de 900.473 euros. Por lo tanto, el importe de la prima de emisión al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 18.872.615 euros.

9.3) Reservas

La composición y los movimientos habidos en las cuentas incluidas en el epígrafe de reservas y resultados se muestran como siguen:

	2022	2021
Reserva legal	553.918	22.257
Reservas voluntarias	7.108.371	2.119.979
Reservas de capitalización	175.643	175.643
Reservas de fusión	(106.775)	(106.775)
Total	7.731.157	2.211.104

El movimiento de las reservas durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

Ejercicio 2022

	Reserva legal	Reservas voluntarias	Reserva de capitalización	Reserva de fusión	Dividendo	Resultado del ejercicio
Saldo 31.12.2021	22.257	2.119.979	175.643	(106.775)	-	5.103.329
Beneficio ejercicio 2022	-	-	-	-	-	5.041.681
Distribución del beneficio 2021	531.661	4.571.668	-	-	-	(5.103.329)
Operaciones con acciones o participaciones propias	-	422.570	-	-	-	-
Otros movimientos	-	(5.846)	-	-	-	-
Saldo 31.12.2022	553.918	7.108.371	175.643	(106.775)	-	5.041.681

Ejercicio 2021

	Reserva legal	Reservas voluntarias	Reserva de capitalización	Reserva de fusión	Dividendo	Resultado del ejercicio
Saldo 31.12.2020	22.257	5.483.544	113.348	(106.775)	(665.886)	2.677.450
Aumento de capital	-	(4.628.610)	-	-	-	-
Beneficio ejercicio 2021	-	1.949.269	62.295	-	665.886	(2.677.450)
Operaciones con acciones o participaciones propias	-	(684.224)	-	-	-	-
Distribución beneficio ejercicio 2020	-	-	-	-	-	-
Saldo 31.12.2021	22.257	2.119.979	175.643	(106.775)	-	5.103.329

a) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

Esta reserva no es distribuible a los Accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. El saldo registrado en esta reserva podrá ser destinado a incrementar el capital social.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la reserva legal no está dotada en su totalidad al límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

b) Reservas de capitalización

La reserva de capitalización ha sido dotada de conformidad con el artículo 25 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, que establece que se dote la reserva por el importe del derecho a la reducción de la base imponible del ejercicio. El derecho a la reducción de la base imponible asciende al 10% del incremento de los fondos propios, según quedan definidos en dicho artículo, sin que en ningún caso pueda exceder del importe del 10% de la base imponible positiva del periodo impositivo previa a la reducción y a la integración a la que se refiere el apartado 12 del artículo 11 de la Ley y a la compensación de bases imponibles negativas. No obstante, en caso de insuficiente base imponible para aplicar la reducción, las cantidades pendientes pueden ser objeto de aplicación en los periodos impositivos que finalicen en los dos años inmediatos y sucesivos al cierre del periodo impositivo en que se haya generado el derecho a la reducción, conjuntamente con la reducción que pudiera corresponder en dicho ejercicio y con el límite indicado. La reserva es indisponible y está condicionada a que se mantenga el incremento de fondos propios durante un plazo de 5 años desde el cierre del periodo impositivo al que corresponda la reducción, salvo por existencia de pérdidas contables.

c) Reserva de fusión

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad tiene registrada una reserva negativa de fusión por importe de 106.775 euros, como consecuencia del acuerdo de fusión entre Singular People, S.A. (Sociedad absorbente) y sus filiales al 100% Singular People Andalucía, S.L., y Singular People Extremadura, S.L., (sociedades absorbidas), ya que en la combinación de negocios el valor de los activos identificables de cada una de las sociedades absorbidas fue superior al valor de los pasivos asumidos.

d) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición.

9.4) Acciones y participaciones en patrimonio propias

La Sociedad tiene a 31 de diciembre de 2022 un total de 965.463 acciones propias por un importe total de 2.683.757 euros (siendo a 31 de diciembre de 2021, un total de 561.656 acciones propias por un importe total de 614.562 euros). La Sociedad en el ejercicio 2021 antes de la salida a cotización en la Bolsa de Mercado Española, por un lado, adquirió un total de 703.968 participaciones propias por un importe total de 969.706 euros (45.360 euros fueron adquiridas por permutas) y, por otro lado, vendió un total de 152.829 participaciones propias por un importe de 318.853 euros (75.397 euros fueron adquiridas por permutas).

NOTA 10. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de pasivos financieros a largo plazo al 31 de diciembre 2022 y 2021, es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros y otras cuentas a pagar		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pasivos financieros a coste amortizado (véase nota 10.1)	6.202.088	1.465.842	3.890.000	-	10.092.088	1.465.842
Total	6.202.088	1.465.842	3.890.000	-	10.092.088	1.465.842

Otros pasivos financieros a largo plazo corresponden a los pagos pendientes por las sociedades adquiridas en el ejercicio 2022 (véase nota 1) siendo un importe pendiente de 2.200.000 euros por la adquisición de Corunet, S.L., de 1.000.000 euros por la adquisición de Belike Software, S.L. y de 690.000 euros por la adquisición de Acilia Software, S.L.

El detalle de pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros y otras cuentas a pagar		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pasivos financieros a coste amortizado (véase nota 10.1)	1.263.811	2.190.023	1.050.905	770.974	2.314.716	2.960.997
Total	1.263.811	2.190.023	1.050.905	770.974	2.314.716	2.960.997

Otros pasivos financieros a corto plazo corresponden a los pagos pendientes por las sociedades adquiridas en el ejercicio 2022 (véase nota 1) siendo un importe pendiente de 700.000 euros por la adquisición de Belike Software, S.L. y de 135.000 euros por la adquisición de Atlera Software, Lda. El resto del importe corresponde a los epígrafes “proveedores empresas del grupo”, “acreedores varios” y remuneraciones pendientes de pago de personal” (véase nota 10.2).

10.1) Pasivos financieros a coste amortizado

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2022 se indica a continuación:

	Corto plazo	Largo plazo	Total
Préstamos	1.263.427	6.202.088	7.465.515
Otros	384	-	384
	1.263.811	6.202.088	7.465.899

Deudas con entidades de crédito a largo plazo recoge principalmente el préstamo formalizado el 5 de julio de 2022 por importe de 6.000.000 de euros y un periodo de carencia de 2 años a un tipo de interés fijo del 2,75% anual.

Deudas con entidades de crédito a corto plazo recoge principalmente los préstamos con un vencimiento inferior a un año, siendo el más significativo el préstamo ICO con el Banco Santander por importe total de 1.200.000 euros, quedando pendiente a cierre del ejercicio 2022 un importe a corto plazo de 601.239 euros y a largo plazo de 202.088 euros.

El resumen de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2021 se indica a continuación:

	Corto plazo	Largo plazo	Total
Préstamos	2.190.023	1.465.842	3.655.865
	2.190.023	1.465.842	3.655.865

Deudas con entidades de crédito a largo plazo y corto plazo recogía entre otros el préstamo ICO con el Banco Santander por importe total de 1.200.000 euros, quedando pendiente a cierre del ejercicio 2021 un importe a largo plazo de 803.327 euros y a corto plazo de 396.673 euros.

El detalle de los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Ejercicio 2022

Entidad	Tipo de interés	Vencimiento	Divisa	Importe inicial	Pendiente al cierre
Abanca	E+1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000	218.804
BBVA	E+1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000	126.483
La Caixa	E+1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000	316.901
Santander ICO	E+1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000	803.327
Santander	2,75%	07/07/2027	Euro	6.000.000	6.000.000
				11.450.000	7.465.515

Ejercicio 2021

Entidad	Tipo de interés	Vencimiento	Divisa	Importe inicial	Pendiente al cierre
Abanca	E+1,40%	01/04/2023	Euro	1.500.000	651.851
Santander	E+1,25%	20/12/2022	Euro	1.300.000	438.753
BBVA	E+1,05%	28/02/2023	Euro	1.500.000	630.413
La Caixa	E+1,25%	30/06/2023	Euro	1.250.000	734.848
Santander ICO	1,25%	03/04/2024	Euro	1.200.000	1.200.000
				6.750.000	3.655.865

10.2) Clasificación por vencimientos de los pasivos financieros

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Vencimiento años						Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años	
Deudas con entidades de crédito	1.263.811	1.059.230	1.714.286	1.714.286	1.714.286	-	7.465.899
Préstamos	1.263.427	1.059.230	1.714.286	1.714.286	1.714.286	-	7.465.515
Otros	384	-	-	-	-	-	384
Otros pasivos financieros	835.000	3.890.000	-	-	-	-	4.725.000
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	215.905	-	-	-	-	-	215.905
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (véase nota 18.1)	20.196	-	-	-	-	-	20.196
Acreeedores varios	99.695	-	-	-	-	-	99.695
Remuneraciones pendientes pago	96.014	-	-	-	-	-	96.014
Total	2.314.716	4.949.230	1.714.286	1.714.286	1.714.286	-	12.406.804

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Vencimiento años						Total
	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años	
Deudas con entidades de crédito	2.190.023	1.263.754	202.088	-	-	-	3.655.865
Préstamos	2.190.023	1.263.754	202.088	-	-	-	3.655.865
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-	-
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	770.974	-	-	-	-	-	770.974
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (véase nota 18.1)	78.273	-	-	-	-	-	78.273
Acreeedores varios	661.201	-	-	-	-	-	661.201
Remuneraciones Pendientes Pago	31.500	-	-	-	-	-	31.500
Total	2.960.997	1.263.754	202.088	-	-	-	4.426.839

NOTA 11. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES. Disposición adicional tercera, “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores es como sigue:

	2022	2021
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	29	28
Ratio de operaciones pagadas	30	30
Ratio de operaciones pendientes de pago	6	3
Total pagos del ejercicio	Euros	
Total pagos realizados	3.216.857	9.388.120
Total pagos pendientes	119.891	739.474

La información sobre las facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad es como sigue:

	2022	2021
Volumen monetario pagado en euros	3.216.857	9.388.120
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores	100%	100%
Número de facturas pagadas	432	1.489
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas	100%	100%

NOTA 12. PARTICIPACIONES EMPRESAS DEL GRUPO

La composición y movimiento de las participaciones mantenidas en empresas del grupo, multigrupo y asociadas al cierre de los ejercicios 2022 corresponde a:

Ejercicio 2022

	31/12/2021	Altas / Bajas	Combinaciones de negocios	Deterioros de valor	Desembolsos o pendiente de pago	31/12/2022
Manfred Tech, S.L.	3.000.002	-	-	-	-	3.000.002
Singular Learning, S.L.	730.775	-	(730.775)	-	-	-
Singular Learning, S.L. (ant. TLCH)	79.240	2.320.000	730.775	-	-	3.130.015
Singular Teamlabs, S.L.	1.500	(1.500)	-	-	-	-
Singular People Europe, S.L.	7.673.090	-	2.661.672	-	-	10.334.762
Singular People, LLC	7.554	-	-	-	-	7.554
Meaning Cloud Europe, S.L.	483.808	(483.808)	-	-	-	-
Singular People S de RL de CV	479.788	-	-	-	-	479.788
Singular People, Spa	1.300	-	-	-	-	1.300
Acilia Software, S.L.	-	2.661.672	(2.661.672)	-	-	-
Corunet, S.L.	-	10.200.000	-	-	-	10.200.000
Atlera Software LDA	-	332.850	-	-	-	332.850
Belike Software, S.L.	-	4.500.000	-	-	-	4.500.000
Singular Ventures, S.L.	237.773	(237.773)	-	-	-	-
Singular People Portugal	-	-	-	-	3.000	3.000
Unipessoal, L.D.A.	-	-	-	-	-	-
	12.694.830	19.291.441	-	-	3.000	31.989.271

SNGULAR

El 14 de enero de 2022 se realiza la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Corunet, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid por importe de 10.200.000 euros.

Adicionalmente, el 27 de enero de 2022 se adquirió el 100% de las participaciones de la Sociedad Acilia Software, S.L. Con fecha 30 de junio de 2022 se ha producido la fusión de ésta por absorción con Singular People Europe, S.L., registrándose un incremento en la participación de esta última por 2.661.672 euros.

El 7 de abril de 2022, Singular People, S.A. adquirió el 80,19% de las participaciones del capital social de la Sociedad Teamlabs Careholders, S.L., disponiendo al 30 de junio de 2022 hasta el 100% del capital social de dicha sociedad, ya que al 31 de diciembre de 2021 se disponía el 19,81% del mismo. El coste incurrido para la adquisición del 80,19% adicional ha ascendido a un importe de 2.320.000 euros. Con fecha 21 de septiembre de 2022 se produce la fusión por absorción de Singular Learning, S.L. por parte de Teamlabs Careholders, S.L. con modificación de la denominación de la sociedad absorbente siendo en adelante Singular Learning, S.L.

Con fecha 29 de junio de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la Sociedad Atlera Software, LDA mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Oporto (Portugal) por importe de 180.000 euros. Adicionalmente, esta participación se ve incrementada en un importe de 152.851 euros debido al reconocimiento de la estimación por los pagos contingentes futuros a los antiguos socios acordado en el contrato, llegando a un importe total de la participación de 332.851 euros.

Con fecha 30 de junio de 2022, la Sociedad procede a la transmisión de las participaciones que disponía de la sociedad Meaning Cloud Europe, S.L. obteniendo un beneficio de 1.685.826 euros (véase nota 16a).

El 23 de noviembre de 2022 se produce la compra del 100% de las participaciones sociales de la sociedad Belike Software, S.L. mediante contrato de compraventa elevado a público y suscrito en Madrid por importe de 4.500.000 euros.

Durante el ejercicio 2022 la Sociedad ha deteriorado la totalidad de su participación en Singular Ventures, S.L., registrando un deterioro por la misma de 237.773 euros tras la aprobación de la liquidación de la Sociedad con fecha 22 de diciembre de 2022. Esta liquidación supone una pérdida de 224.124 euros en el epígrafe “deterioro y resultado por enajenaciones de las sociedades participadas”. (véase nota 16d).

Con fecha 2 de diciembre de 2022 la Sociedad ha iniciado los trámites para la liquidación de Singular People Private, Ltd, la cual quedará formalizada en el ejercicio siguiente. Previa a la liquidación, se formaliza un contrato de condonación de deuda entre Singular People, S.A. y la sociedad liquidada procediendo la primera a deteriorar el importe de 305.235 euros por el contrato de disposición de fondos que mantenía con Singular People Private, Ltd. (véase nota 16d).

Asimismo, tras el inicio del trámite de liquidación, Singular People, S.A., revierte el deterioro registrado en el 2021 por importe de 66.476 euros, existente para responder de los posibles pasivos que se pudieran originar por sus actividades. Tras la condonación del crédito, se presentan unos fondos propios saneados y por tanto se procede a revertir la mencionada provisión (véase nota 16d).

La composición y movimiento de las participaciones mantenidas en empresas del grupo, al cierre de los ejercicios 2021 correspondía a:

Ejercicio 2021

	31/12/2020	Altas	Permuta de acciones	Deterioros de valor	Desembolso pendiente de pago	31/12/2021
Meaning Cloud Europe, S.L.	483.808	-	-	-	-	483.808
Singular Ventures, S.L.	521.300	-	-	(283.527)	-	237.773
MNSoft México, S.R.L de C.V.	479.788	-	-	-	-	479.788
Singular People, LLC	7.554	-	-	-	-	7.554
Singular People, Spa	1.300	-	-	-	-	1.300
Singular People Private, Ltd.	9.930	-	-	(9.930)	-	-
Manfred Tech, S.L.	3.000.002	-	-	-	-	3.000.002
Singular Teamlabs, S.L.	1.500	-	-	-	-	1.500
Singular Learning, S.L.	349.902	380.873	-	-	-	730.775
Teamlabs, S.L.	79.240	-	(79.240)	-	-	-
Teamlabs Care-Holders, S.L.	-	-	79.240	-	-	79.240
Singular People Europe, S.L.	7.673.090	-	-	-	-	7.673.090
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	-	3.000	-	-	(3.000)	-
	12.607.414	383.873	-	(293.457)	(3.000)	12.694.830

Durante el ejercicio 2021 la Sociedad adquirió 237.057 participaciones de Singular Learning, S.L., equivalentes al 100% de su capital social. El 30 de junio de 2021 se adquirieron 2.116 participaciones. Posteriormente, con fecha 23 de diciembre de 2021 Singular Learning, S.L., realizó una ampliación de capital por importe de 230.000 euros dando lugar a 230.000 nuevas participaciones. Singular People, S.A. ha adquirido la totalidad de estas participaciones mediante la compensación del crédito que tenía a su favor por el mismo importe.

Durante el ejercicio 2021 la Sociedad deterioró la participación en Singular People Private Ltd., en su totalidad, registrando un deterioro en la misma de 9.930 euros. Además, registró una dotación por importe de 66.476 euros, para responder de los posibles pasivos que se pudieran originar por sus actividades. Dicho importe comprendía a los fondos propios negativos que presentaba dicha sociedad.

El 19 de octubre de 2021 se constituyó la sociedad Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A., con un capital de 3.000 de euros, dividido en 3.000 participaciones sociales, que suscribe íntegramente Singular People, S.A. El capital está pendiente de desembolso al 31 de diciembre de 2021.

Además, durante el ejercicio 2021 la Sociedad también deterioró parte de su participación en Singular Ventures, S.L., registrando un deterioro por la participación de 283.527 euros.

El 29 de enero de 2021 se procedió a la formalización mediante escritura pública a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs, S.L. (4.418 participaciones sociales), cuyo desembolso, por importe de 79.239,53 euros fue efectuado antes del cierre del ejercicio 2020. Seguidamente, el mismo día, se procedió a la formalización mediante escritura pública, por parte de Singular People, S.A., a la adquisición del 19,81% del capital social de la sociedad Teamlabs Care-Holders, S.L. (4.418 participaciones sociales), aportando las 4.418 participaciones en Teamlabs, S.L. como contraprestación.

Un resumen de participaciones, del domicilio social y de las actividades desarrolladas por las sociedades participadas a 31 de diciembre de 2022 es el que se muestra a continuación:

Sociedad	% Part. directa	% Part. indirecta	Domicilio social	Forma jurídica
Manfred Tech, S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular Learning, S.L. (anteriormente Teamlabs Care-Holder, S.L.)	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular People Europe, S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular People Private, Ltd.	100%	-	Singapur	Sociedad Limitada
Singular People, LLC	100%	-	Miami, EE.UU.	Limited Liability Company.
Singular People S de RL de CV	99,99%	-	México, Distrito Federal	Sociedad de Resp. Limitada de Cap. Variable
Singular People, Spa	100%	-	Santiago, Chile	Sociedad por acciones
Corunet, S.L.	100%	-	La Coruña, España	Sociedad Limitada Unipersonal
Atlera Software LDA	100%	-	Monçao, Portugal	Sociedad Limitada
Belike Software, S.L.	100%	-	Valencia, España	Sociedad Limitada
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	100%	-	Lisboa, Portugal	Sociedad Limitada Unipersonal

Un resumen de participaciones, del domicilio social y de las actividades desarrolladas por las sociedades participadas a 31 de diciembre de 2021 es el que se muestra a continuación:

Sociedad	% Part. directa	% Part. indirecta	Domicilio social	Forma jurídica
Meaning Cloud Europe, S.L.	24,16%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular People Private, Ltd.	100%	-	Singapur	Sociedad Limitada
Singular Ventures S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
MN Soft de México, S. de R.L de C.V.	99,99%	-	México, Distrito Federal	Sociedad de Resp. Limitada de Cap. Variable
Singular People LLC	100%	-	Miami, EE.UU.	Limited Liability Company.
Singular People Spa	100%	-	Santiago, Chile	Sociedad por acciones
Manfred Tech, S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular Teamlabs, S.L.	50%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular Learning, S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Teamlabs Care-Holders, S.L.	19,81%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular People Europe, S.L.	100%	-	Madrid, España	Sociedad Limitada
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	100%	-	Lisboa, Portugal	Sociedad Limitada Unipersonal

Ninguna de las sociedades participadas cotiza en Bolsa.

El resumen de los fondos propios a 31 de diciembre de 2022, según sus cuentas anuales de las sociedades participadas es el que se muestra a continuación:

Sociedad	Fecha de balance	Capital social	Reserva legal	Otras partidas de reservas	Resultado del ejercicio	Total patrimonio neto	Resultado de explotación
Empresas del grupo							
Manfred Tech, S.L.	31/12/2022	3.324	665	646.939	642.816	1.293.744	755.809
Singular People Private, Ltd.	31/12/2022	9.930		(152.897)	140.331	-	140.131
Singular Learning, S.L.	31/12/2022	223.020	44.604	349.925	(17.066)	600.483	(22.464)
Singular People Europe, S.L.	31/12/2022	3.000	600	11.392.322	814.304	12.399.646	955.536
Singular People, LLC	31/12/2022	36.205	-	755.390	3.591.870	643.979	4.873.116
Singular People S de RL de CV	31/12/2022	133	-	1.351.661	1.140.099	2.104.197	1.554.388
Singular People, Spa	31/12/2022	1.300	-	18.460	7.513	27.068	8.341
Corunet, S.L.	31/12/2022	33.010	6.602	681.564	878.383	1.599.559	1.172.595
Atlera Software Lda.	31/12/2022	6.000	-	(941)	96.277	101.336	122.644
Belike Software, S.L.	31/12/2022	33.080	6.616	369.753	313.256	722.705	420.952
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	31/12/2022	3.000	-	-	-	3.000	-
		352.002	59.087	15.412.176	9.399.710	21.141.450	10.671.818

(*) Se han asignado tipos de cambio al cierre 2022.

SNGULAR

El resumen de los fondos propios a 31 de diciembre de 2021, según sus cuentas anuales de las sociedades participadas es el que se muestra a continuación:

Sociedad	Fecha de balance	Capital social	Reserva legal	Otras partidas de reservas	Resultado del ejercicio	Total patrimonio neto	Resultado de explotación
Empresas del grupo							
Meaning Cloud Europe, S.L.	31/12/2021	340.000	3.014.683	(1.009.015)	(230.270)	2.115.398	(286.966)
Singular People Private, Ltd.	31/12/2021	9.817	-	(88.508)	(54.261)	(132.952)	(54.261)
Singular Ventures, S.L.	31/12/2021	74.442	83.926	(135.766)	22.975	45.577	37.334
MN Soft México, S. de R.L de C.V. (*)	31/12/2021	130	-	408.433	933.546	1.342.109	928.372
Singular People LLC (*)	31/12/2021	8.829	-	(4.972.999)	7.269.089	2.304.919	6.713.272
Singular People Spa (*)	31/12/2021	1.079	-	16.491	(1.835)	15.735	1.090
Manfred Tech, S.L.	31/12/2021	3.324	20.622	40.395	612.434	676.775	612.776
Singular Teamlabs, S.L.	31/12/2021	3.000	-	(656)	(6.847)	(4.503)	(6.847)
Singular Learning, S.L.	31/12/2021	237.057	119	175.311	(261.253)	151.234	(261.314)
Teamlabs Care-Holders, S.L.	31/12/2021	223.020	-	178.416	(128)	401.308	(128)
Singular People Europe, S.L.	31/12/2021	3.000	-	8.972.574	309.082	9.284.656	(48.222)
Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.	31/12/2021	3.000	-	-	-	3.000	-
		906.698	3.119.350	3.584.676	8.592.532	16.203.256	7.635.106

(*) Se han asignado tipos de cambio al cierre 2021

SNGULAR

NOTA 13. POLÍTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Financiero y la Dirección General de la Sociedad. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Sociedad.

13.1) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros de la Sociedad son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima de la Sociedad al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito de la Sociedad es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance, netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección de la Sociedad en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

La Sociedad no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

En la nota 8.3) se muestra la antigüedad de los activos en mora o deteriorados, las correcciones valorativas por deterioro y los ingresos financieros relacionados con tales activos.

13.2) Riesgo de liquidez

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en la nota 10.2.

La Sociedad no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y disponibilidades de crédito para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales. En el caso de necesidad puntual de financiación, la Sociedad acude a préstamos y pólizas de crédito.

Desde la Sociedad se presta especial atención a la evolución de los diferentes factores que pueden ayudar a solventar una posible crisis de liquidez y, en especial, a las fuentes de financiación y sus características.

En especial, podemos resumir los puntos en los que se presta mayor atención:

- Liquidez de activos monetarios: la colocación de excedentes se realiza siempre a plazos muy cortos. Colocaciones a plazos superiores a tres meses, requieren de autorización explícita.
- Diversificación vencimientos de líneas de crédito y control de financiaciones y refinanciaciones
- Control de la vida remanente de líneas de financiación.
- Diversificación fuentes de financiación: a nivel corporativo, la financiación bancaria es fundamental debido a la facilidad de acceso a este mercado y a su coste, en muchas ocasiones, sin competencia con otras fuentes alternativas.

No se excluye la utilización de otras fuentes en el futuro.

13.3) Riesgo de mercado

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Sociedad están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

El objetivo principal de la política de inversiones es maximizar la rentabilidad de las inversiones, manteniendo los riesgos controlados. La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos de mercado por activos no financieros.

13.4) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos.

El detalle de los activos financieros denominados en moneda extranjera, así como las transacciones denominadas en moneda extranjera se presenta en la nota 14.

13.5) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por la Sociedad son, fundamentalmente, el Euribor.

NOTA 14. MONEDA EXTRANJERA

La Sociedad realiza ventas y compras en monedas distintas a la moneda funcional. Las transacciones por las actividades ordinarias en moneda extranjera efectuadas durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 han sido las siguientes:

	2022	2021
Ventas		
En dólares	144.476	363.016
En rial de Catar	402.782	85.306
Compras		
En dólares	-	(10.158)
	547.258	438.164

Adicionalmente en 2022, la Sociedad ha recibido un dividendo de 4.000.000 dólares (3.773.585 euros) de la Sociedad Singular People, LLC. (véase notas 16a) y 18.2), del cual se encuentra pendiente de cobro 1.250.000 dólares (1.179.245 euros) al 31 de diciembre de 2022 (véase notas 8 y 18.1).

En el ejercicio 2021 la Sociedad recibió un dividendo de 6.000.000 dólares (5.309.735 euros) de la sociedad Singular People LLC., del cual se encontraba pendiente de cobro 3.150.000 dólares (2.787.611 euros) al 31 de diciembre de 2021.

El desglose de las cuentas a cobrar y a pagar originadas por estas compras y ventas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
A cobrar		
En dólares	610.492	84.898
En rial de Catar	794.862	-
A pagar		
En dólares	-	-
	1.405.354	84.898

El importe de los beneficios por diferencias de cambio reconocidas en el resultado del ejercicio 2022 asciende a 154.189 euros (siendo un importe de las pérdidas por diferencias de cambio reconocidas en el resultado del ejercicio 2021 de 103.925 euros).

NOTA 15. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente, en euros:

	2022		2021	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
No corriente				
Por impuesto diferidos	200.026	-	165.587	-
	200.026	-	165.587	-
Corriente				
Impuesto sobre el Valor Añadido	980.188	-	876.066	-
Impuesto sobre Sociedades	212	-	-	-
Retenciones por IRPF	-	14.566	-	15.176
Organismos de la Seguridad Social	-	7.591	-	5.160
	980.400	22.157	876.066	20.336

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2018 - 2022
Impuesto sobre el Valor Añadido	2019 - 2022
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	2019 - 2022
Seguridad Social	2019 - 2022

No obstante, el derecho de la Administración para comprobar o investigar las bases impositivas negativas compensadas o pendientes de compensación, las deducciones por doble imposición y las deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades aplicadas o pendientes de aplicación, prescriben a los 10 años a contar desde el día siguiente a aquel en que finalice el plazo establecido para presentar la declaración o autoliquidación correspondiente al periodo impositivo en que se generó el derecho a su compensación o aplicación. Transcurrido dicho plazo, la Sociedad deberá acreditar las bases impositivas negativas o deducciones, mediante la exhibición de la liquidación o autoliquidación y de la contabilidad, con acreditación de su depósito durante el citado plazo en el Registro Mercantil.

El desglose de los activos por impuesto diferido a cierre de los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
Bases impositivas negativas	183.273	165.587
Provisión de acciones	16.753	-
Total	200.026	165.587

El total de activos por impuestos diferidos a 31 de diciembre de 2022 tiene un plazo de reversión superior a 12 meses.

Situación fiscal

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o ha transcurrido el plazo de prescripción (siendo este, cuatro periodos impositivos). En consecuencia, con motivo de eventuales inspecciones, podrían surgir pasivos adicionales a los registrados por la Sociedad. No obstante, los de la misma consideran que dichos pasivos, en caso de producirse, no serían significativos sobre las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Para los ejercicios pendientes de inspección, existen ciertos pasivos y contingencias fiscales cuya cuantificación no es posible determinar objetivamente, para los que no se ha registrado provisión alguna en las cuentas anuales adjuntas.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	2022			2021		
	Cuenta de pérdidas y ganancias			Cuenta de pérdidas y ganancias		
	<i>Aumentos</i>	<i>Disminuciones</i>	<i>Efecto neto</i>	<i>Aumentos</i>	<i>Disminuciones</i>	<i>Efecto neto</i>
Resultado del ejercicio (después de impuestos)	-	-	5.041.681	-	-	5.103.329
Gasto por impuesto de sociedades			(34.439)			(165.525)
Resultado del ejercicio (antes de impuestos)	-	-	5.007.242	-	-	4.937.804
Diferencias permanentes	359.537	(5.613.743)	(5.254.206)	294.572	(5.894.721)	(5.600.149)
Diferencias temporarias	67.014	-	67.014	-	-	-
Base imponible previa	426.551	(5.613.743)	(179.950)	294.572	(5.894.721)	(662.345)
Base imponible (resultado fiscal)	426.551	(5.613.743)	(179.950)	294.572	(5.884.721)	(662.345)

Los ajustes negativos por diferencias permanentes del ejercicio 2022, se deben fundamentalmente por un lado, a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC, de conformidad con lo previsto en el artículo 21 de la Ley 27/2014 y, por otro lado, a la exención sobre las rentas positivas derivadas de la transmisión de las participaciones sociales de las Sociedades Meaning Cloud Europe S.L. y Centralia Global S.R.L, Centralia Servicios Integrales S.L y Centralia Tecnología S.L. de conformidad con lo previsto en el citado artículo 21.

Los ajustes positivos por diferencias permanentes del ejercicio 2022, se deben fundamentalmente al deterioro de créditos adeudados por entidades vinculadas, los cuales, no son fiscalmente deducibles de conformidad con el artículo 13 de la Ley 27/2014 (véase nota 18).

SNGULAR

El ajuste positivo por diferencias temporarias del ejercicio 2022, se debe al gasto asociado a una provisión efectuada correspondiente con la retribución a empleados basados en instrumentos de patrimonio que, de conformidad con el artículo 14 de la Ley 27/2014, será fiscalmente deducible a la fecha de la entrega de la retribución.

Los ajustes negativos por diferencias permanentes del ejercicio 2021 se debían fundamentalmente, por un lado, a la exención por los dividendos distribuidos por la sociedad Singular People, LLC (artículo 21 Ley 27/2014) y, por otro lado, a los gastos incurridos por la Sociedad para la salida al mercado BME Growth que fueron registrados como menor prima de emisión (véase nota 9.2).

Los cálculos efectuados en relación con el impuesto sobre beneficios a pagar son los siguientes, en euros:

	2022	2021
Cuota íntegra	-	-
Deducciones	-	-
Cuota líquida	-	-
Retenciones	-	(685)
Pagos a cuenta	-	-
Cuota a pagar/(devolver)	-	(685)

Los componentes principales del gasto por Impuesto sobre Sociedades son los siguientes:

	2022	2021
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	(61.741)	(165.587)
Impuesto por ajustes negativos en la imposición sobre beneficios	27.302	10.943
Impuesto por ajustes positivos en la imposición sobre beneficios	-	(10.881)
Total	(34.439)	(165.525)

NOTA 16. INGRESOS Y GASTOS

a) Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a sus actividades ordinarias por categorías de actividades en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	2022	2021
Servicios corporativos (véase nota 18.2)	1.343.338	932.022
Dividendo recibido de las Sociedades Participadas (véase nota 18.2)	3.773.585	5.309.735
Beneficio venta de participaciones de Meaning Cloud, Europe S.L.	1.685.826	-
Otros ingresos	8.491	23.088
	6.811.240	6.264.845

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a sus actividades ordinarias por mercados geográficos en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente, no indicándose por categorías de actividades.

	2022	2021
España	2.606.439	621.725
América	4.204.801	5.637.120
Asia	-	6.000
	6.811.240	6.264.845

La Sociedad en el ejercicio 2022 ha recibido un dividendo por importe de 3.773.585 euros (4.000.000 dólares) de la sociedad Singular People, LLC. A 31 de diciembre de 2022 se encuentra pendiente de cobro un importe de 2.594.340 euros (2.750.000 dólares).

La Sociedad en el ejercicio 2021 ha recibido un dividendo por importe de 5.309.735 euros (6.000.000 dólares) de la sociedad Singular People LLC., de los cuales 2.522.124 euros (2.850.000 dólares) fueron compensados durante el ejercicio, por lo que a 31 de diciembre de 2021 se encuentra pendiente de cobro un importe de 2.787.611 euros (3.150.000 dólares) (véase notas 8 y 18.1).

b) Gasto de personal

La composición de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es la siguiente:

	2022	2021
Sueldos y salarios	(371.529)	(234.688)
Indemnizaciones	-	(23.785)
Seguridad Social a cargo de la empresa	(57.398)	(36.720)
Gasto de personal	(428.927)	(295.193)

c) Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es la siguiente:

	2022	2021
Servicios exteriores	(946.030)	(480.018)
Tributos	(3.542)	(3.541)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (véase nota 8.2)	(101.487)	-
	(1.051.059)	(483.559)

Servicios exteriores incluye principalmente los servicios profesionales independientes realizados por la Sociedad. En 2022 se incrementan estos servicios entre otros, por una contratación más significativa respecto al ejercicio anterior para dar prestaciones a diferentes sociedades del grupo.

Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales, incluye las pérdidas por deterioro por importe de 96.163 euros (véase nota 8.2) y un importe adicional de 5.324 euros dado como pérdida incobrable.

d) Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros

La composición de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es la siguiente:

	2022	2021
Deterioros y pérdidas	(332.235)	-
Resultados por enajenaciones y otras	81.368	-
	(250.867)	-

A 31 de diciembre de 2022 la Sociedad incluye en el epígrafe deterioros y pérdidas, el deterioro del contrato de disposición de fondos por importe de 305.235 euros que mantenía con Singular People Private, Ltd., tras el acuerdo de condonación del 30 de noviembre de 2022 (véase nota 12).

Adicionalmente, se incluye bajo este epígrafe el importe de 27.000 euros correspondiente al deterioro del crédito que la Sociedad mantenía con Singular People Portugal Unipessoal, L.D.A.

A 31 de diciembre de 2022 la Sociedad incluye en el epígrafe resultados por enajenación y otras un importe de 81.368 procedente del beneficio de la venta a terceros de las participaciones en las sociedades Centralia Global, S.R.L, Centralia Servicios Integrales, S.L. y Centralia Tecnología, S.L (véase nota 8).

e) Otros resultados

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Sociedad incluidos en la partida “Otros resultados”, es el siguiente:

	2021	2021
Gastos excepcionales	-	-
Ingresos excepcionales	3.152	912
	3.152	912

f) Resultados financieros

La composición de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es la siguiente en euros:

	2022	2021
Ingresos financieros		
Ingresos de valores negociables y otros instrumentos financieros en empresas del grupo (véase nota 18.2)	40.217	4.568
Diferencias positivas de cambio	155.878	46.488
Total ingresos financieros	196.095	51.056
Gastos financieros		
Gasto por deudas con empresas del grupo y asociadas (véase nota 18.2)	(2.590)	(24.431)
Gastos por deudas con entidades financieras	(105.404)	(61.552)
Otros gastos financieros	-	(2.840)
Diferencias negativas de cambio	(1.689)	(150.413)
Total gastos financieros	(109.683)	(239.236)
Resultado financiero	86.412	(188.180)

NOTA 17. INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

Dada la actividad de la Sociedad, no existen elementos del inmovilizado material cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental, ni posee inversiones realizadas por razones medioambientales, ni incurre en gastos o ingresos relacionados con el medioambiente.

Asimismo, no tiene gasto ni contingencia alguna relacionada con los gases de efecto invernadero. Tampoco tiene asignado derecho alguno en el periodo de vigencia del plan nacional de asignación, ni ha recibido subvención alguna por los derechos de emisión de estos gases.

No se ha producido ninguna contingencia relacionada con la protección y mejora del medioambiente, incluso riesgos que debieran transferirse a otras entidades, por lo que no figura gasto alguno por tal concepto en la cuenta de pérdidas y ganancias, ni ha sido preciso en el presente ejercicio dotación alguna a la "Provisión para actuaciones medioambientales".

NOTA 18. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**18.1) Saldos entre partes vinculadas**

El detalle de los saldos mantenidos con partes vinculadas al 31 de diciembre de 2022 se indica a continuación, en euros:

	Inversiones, empresas del grupo y asociadas a largo y corto plazo (véase nota 8.2)	Clientes, empresas del grupo y asociadas y otros activos financieros (véase nota 8.2)	Proveedores, empresas del grupo y asociadas (véase nota 10)
Singular People Europe, S.L.	6.177.847	-	20.196
Singular People S de RL de CV	1.152.535	3.022	-
Singular People LLC (nota 16a)	-	2.920.976	-
Atlera Software, Lda.	50.000	12.918	-
Corunet, S.L.	-	136.766	-
Singular People Spa	11.700	-	-
Manfred Tech, S.L.	530.000	-	-
	7.922.082	3.073.682	20.196

Inversiones, empresas del grupo y asociadas a largo y corto plazo incluye principalmente créditos derivados de la gestión de la tesorería centralizada con las sociedades participadas.

Clientes empresas del grupo y otros activos financieros recoge principalmente el dividendo recibido por Singular People, LLC, así otros servicios prestados a la Sociedad.

El detalle de los saldos mantenidos con partes vinculadas al 31 de diciembre de 2021 se indica a continuación, en euros:

	Inversiones, empresas del grupo y asociadas a largo y corto plazo (véase nota 8.2)	Clientes, empresas del grupo y asociadas y otros activos financieros (véase nota 8.2)	Proveedores, empresas del grupo y asociadas (véase nota 10)
Singular Ventures S.L.	292.714	-	-
MNSoft México, S.R.L de C.V.	304.327	45.462	-
Singular People, LLC (nota 16ª)	670	3.073.417	-
Singular People Spa	11.700	-	-
Singular Learning, S.L.	-	7.760	-
Singular People Private Limited	206.445	6.000	-
Manfred Tech, S.L.	80.000	25.334	-
Singular People Europe, S.L.	4.484.413	605.346	78.273
Exevi, S.L.	-	87.310	-
Singular Teamlabs, S.L.	2.420	-	-
Singular Holders, S.L.	573	-	-
Singular People Portugal	-	-	-
Unipessoal, L.D.A.	17.120	-	-
	5.400.382	3.850.629	78.273

18.2) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones más significativas efectuadas con partes vinculadas en el ejercicio 2022 se detallan a continuación:

	Ingresos		Gastos	
	Prestación de Servicios	Ingreso financiero	Prestación de servicios	Gasto financiero
Singular People Europe, S.L.	746.684	-	-	-
Singular People S de RL de CV	99.670	40.217	(9.562)	-
Corunet, S.L.	113.030	-	-	-
Manfred Tech, S.L.	37.172	-	-	-
Atlera Software, Lda.	12.918	-	-	-
Singular Learning, S.L.	7.230	-	-	-
Singular People LLC	326.634	-	-	(2.590)
	1.343.338	40.217	(9.562)	(2.590)

Prestación de servicios corresponde al fee corporativo por servicios prestados de la Sociedad al resto de sociedades participadas.

Las operaciones más significativas efectuadas con partes vinculadas en el ejercicio 2021 se detallan a continuación:

	Ingresos		Gastos	
	Prestación de Servicios	Ingreso financiero	Prestación de servicios	Gasto financiero
MNSoft México, S.R.L de C.V.	41.580	4.568	-	-
Singular People LLC	285.806	-	-	(24.431)
Singular Learning, S.L.	6.413	-	-	-
Singular People Private Limited	6.000	-	-	-
Manfred Tech, S.L.	20.937	-	-	-
Singular People Europe, S.L.	499.129	-	-	-
Exevi, S.L.	72.157	-	-	-
	932.022	4.568	-	(24.431)

La Sociedad en el ejercicio 2022 ha obtenido un dividendo por parte de la sociedad Singular People, LLC por importe de 3.773.585 euros (véase nota 16a)).

La Sociedad en el ejercicio 2021 obtuvo un dividendo por parte de la sociedad Singular People, LLC por importe de 5.309.735 euros (véase nota 16a)).

18.3) Saldos y transacciones con Administradores y Alta Dirección

Los Administradores han devengado durante el 2022 un importe de 428.671 euros (237.658 euros en el ejercicio 2021) euros correspondientes a sueldos y salarios y otras remuneraciones, siendo 302.631 euros (211.998 euros en el ejercicio 2021) en concepto de dirección y 126.040 euros (25.660 euros en el ejercicio 2021) en concepto de retribución por cargo de consejero.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 los Administradores no tienen concedidos anticipos o créditos, ni se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad y no han recibido ningún tipo de retribución en concepto de dietas.

Además de los miembros del Órgano de Administración, no existe otro personal de la Sociedad que cumpla la definición de personal de alta dirección.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad mantiene contratada una póliza de responsabilidad civil para Administradores y directivos, siendo el importe satisfecho por ese concepto de 24.117 euros (siendo 22.711 euros a 31 de diciembre de 2021).

18.4) Otra información referente a los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Asimismo, y de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, mencionada anteriormente, se informa que los miembros del Órgano de Administración y personas vinculadas a ellos no han realizado ninguna actividad, por cuenta propia o ajena, con la Sociedad que pueda considerarse ajena al tráfico ordinario que no se haya realizado en condiciones normales de mercado.

NOTA 19. OTRA INFORMACIÓN

19.1) Personal

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios 2022 y 2021, distribuido por categorías, es el siguiente:

	2022	2021
Personal Directivo	1	1
Titulado superior	4	3
	5	4

La distribución del personal de la Sociedad al término de cada ejercicio, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	1	-	1	1	-	1
Titulado superior	4	-	4	3	-	3
	5	-	5	4	-	4

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no ha habido personas con discapacidad mayor o igual del 33%.

SNGULAR

19.2) Honorarios de auditoría

Los honorarios correspondientes a los servicios prestados por la empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, con independencia del momento de su facturación, son los siguientes:

	2022	2021
Honorarios del auditor de cuentas por prestación de servicios de auditoría:		
a) Individual	8.500	6.500
b) Consolidados	9.200	8.000
Honorarios del auditor de cuentas por otros servicios distintos:		
a) Servicios exigidos por normativa aplicable	18.720	20.500
Total	36.420	35.000

La cantidad mencionada en el párrafo anterior incluye los honorarios relacionados con la auditoría del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, independientemente del momento en el que esta haya sido facturada.

NOTA 20. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

En el ejercicio 2022 la Sociedad tiene avales bancarios por importe de 0 euros (132.709 euros en el ejercicio 2021). La dirección de la Sociedad no prevé que surjan pasivos significativos como consecuencia de los mencionados avales.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad ha registrado una provisión a corto plazo por importe de 152.851 euros, derivada del acuerdo de compraventa de la Sociedad Atlera Software, Lda., por un pago variable a realizar a los anteriores socios en el ejercicio 2023.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad registró una provisión por otras responsabilidades por importe de 66.476 euros, con motivo de los posibles pasivos que se pudieran originar por los fondos propios negativos que presentaba la sociedad participada Singular People Private, Ltd., revertida en el ejercicio 2022 (véase nota 12).

NOTA 21. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o circunstancias que pudieran afectar a la presentación de estas cuentas anuales.

SINGULAR PEOPLE, S.A.
INFORME DE GESTIÓN 2022

De acuerdo con el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, el Órgano de Administración de esta Entidad formula el presente informe de gestión.

NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Singular People, S.A. es la sociedad holding del Grupo Singular (en adelante SNGULAR), que es un grupo empresarial diversificado en líneas de negocio y tipología de clientes, pero con un elemento común y central que es el talento tecnológico habilitador de los proyectos de transformación basados en tecnología e innovación. SNGULAR tiene clientes en más de 7 países, entre los que destacan España, Estados Unidos, México y Portugal, contando con más de 1.400 personas, que desarrollan proyectos de transformación en distintos sectores (banca, retail, energía, seguros, salud, turismo, telco...).

El negocio principal de SNGULAR es el diseño, desarrollo, despliegue y promoción de proyectos de transformación basados en tecnología y de nuevos productos digitales orientados a resolver las necesidades derivadas de la digitalización de la sociedad y la economía.

La actividad de Singular People S.A. como sociedad cabecera del grupo SNGULAR es la propia de una sociedad holding que mantiene las participaciones de sus sociedades operativas, a las que provee de servicios de gestión (financiación, asesoramiento legal y fiscal, entre otros). Al mismo tiempo realiza adquisiciones que financia con recursos ajenos o propios y en su caso, recibe dividendos de sus filiales. Actúa igualmente como financiador puntual de las necesidades que puedan tener algunas de sus filiales. En ocasiones realiza inversiones minoritarias en compañías de base tecnológica sin vocación de permanencia.

Singular People S.A. tiene admitidas sus acciones a negociación en el sistema multilateral de negociación BME Growth desde el día 1 de diciembre de 2021.

NOTA 2. EXPOSICIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

El ejercicio 2022, Singular People S.A ha recibido 3.773.585 euros por dividendos de sus filiales y 1.343.338 euros por prestaciones de servicios a las mismas. En este mismo ejercicio ha obtenido un resultado extraordinario por la rotación de una de sus ventures, Meaning Cloud, por importe de 1.685.826 euros.

Durante 2022 se ha realizado un esfuerzo significativo la adquisición de compañías que permiten ampliar zonas geográficas de la Península Ibérica y proveer de nuevos servicios a nuestros clientes. En total, más de 14 millones de euros en inversiones en nuevas compañías que han sido financiadas con los fondos recibidos de la ampliación de capital realizada en 2021 (16 millones de euros).

SNGULAR

Las principales inversiones han sido las adquisiciones de Acilia Software, S.L., Corunet S.L., Belike Software, S.L. y Atlera Software, LDA.

Corunet, S.L. aporta una dilatada experiencia en el desarrollo de software para la integración de datos, canales de pago y sistemas críticos de alta disponibilidad en entornos de gran demanda online. Así pues, Sngular suma este conocimiento y talento a su ecosistema de soluciones y servicios, reforzando en este caso la unidad de negocio de servicios a grandes empresas.

Belike Software, S.L. es especialista en consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática, lo que permitirá seguir creciendo y aportar valor, manteniendo una forma de trabajar y una cultura centrada en las personas que encajan a la perfección con las nuestras.

Acilia Software, S.L., situada en Madrid, tiene como objeto social el desarrollo de soluciones web, con operativa internacional. Estos servicios de programación consisten en la creación, gestión y comercialización de aplicaciones y páginas web para ordenadores y todo tipo de dispositivos, tanto para uso de empresas como de ultimo consumidor.

Atlera Software, LDA., situada en Lisboa, está especializada en tecnologías y servicios para el ecosistema Atlassian, creadores de herramientas como Jira o Trello. SNGULAR trabaja de manera habitual con las herramientas de Atlassian desde hace años y cuenta con un equipo al que ahora se suman los miembros de Atlera, lo que abre nuevas oportunidades para este tipo de proyectos y equipos. Asimismo, esta integración permite incorporar nuevos clientes de Estados Unidos y del norte de Europa, asimismo expandir el Grupo a Portugal

Adicionalmente a las adquisiciones anteriores en 2022 la compañía ha incurrido en una nueva financiación a tipo fijo muy ventajoso, por importe de 6 millones de euros que permitirá realizar nuevas adquisiciones sin comprometer su nivel de apalancamiento.

BME Growth

SNGULAR empezó a cotizar el 1 de diciembre de 2021 en el BME Growth, lo que marcó un hito y el inicio de una nueva etapa que en el ejercicio 2022 nos ha ayudado a impulsar nuestros planes de crecimiento como compañía, entre los cuales seguiremos cuidando y apostando principalmente por el talento para una satisfacción a nuestros clientes e inversores.

SNGULAR comenzó con una cotización el 1 de diciembre de 2021 con un precio de salida de 3,00 euros/acción, y cerrando a 31 de diciembre de 2022 a un precio de 3,95 euros, representando un 32% de subida con respecto al debut bursátil.

SNGULAR

NOTA 3. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Para el ejercicio 2023, el ritmo de crecimiento de ingresos de Singular People S.A. vendrá marcado por la evolución de sus sociedades filiales, previéndose un crecimiento tanto en dividendos como en servicios prestados. No obstante lo anterior, no se prevé un crecimiento de las magnitudes de gastos en la misma proporción.

NOTA 4. ACCIONES PROPIAS

La Sociedad a 31 de diciembre de 2021 disponía de un total de 561.656 acciones propias.

Con fecha 4 de febrero de 2022, se hizo efectiva la entrega de 116.100 acciones a la sociedad NEUROK, S.L., como pago del precio aplazado correspondiente al contrato de compraventa de unidad productiva que suscribió la referida entidad con Singular People, S.L., en fecha 1 de enero de 2021.

Posteriormente, los días 9, 14, 24 de junio y 6 de julio de 2022, Singular People, S.A., procedió a la adquisición en bloque de un total de 521.006 acciones propias, conforme a la delegación de facultades acordada por el Consejo de Administración de Singular People, S.A., en fecha 19 de mayo de 2022, a favor del Presidente del Consejo para realizar operaciones de adquisición de acciones propias para la puesta en marcha de un plan de incentivos a largo plazo al equipo durante un periodo de 3 años.

Finalmente, de conformidad con el acuerdo que la Sociedad tiene suscrito con Renta 4, en virtud del cual, la referida entidad, del total de acciones propias de Singular People, S.A., dispone libremente de 100.000 acciones, destinadas a la compraventa en el mercado, Renta 4 realizó, durante el ejercicio 2022, operaciones de compraventa que han supuesto la transmisión total de 1.099 acciones.

Con motivo de lo anterior, a 31 de diciembre de 2022 se dispone de un total de 965.463 acciones propias.

Asimismo, el cuadro de resumen de participaciones quedaría como se indica a continuación:

	Nº acciones	% participación	Valor nominal	Capital social
Parenclitic, S.L.	36.995.994	68,70%	0.10	3.699.600
Global Portfolio Investments, S.L.	3.421.052	6,35%	0.10	342.105
Accionistas minoritarios	12.470.017	23,16%	0.10	1.247.002
Autocartera	965.463	1,79%	0.10	96.546
TOTAL	53.852.526	100%		5.385.253

NOTA 5. INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

Dada la actividad de la Sociedad, no existen elementos del inmovilizado material cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental, ni posee inversiones realizadas por razones medioambientales, ni incurre en gastos o ingresos relacionados con el medioambiente.

SNGULAR

NOTA 6. ACTIVIDADES DE I+D+i

Dada su actividad holding, alejada de las operaciones que realizan sus sociedades filiales, Singular People S.A no ha llevado a cabo durante 2022 ninguna actividad de I+D.

NOTA 7. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO

Respecto al periodo medio de pago a proveedores la empresa lleva a cabo un control de entrega entre los plazos de entrega y pago a los mismos. Al cierre del ejercicio 2022 la Sociedad presenta un periodo medio de pago a proveedores de 29 días (28 días en 2021), habiéndose prácticamente mantenido el número de días medios los dos ejercicios consecutivos. De esta forma se cumple con lo establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, por la que se establecen las medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

NOTA 8. INFORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.

Es política de la empresa controlar de manera continua los riesgos a los que nuestra actividad y entorno se encuentran expuestos, con la finalidad de aplicar sobre ellos los procedimientos de gestión más adecuados.

El Órgano de Administración de la sociedad está comprometido con la adopción y desarrollo de medidas y políticas adecuadas para llevar a cabo el estudio integral de los mismos, implantándose en la actualidad los procedimientos de Compliance encaminados a la prevención y control de riesgos en el ámbito empresarial.

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

La gestión de los riesgos financieros de SNGULAR se basa en el establecimiento de los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las posibles variaciones del mercado. Los principales mecanismos de gestión del riesgo son:

- Para el riesgo de crédito, mantener una tesorería en entidades financieras de alto nivel crediticio.
- Para el riesgo de liquidez, elaboración de previsiones de tesorería que permitan conocer con antelación suficiente los compromisos de pago derivados de la actividad y en respuesta disponer de recursos suficientes.

NOTA 9. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o circunstancias que pudieran afectar a la presentación de estas cuentas anuales.

SINGULAR PEOPLE, S.A.

DILIGENCIA DE FIRMAS

En cumplimiento de la normativa mercantil vigente, los Administradores de **SINGULAR PEOPLE, S.A.** formulan las Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022.

Madrid, 31 de marzo de 2023

DocuSigned by:

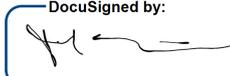
65FFBD6AC89349D...

D. José Luis Vallejo
Presidente del Consejo

DocuSigned by:

D5BA15F2BDA8458...

D. Ignacio García
Vocal

DocuSigned by:

79CDB6C20815443...

Dª Teresa Quirós
Vocal - Consejera independiente

DocuSigned by:

3668E2F44EA045D...

D. César Camargo
Vocal

DocuSigned by:

72842E71FC43471...

D. Ricardo Forcano
Vocal - Consejero independiente

BDO Auditores S.L.P., es una sociedad limitada española, y miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

bdo.es
bdo.global



[Auditoria & Assurance](#) | [Advisory](#) | [Abogados](#) | [Outsourcing](#)

INFORME SOBRE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
Y
SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

SNGULAR

SINGULAR PEOPLE, S.A.
MARZO DE 2023

En cumplimiento con lo señalado en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto-legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y según lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas al segmento de Empresas en Expansión, se hace público el Informe sobre Estructura Organizativa y Sistema de Control Interno de la Información Financiera de Singular People, S.A. y de sus sociedades dependientes (en adelante “SNGULAR”, la “Compañía”, la “Sociedad” o el “Grupo”).

ÍNDICE

1. Introducción
2. Estructura de Gobierno
3. Sistema de Control
4. Evaluación de Riesgos
5. Actividades de supervisión
6. Información y comunicación

1. INTRODUCCIÓN

La compañía mercantil SINGULAR PEOPLE, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) fue constituida, por tiempo indefinido, el día 27 de marzo de 2014 en la ciudad de Madrid, ante el notario Don Gonzalo Sauca Polanco bajo el nº 2.936 de los de su protocolo, en principio con la forma de sociedad limitada, transformándose en sociedad anónima el 23 de junio de 2021 ante el Notario de Sevilla Don Bartolomé Martín Vázquez, con número 1.114 de su protocolo.

El domicilio social de la Sociedad Dominante radica en Madrid, en la calle Labastida 1, lugar donde se centraliza principalmente la gestión de sus negocios.

El número de Identificación Fiscal es A-86978988. La Sociedad está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 32133 de Sociedades, Folio 168, Hoja M-578287.

El objeto social del Grupo es la prestación de servicios de consultoría estratégica y tecnológica. Intervenir, promocionar, administrar, gestionar y/o asesorar empresas. Tenencia, compraventa, administración, gestión y explotación de participaciones, acciones, títulos y valores de sociedades mercantiles por cuenta propia, salvo que precisen autorización especial. Investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas y técnicas.

También tiene por objeto la prestación de servicios en el área de telecomunicaciones, la informática y la comunicación; en particular, podrá desarrollar actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y/o exhibición de contenidos propios o ajenos, actividades de portal, actividades de comercio electrónico y cualesquiera otras que, en esta área, puedan surgir en el futuro, todo ello para atender a las necesidades del mercado. Lo cual incluye expresamente las actividades con consultoría, formación, desarrollo, implantación, comercialización de todo tipo de servicios, productos y soluciones informáticas, técnicas, de ingeniería, de negocio, economía, gestión del conocimiento, documentales y cualquier otro aspecto de la actividad empresarial de sus clientes en la que la sociedad pueda añadir valor.

2. ESTRUCTURA DE GOBIERNO.

La estructura organizativa del Grupo es la siguiente:

Consejo de Administración y Comité Ejecutivo



Sarah Harmon
CEO Global
fot.



José Luis Vallejo
Presidente del Consejo
fot.

Ignacio García
Vocal
fot.

César Camargo
Vocal
fot.



Teresa Quirós
Vocal - Consejera Independiente y
Presidenta de Comisión de Auditoría
fot.

Ricardo Forcano
Vocal - Consejero Independiente
fot.

A continuación, se detallan los distintos órganos y funciones responsables de la supervisión del grupo.

2.1. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

El órgano de Administración de la Sociedad es el Consejo de Administración, cuyo principal cometido es la gestión, representación y administración de la Sociedad de conformidad con lo señalado en la normativa vigente, en los Estatutos Sociales y en las normas de gestión interna que la Compañía ha aprobado. En la gestión diaria de la Compañía, el Consejo de Administración ha delegado con carácter general en el equipo directivo (integrado por Presidente Ejecutivo y el Comité de Dirección), centrándose el Consejo en la definición y dirección de las líneas estratégicas de la Compañía, junto con la adopción de las decisiones de relevancia, en particular aquellas que superen unos umbrales económicos relevantes y que, por tanto, excedan de las facultades conferidas al equipo directivo en sus respectivos poderes.

El Consejo de Administración, además de lo indicado en el párrafo anterior, tiene la dedicación adecuada para permitirle adoptar las medidas necesarias para la buena dirección y control de la Compañía, lo que incluye, a estos efectos, la supervisión y el entendimiento de la información financiera que se hace llegar al BME Growth, a los accionistas y a los diferentes interesados (stakeholders), así como el control interno de la Sociedad.

El Consejo de Administración de SNGULAR se reúne, como mínimo una vez al trimestre, por lo que toda decisión de relevancia para la Sociedad es analizada y, a ser posible, consensuada en el seno del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad, a la fecha de este informe, está formado por las siguientes personas:

- ▶ D. José Luis Vallejo Pizarro, Presidente del Consejo.
- ▶ D. Ignacio García Hernández, Vocal.
- ▶ D. César Camargo, Vocal.
- ▶ Dña. Teresa Quirós, Vocal-Consejera independiente.
- ▶ D. Ricardo Forcano García, Vocal-Consejero independiente.

Entre sus principales funciones se destacan:

- ▶ Gobierno y administración de la Sociedad.
- ▶ Formulación de Cuentas Anuales individuales y consolidadas. La información financiera es preparada por el Departamento Económico-Financiero pero la responsabilidad final recae sobre el Consejo de Administración.
 - ▶ Elaboración del Informe de Gestión.
 - ▶ Propuesta de aplicación del resultado.
 - ▶ Designación de cargos internos.
 - ▶ Convocatoria de las juntas y elaboración del orden del día, así como información a los accionistas en la Junta.
 - ▶ Definición de las líneas estratégicas de la compañía y la toma de decisiones sobre operaciones u inversiones que superen un endeudamiento de dos millones de euros.

2.2. LA COMISIÓN DE AUDITORÍA.

El Consejo de Administración, en cumplimiento de lo señalado en el artículo 13. bis de los Estatutos Sociales de la Sociedad, ha constituido en su seno la Comisión de Auditoría, que cuenta con las siguientes competencias otorgadas:

a) Informar a la Junta General de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en relación con aquellas materias que sean competencia de la comisión y, en particular, sobre el resultado de la auditoría explicando cómo esta ha contribuido a la integridad de la información financiera y la función que la comisión ha desempeñado en ese proceso.

b) Supervisar la eficacia del control interno de la sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.

c) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva y presentar recomendaciones o propuestas al órgano de administración, dirigidas a salvaguardar su integridad.

d) Elevar al consejo de administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente de él información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.

e) Establecer las oportunas relaciones con el auditor externo para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, para su examen por la comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría. En todo caso, deberán recibir anualmente de los auditores externos la declaración de su independencia en relación con la entidad o entidades vinculadas a esta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el auditor externo o por las personas o entidades vinculados a este de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

f) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría.

g) Informar sobre las operaciones vinculadas que deba aprobar la junta general o el consejo de administración y supervisar el procedimiento interno que tenga establecido la compañía para aquellas cuya aprobación haya sido delegada. El departamento de administración será el encargado de informar a la Comisión de Auditoría de cualquier operación susceptible de ser considerada operación vinculada.

h) Informar, con carácter previo, al consejo de administración sobre todas las materias previstas en la Ley, los estatutos sociales y en el reglamento del consejo y en particular, sobre:

- La información financiera y el informe de gestión, que incluirá, cuando proceda, la información no financiera preceptiva que la sociedad deba hacer pública periódicamente; y
- La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Actualmente la Comisión de Auditoría está compuesta por tres miembros, la mayoría de ellos independientes y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad y auditoría. Se reunirá una vez al semestre, salvo que sea convocada por cualquiera de sus miembros.

El presidente de la Comisión de Auditoría será designado de entre los consejeros independientes que formen parte de ella y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

2.3. ÁREA DE CONTROL FINANCIERO.

El Área de Control Financiero responde de la existencia, implantación y mantenimiento de un correcto y efectivo Sistema de Control Interno de la Información Financiera. La Sociedad gestiona internamente la llevanza de los libros diarios, así como de la preparación del paquete de Reporting trimestral y demás información financiera que la Compañía prepara recurrentemente. En las filiales extranjeras, el Grupo cuenta con un equipo profesional propio especializado en materia contable, fiscal, laboral, económica y financiera adaptada al marco normativo de cada zona geográfica. Además, el Grupo cuenta con el apoyo de expertos independientes en diferentes materias para complementar las competencias del equipo propio. Adicionalmente, toda la información es coordinada, revisada y consolidada por la función de control financiero.

2.4. AUDITORÍA EXTERNA.

Las cuentas anuales de SNGULAR y las cuentas anuales consolidadas del Grupo son auditadas por una empresa externa, de reconocido prestigio, *BDO Auditores*, que además realiza una revisión limitada sobre los estados financieros intermedios, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de cada ejercicio.

3. SISTEMA DE CONTROL.

Los mecanismos de control interno y de gestión de riesgos relacionados con la información financiera de la Compañía están coordinados por el Consejero responsable del departamento financiero y por la Comisión de Auditoría y posteriormente supervisados por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración establece las líneas maestras estratégicas de la Sociedad a medio y largo plazo, además de confeccionar los presupuestos anuales y el Plan

de Negocios tanto de la Compañía como del Grupo. Con posterioridad, el Consejo de Administración hace un seguimiento de los presupuestos, en cuanto a la comprobación de los objetivos, de sus desviaciones o incumplimientos, siendo el departamento financiero, con el Consejero responsable del mismo, los encargados de su ejecución y puesta en práctica.

Tanto la Compañía como el Grupo cuentan con mecanismos, procedimientos y sistemas de control en todos los procesos claves, con el objetivo de que las decisiones que se tomen se adecuen a las circunstancias de la Sociedad y conociendo los efectos materiales que las mismas puedan tener sobre los estados financieros.

La toma de decisiones comienza en cada uno de los departamentos de la Sociedad que la hace llegar, de forma obligatoria y con independencia de la cuantía, tipo o modelo de operación prevista, al departamento financiero y contable. Este departamento, tras una primera evaluación acerca de la necesidad u oportunidad de la misma, de considerarse necesaria, procede a comunicar al departamento de origen su aceptación inicial. En segundo lugar, el departamento financiero procede a adoptar la medida si la misma, por ser necesaria para la operativa diaria de la Sociedad, no implica afectación señalada a los estados financieros de la entidad, comunicándolo al departamento solicitante.

En caso de tratarse de propuestas que, por su importe (superior a dos millones de euros), o por su complejidad o excepcionalidad, exceden de la actividad ordinaria, se procede a trasladar la propuesta al Consejero responsable del departamento el cual, en función de (i) afectación sobre los estados financieros y (ii) facultades atribuidas a los apoderados de la Sociedad, decide si la misma es aceptada en este nivel o bien se traslada a un nivel superior. En este segundo caso se procede a trasladar al Comité de Auditoría la propuesta, para su análisis y, de ser el caso, decisión. En caso de considerar que la misma afecta a los estados financieros o bien produce otros efectos (positivos o negativos) de relevancia, la elevará al Consejo de Administración.

En todo caso, el Consejo de Administración es el responsable, en su caso previo análisis por la Comisión de Auditoría, de la formulación de las cuentas anuales, de los estados intermedios financieros, junto con el Plan de Negocios y el presupuesto.

4. EVALUACIÓN DE RIESGOS.

La Sociedad ha procedido a evaluar los riesgos más relevantes que puedan afectar a la actividad y al negocio y ha procedido a su clasificación en categorías, para poder identificarlos con facilidad y, en su caso, corregirlos y, de ser posible minimizarlos o eliminarlos.

- ▶ Riesgos asociados a la actividad – vinculados con el sector de la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, la competencia nacional e internacional; la evolución de la economía nacional e internacional; cambios en la demanda de productos y servicios.
- ▶ Riesgos de cumplimiento – vinculados a las exigencias normativas (fiscales, administrativas, mercado de valores); a los compromisos adquiridos con los usuarios

de los servicios y productos de la Compañía (reclamaciones, denuncias, demandas, etc.)

► Ciberriesgos - Este riesgo está presente tanto en las aplicaciones que se desarrollan para nuestros clientes como en los sistemas propios que la compañía utiliza en sus procesos productivos. La vulneración de estos sistemas podría conllevar desde pérdida de clientes a deterioro de la imagen corporativa o incluso demandas en casos excepcionales.

► Riesgos financieros - a su vez divididos en:

- Riesgos de liquidez – por no disponer de fondos líquidos o la posibilidad de acceder a los mismos, en coste y cuantía adecuados, para hacer frente a sus obligaciones, presentes y futuras de pago.
- Riesgo de crédito – por el incumplimiento por terceros de sus obligaciones para con la Compañía.
- Riesgo de endeudamiento – por suponer la deuda contraída por la Sociedad un peso excesivo respecto a las demás actividades de la misma, consumiendo el servicio de la deuda los recursos de la empresa.
- Riesgo de tipos de interés, tipos de cambio – por las posibles pérdidas causadas por variaciones en el valor razonable o por los flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidos a cambios en los tipos de interés del mercado, o a fluctuaciones en el tipo de cambio de las divisas.

5. REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN LOS MERCADOS DE VALORES.

SNGULAR, consciente de la importancia que la información financiera posee y de la relevancia de las conductas en relación con los valores objeto de cotización o de negociación en sistema multilateral de negociación, cumpliendo con las obligaciones establecidas en el artículo 225 de la Ley de Sociedades de Capital y las Circulares de BME Growth, ha procedido a elaborar y poner en práctica un Reglamento Interno de Conducta, aprobado por sus órganos de administración el día 21 de Octubre de 2021, con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores.

Para garantizar el cumplimiento del Reglamento Interno de conducta en los Mercados de Valores, el mantenimiento de la Lista de Personas Sujetas, Vinculadas e Iniciados y el Tratamiento de la Información Privilegiada y de la Información Relevante, existe un Responsable de Cumplimiento Normativo en SNGULAR.

Dicho Reglamento Interno cumple con las directrices y pautas en materia de abuso de mercado en beneficio de la transparencia de la Sociedad y de la adecuada información y protección de los inversores, incluyendo, a título enunciativo y no limitativo, el Reglamento (UE) 596/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, en materia de abuso de mercado.

6. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La información financiera es un factor esencial tanto para el desarrollo de las actividades internas como para que los accionistas, inversores y resto de interesados reciban una información adecuada. Por ello, la Sociedad realiza estados financieros intermedios y somete sus cuentas anuales a auditoría. La información contable se elabora aplicando la normativa contable vigente, disponiendo para ello de los sistemas informáticos precisos que facilitan un tratamiento uniforme de la información. El departamento financiero prepara los estados financieros, ya sean los intermedios como las cuentas anuales y consolidadas. Dicha información es analizada por el auditor externo, por la Comisión de Auditoría y por el Consejo de Administración, que las formula.

En el caso de la publicación de Información Privilegiada u Otra Información Relevante, ésta pasa por varios controles, tanto internos como externos. Dada su importancia, todas las comunicaciones a reportar a BME Growth deberán seguir unas pautas establecidas:

- Identificación por parte de la Sociedad (en línea con las explicaciones recibidas del Asesor Registrado) o el Asesor Registrado de un acontecimiento que podría ser constitutivo de Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Envío de documentación soporte del mencionado acontecimiento al Asesor Registrado para su análisis y evaluación.
- Redacción de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte de la Dirección de la Sociedad y el Asesor Registrado.
- Revisión de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante consensuada entre la Sociedad y el Asesor Registrado, por parte del Consejero Delegado o la persona que firme la Información Privilegiada y Otra Información Relevante en la Compañía.
- Carga de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante acordada entre las partes mencionadas anteriormente en la página web del BME Growth, por parte de la Sociedad.
- Aprobación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte del Asesor Registrado antes del comienzo de la subasta de apertura o después de la subasta de cierre.
- Confirmación por parte del Asesor Registrado de la publicación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Carga de la mencionada Información Privilegiada u Otra Información Relevante en la web de la Sociedad por parte de la Compañía.

7. ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN.

La actividad de supervisión tiene como objetivo determinar el funcionamiento del Sistema de Control Interno. El Consejo de Administración se encarga de realizar una supervisión constante de las actividades realizadas al objeto de asegurar que la información financiera que se refleja en los estados financieros es veraz y coherente con el

resto de información suministrada, en especial con la comunicada al BME Growth a través de los hechos relevantes.

La información se transmite de forma regular mediante los canales de comunicación abiertos entre el Consejo de Administración y el Asesor Registrado, la página web y la información ofertada al Mercado, cumpliendo la misma con los estándares que exige BME Growth.